

Jahresbericht Fachbereich 2 Finanzen, Wirtschaft & Stadtmarketing

Jahr 2019 bis Stand Mai 2020

Der Jahresbericht 2019 / 2020 gibt einen Überblick über die von der Einrichtung Stadtmarketing & Tourismus im Jahr 2019 bis Mai 2020 umgesetzten und gestarteten Projekte und Veranstaltungen.

Tourismus

Seit 2018 ist die Tourist-Information ansässig im Bahnhof der Stadt. Im Laufe der letzten Jahre konnten wir stetig unseren Ruf als gut ausgestattete Tourist-Information mit gezielter und kompetenter Beratung ausbauen. Auswärtige Gäste, Touristen und Bürger finden neben Verzeichnissen und Broschüren zu Ausflügen und zu touristischen Highlights auch Randwanderkarten, Fährverbindungen und Informationen zu Veranstaltungen in der Stadt Schortens und in der Region.

Neu 2019: Verkauf von „Helgolandfahrkarten“ der Reederei Cassens Eilts von Mai bis September = 11 Buchungen.

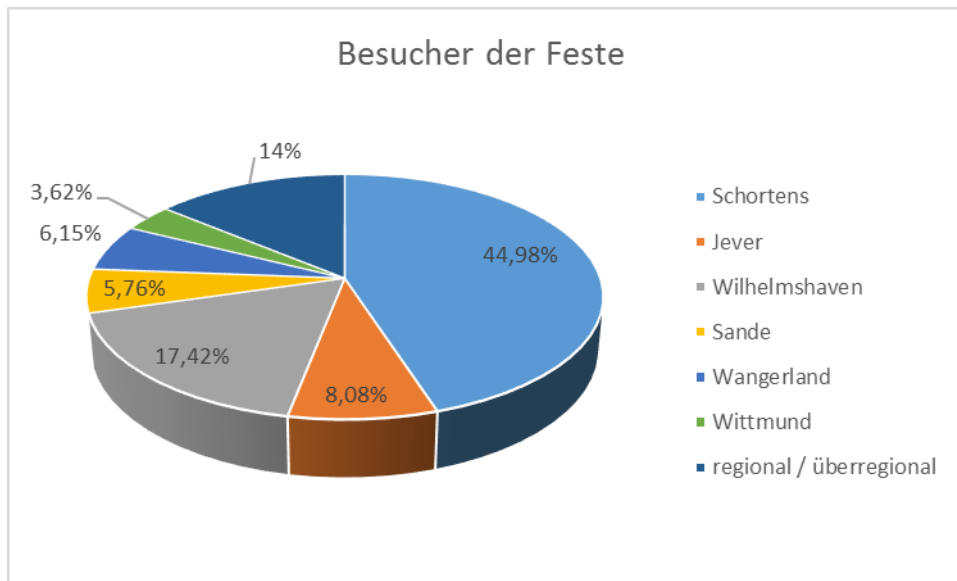
Aufgrund der großen Veränderungen im Team konnten wir das für 2019 intern gesteckte Ziel „Verkauf von Veranstaltungstickets über das Reservierungssystem Reservix“ nicht umsetzen.

Neu 2020: Seit dem 25.05.2020 ist die Tourist-Information freigeschaltet um Gästen, Touristen und Bürgern diesen Service anzubieten.

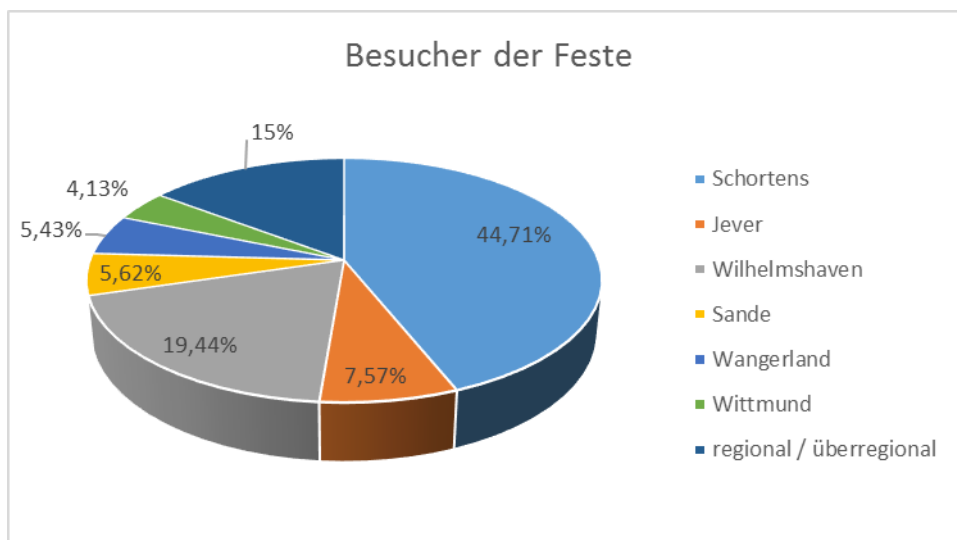
Ziel 2018 und 2019:

Um die Außenwirkung von städtischen Veranstaltungen der Stadt Schortens zu messen, wurde die Kennzahl „Anzahl der Besucher“ nach Postleitzahlen zum 31.12.2018 und zum 31.12.2019 ermittelt.

2018:



Im Vergleich 2019:



Die Ermittlung der Besucherzahlen erfolgte immer ab 14.00 Uhr am Sonntag der jeweiligen Veranstaltung. Eine leichte Zunahme der Besucher insgesamt aus dem regionalen / überregionalen Bereich konnte in 2019 gegenüber 2018 verzeichnet werden. Eine leichte Abnahme der Besucher konnte aus dem Bereich Wangerland festgestellt werden, hier muss aber erwähnt werden, dass Urlauber die Postleitzahl ihres Wohnortes und nicht ihres Urlaubsortes angeben. Eine Zunahme von Besuchern 2019 gegenüber 2018 ist im Bereich Wilhelmshaven festzustellen.

Übernachtungszahlen 2019:

Zahlen/Jahr	Gästebetten	Gäste	Gesamt- übernachtungen inkl. Camping	Durchschnitt Übernachtungen	Campingplatz- übernachtungen
2009	291	6.249	46.790	7,49	5.524 *
2010	276	6.303	46.350	7,35	5.572 *
2011	272	6.292	46.126	7,33	5.483 *
2012	268	7.145	46.264	6,47	5.425 *
2013	258	6.935	44.037	6,35	4.572 *
2014	247	6.987	44.158	6,32	4.548 *
2015	226	7.681	47.085	6,13	7.837
2016	204	7.368	43.328	5,22	7.900
2017	185	7.981	41.424	5,19	9.296
2018	219	7.764	49.231	5,1	21.438 **
2019	252	7.917	50.069	4,9	20.254

* bis 2014 geteilte Campingplatzzahlen 50% Schortens / 50% Jever

2019: Zuwachs in Ferienwohnungen im Internetsektor, Bspw. FewoHomeToGo / Stand: 09.03.2020

Ziel 2020 / Stand Mai 2020:

Neu Prädikatisierung des staatlich anerkannten Erholungsortes nach 2010

Der benötigte Antrag ist in Vorbereitung. Die Laves-Überprüfung/Gutachten ist angemeldet (14.05.2020).

Klassifizierung der Tourist Information (i-Marke)

Lt. Schreiben des Deutschen Tourismusverbandes e.V. vom 20.05.2020 finden die i-Marke Überprüfungen der Tourist-Informationen wieder statt. Der benötigte Antrag ist in Vorbereitung.

Überarbeitung und Modifizierung der Stadtfeste zwecks Steigerung der Attraktivität

Eine Arbeitsgruppe „Veranstaltungen im öffentlichen Raum“ bestehend aus Politik, Einzelhandel/Wirtschaft, Gastronomen, Schausteller und Verwaltung wurde im Dezember 2019 eingesetzt.

Der Arbeitskreis tagte am 03.12.2019, am 21.01.2020 und am 12.03.2020. Ein AK-Abschlusstermin musste aufgrund der Corona-Pandemie bis auf weiteres verschoben werden.

Die bisherigen Ergebnisse sind in den jeweiligen Ergebnisprotokollen festgehalten.

Feste und Veranstaltungen:

Das Stadtmarketing ist verantwortlich für die Planung, Durchführung und Weiterentwicklung der städtischen Veranstaltungen. Neben den bestehenden Außen-Veranstaltungen organisiert das Stadtmarketing den traditionellen Neujahrsempfang, den Neubürgerempfang und das seit zwei Jahren stattfindende Unternehmerfrühstück zu einem aktuellen Thema unserer Zeit. Neben der Organisation eigener Veranstaltungen unterstützt die Einrichtung Stadtmarketing & Tourist-Information Veranstaltungen des Campingplatzes Friesland-Camping und von Vereinen & Institutionen. Außerdem wird das Sport- und Gesundheitsbad Aqua Fit im Bereich Marketing unterstützt.

Folgende Feste und Veranstaltungen sind im Jahr 2019 / 2020 in eigener Regie oder in Kooperation geplant, organisiert und durchgeführt worden:

Veranstaltungen bis Stand: 14.01.2020	Datum	Inhalt
Neujahrsempfang „Stelldichein“ im Bürgerhaus Schortens	06.01.2019	Italo-Groove-Brass-Band „Brazzo Brazzone“
Eiskunst in der Innenstadt	03.02.2019	6 Eiskünstler, Feuershow & verkaufsoffener Sonntag
Eröffnung Aqua Fit Schortens	21.-24.02.2019	Organisation Eröffnung und Unterstützung im Bereich Führungen & Information
Frühling auf dem Wochenmarkt	21.03.2019	in Kooperation mit der Marktmeisterin
NEU 2019 Neubürgerempfang	07.04.2019	in der Accumer Mühle mit Unterstützung des Mühlenvereins Accum e.V.
Frühlingsfest mit Autoshow	28.04.2019	6 Autohändler der Region, Blumenmarkt, verkaufsoffener Sonntag u.v.m.
NEU 2019 Blaulichttag Jever/Schortens	11.05.2019	In Kooperation & Interkommunaler Zusammenarbeit der Städte Jever und Schortens. Organisation 2019: Stadt Schortens
Schortenser Klinkerzauber – Int. Straßenkunst- und Musikfestival	29.+30.06.2019	(11) 10 internationale Straßenkünstler, Gala, ökumenischer Gottesdienst, Flohmarkt u.v.m.
Herbstfest auf dem Wochenmarkt mit grünem Kinderzimmer	12.09.2019	in Kooperation mit der Marktmeisterin und dem LandfrauenVerein Schortens. Über 100 Kinder besuchten die Veranstaltung.

Schortenser Stadtfest	27.-29.09.2019	Buspulling (fiel witterungsbedingt aus), Mühlenköniginwahl, Open-Air-Musik, verkaufsoffener Sonntag, Flohmarkt u.v.m.
Straßenmusik-Contest	03.11.2019	5 Straßenmusikkünstler & verkaufsoffener Sonntag
Unternehmerfrühstück der Wirtschaft im Bürgerhaus Schortens	20.11.2019	In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung. Thema: Cybercrime aus Sicht der Polizei – Einblick in die Praxis
Wochenmarkt im Advent	19.12.2019	in Kooperation mit der Marktmeisterin
Neujahrsempfang „Stelldichein“ im Bürgerhaus Schortens	12.01.2020	Hamburger Marching/Blaskapelle „Schräg“.
Feuer- & Eiskunstfestival (15 Jahre Stadt Schortens)	02.02.2020	6 Eis- und 1 Stahlkünstler, Eisbildhauerworkshop, Eisfeen, Schneemannorchester, Feuershow, verk. Sonntag und Winterflohmarkt Ein Feedback lag dem Protokoll/Einladung AK 12.03.2020 bei.

Veranstaltungen im öffentlichen Raum unterliegen immer mehr dem schnelllebigen Zeitgeist und den erfüllten und nicht erfüllten Erwartungen und Wünschen der Besucher an die jeweilige Veranstaltung. Ferner reagieren Veranstaltungen empfindlich auf Veränderungen im Umfeld (Innenstadt) und sind witterungsabhängig (zu heiß / zu nass). All dies konnte im Jahr 2019 an zwei der fünf städtischen Veranstaltungen der Stadt Schortens festgestellt werden.

Der **Schortenser Klinkerzauber 2019** litt zum einen an der für Veranstaltungen kurzfristigen Absage des Jahrmarktteils im Dezember 2018 und zum anderen an zu großer Hitze von 30°+ Grad am Veranstaltungswochenende. Des Weiteren an sehr kurzfristigen Stornierungen aufgrund von Krankheit, Tod und Unfällen einiger StraßenkünstlerInnen. Neben all den internen und witterungsbedingten Umständen, standen acht weitere Veranstaltungen in der Stadt und in der Region in Konkurrenz hinsichtlich Veranstaltungsbesucher. Sofern die Veranstaltung zum 60-jährigen Bestehen des Richthofen-Geschwaders nicht ausgefallen wäre, hätte es noch eine weitere große Konkurrenzveranstaltung gegeben.

Im Gegensatz zum zu heißen Wetter am Klinkerzauber-Wochenende war das **Schortenser Stadtfest 2019** verregnet und viel zu kalt. Aufgrund des regnerischen Wetters musste die Stadtmeisterschaft im Buspulling 2019/2020 am Stadtfest-Sonntag abgesagt werden. Auch der verkaufsoffene Sonntag, die Darstellungen und das Auftreten einiger Vereine fielen dem kalten und schlechten Wetter zum Opfer.

Neue Mühlenkönigin	2019/2020	Anka Kern
Neue Mühlenprinzessin	2019/2020	Laureen Friedel

Unternehmerfrühstück 2019:

Zum zweiten Mal unter der Organisation des Stadtmarketing und in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Schortens, lud die Stadt zum Unternehmerfrühstück ins Bürgerhaus ein. Cybercrime aus Sicht der Polizei – Ein Einblick in die Praxis und wie wichtig die Sensibilisierung der Mitarbeiter für die Gefahren im digitalen Alltag ist, darüber sprach Kriminalhauptkommissar und Experte Christian Pursche von der Zentralen Ansprechstelle Cybercrime (ZAC) des Landeskriminalamtes Niedersachsen.

Mit dem jährlich stattfindenden Unternehmerfrühstück bietet die Stadt eine Plattform zum Austausch, Kontakte knüpfen mit vielerlei Informationen, stets verbunden mit einem Vortrag eines angesehenen Referenten zu Themen unserer Zeit. Das nächste Unternehmerfrühstück findet voraussichtlich am 18.11.2020 statt.

z.Zt. geplantes Thema: Zukunft des Einkaufens – neue Ideen für den stationären Handel, Dienstleister und für die Stadt. Was können wir gemeinsam tun!

Unterstützung durch das Stadtmarketing:

Unterstützung leistete das Stadtmarketing beim Int. Schortenser Jever-Fun-Lauf (Unterhaltungsprogramm), beim Familienfest im Klosterpark (Werbung), dem Country & Western Festival (Werbung/personelle Unterstützung) und beim Tag der Niedersachsen vom 14.-16.06.2019 (personelle Messeunterstützung / Stand Landkreis Friesland).

Veranstaltungen 2020:

Aufgrund der Corona-Pandemie sind folgende Veranstaltungen, die im organisatorischen Bereich des Stadtmarketings liegen, abgesagt worden:

- Frühlingsfest mit Autoshow
- Neubürgerempfang
- Lit. Spaziergang (abwechselnd mit der Stadtbücherei 2019 in der Organisation)
- Schortenser Klinkerzauber – Int. Straßenkunst- und Musikfestival

Print & Internet:

Das Urlaubermagazin mit Unterkunftsverzeichnis 2020, der Veranstaltungskalender Januar bis April 2020 und die neue Aqua Fit Schortens-Broschüre sind auf dem Neujahrsempfang 2020 veröffentlicht worden. Des Weiteren wurde die Knotenpunkt-Broschüre im Herbst 2019 überarbeitet und um eine weitere Radtour erweitert. Die Imagebroschüre der Stadt Schortens, erhältlich im Rathaus / Wirtschaftsförderung und im Stadtmarketing, wurde im Januar 2019 veröffentlicht. Im Internet zum Download unter Wirtschaft stetig aufbereitet und auf dem neuesten Stand (November 2019 / Mai 2020) gehalten.

Neben der stetigen und intensiven Pflege der Internetseite www.schortens.de und des jährlich erscheinenden Gastgeberverzeichnisses mit Unterküften der Stadt Schortens hat das Stadtmarketing die unterschiedlichsten Broschüren, Flyer, Handzettel, Plakate, Banner, vier Veranstaltungskalender 2019 und Programminformationen zu den jeweiligen Veranstaltungen nach dem Corporate Design der Stadt Schortens erstellt und herausgegeben.

Der Veranstaltungskalender Mai bis August 2020 wurde aufgrund abgesagter Veranstaltungen nicht veröffentlicht.

Merchandise 2019 – 2020:

Blumenmischung:

1.344 Tüten Blumensamenmischung „Bienenwiese“ sind in der Tourist-Info und im Rathaus der Stadt 2019 verkauft worden. Der Verkauf der Blumenwiese 2020 erfolgte unter erschwerten Umständen, da das Büro in der Hauptverkaufszeit geschlossen war. Der Verkauf erfolgte per Überweisung und Postzustellung. **1.041** Tüten Blumenmischung wurden per Stand 19.05.2020 verkauft.

Regenschirme und Tassen:

Bunte Regenschirme (blau, gelb, grün, orange, rot) mit einem peppigen Spruch und dem Logo der Stadt sind ab Juni 2020 im Verkauf.

Des Weiteren sind neu gestaltete Tassen mit Löffel in den Farben der Stadt mit einem flotten Spruch und dem Logo der Stadt erhältlich.

Stadtmarketing in Zeiten der Corona-Pandemie:

- Ein Popup-Fenster mit den neuesten Links & Informationen rund um die Corona-Pandemie wurde für die Internetseite www.schortens.de erstellt.
- Die Internet Wirtschaftsseite „Corona für die Wirtschaft“ wurde aufbereitet und mit wichtigen Hinweisen und Links versehen.
- Unterstützung Corona Hilfe Schortens
- Aktionen und nützliche Tipps während der Anfangszeit der Corona-Pandemie, u.a. Aktionen der Kindertagesstätten, Nähanleitungen von Masken, Corona-Regeln in verschiedenen Sprachen.
- Presstexte und Veröffentlichungen, u.a. Aktionen der Kindertagesstätten
- Instagram gestartet
- Touristische Informationen & Kontakte zu den hiesigen touristischen Vermietern wird regelmäßig schriftlich gepflegt.
- Kurzvideo in Zusammenarbeit mit dem Aqua Fit und der Stadtbücherei Schortens – Veröffentlichungen im Internet, Facebook und auf Instagram.
- In Planung für ein touristisches Video „Highlights in Schortens“, Terminiert für Juni 2020
- Facebook stetig präsent, laufend aktualisiert, u.a. auch mal mit ungewöhnlichen Highlights.

- Aktion für den Einzelhandel „Wir in Schortens“ ins Leben gerufen:
 - Anzeige in 3 hiesigen Tageszeitungen (Jeversches Wochenblatt, NWZ und WZ)
 - Örtlicher Regional Anzeiger
 - Banner
 - Poster
- In Zusammenarbeit mit dem Baubetriebshof Schortens AöR sind zwei Blumenfahrräder zur Verschönerung der Innenstadt erstellt worden. Sechs weitere Blumenfahrräder sind in Planung.