

<b>Abteilung/FB</b>	<b>Datum</b>	<b>Status</b>
Abteilung 1	15.01.2008	öffentlich

Az:

**Beratungsfolge:**

Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus  
Verwaltungsausschuss

**Sitzungsdatum:**

30.01.2008 zur Empfehlung  
19.02.2008 zum Beschluss

**Konzept zur Einrichtung einer Marketingabteilung**

Abstimmungsergebnis  Ja  Nein  Enthaltung

**Beschlussvorschlag:**

1. Das beigegefügte Konzept zur Einrichtung einer Marketingabteilung für die Stadt Schortens wird beschlossen.
2. Die Verwaltung wird beauftragt, die GmbH-Gründung für die nächste Ratssitzung vorzubereiten. Außerdem sollen die Kosten für den Umbau des ehem. Wohnhauses Rheinstraße ermittelt werden.

**Begründung:**

Der Verwaltungsausschuss hat mit Beschluss vom 02. 10. 2007 die Verwaltung beauftragt, ein Konzept zur Einrichtung einer Marketingabteilung zu erstellen. Einige Aufgabenfelder wurden dabei bereits vorgegeben, einige wurden seitens der Verwaltung bei der Konzepterstellung ergänzt.

Die Verwaltung schlägt die Angliederung der bisher in der Verwaltung angesiedelten Stellen Tourismus und Wirtschaftsförderung vor und daneben eine 3. Vollzeitstelle (als Leitung) auszuschreiben und neu zu besetzen. Für die Marketingabteilung wird die Gründung einer GmbH vorgeschlagen (wobei die beiden städtischen Mitarbeiter im Rahmen der Personalgestellung für die GmbH arbeiten sollen, ihr Beschäftigungsverhältnis bei der Stadt Schortens ansonsten aber unverändert bleibt), die in dem ehem. Wohnhaus Rheinstraße, das die Stadt erworben hat, angesiedelt werden sollte.

<b>SachbearbeiterIn/FachbereichsleiterIn:</b>		<b>AbteilungsleiterIn:</b>	<b>Bürgermeister:</b>
<b>Haushaltsstelle:</b>	<input type="checkbox"/> Mittel stehen zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen in Höhe von € _____ zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen nicht zur Verfügung		<b>UVP</b> <input type="checkbox"/> keine Bedenken <input type="checkbox"/> Bedenken <input type="checkbox"/> entfällt
<b>bisherige SV:</b>			

Aus Sicht der Verwaltung ist es dringend an der Zeit, die Stadt Schortens mit ihren Vorzügen auch offensiv zu vermarkten und die bislang nicht genutzten Potentiale herauszuarbeiten.

Die GmbH-Gründung sollte für die Ratssitzung Ende Februar 2008 vorbereitet werden. Anschließend erfolgen Bewerberauswahlverfahren sowie Umbau des Hauses; die Kosten wird die Verwaltung vorab ermitteln und zum Beschluss vorlegen.

**Anlagen**

Marketingkonzept