

Begründung:

Auf Anregung des TGM e.V. begannen im Frühjahr 2005 die Beratungen zu einer Leitbildentwicklung der Stadt Schortens. Der Rat der Stadt Schortens fasste letztlich am 30. 06. 2005 den Beschluss, für die künftige Ausrichtung des Marketings des Produktes „Stadt Schortens“ ein Leitbild zu erstellen. Hierzu wurde ein Leitbildbeirat mit VertreterInnen der Ratsfraktionen, des TGM e.V. und der Verwaltung gebildet.

Unter fachlicher Begleitung und Moderation von Herrn Dr. Siehlmann, Universität Oldenburg, wurde in Arbeitsgruppen jeweils ein Motto und Ziele zu den einzelnen Themenbereichen

- Image der Stadt Schortens,
- Wirtschaft,
- Innenstadt,
- Tourismus,
- Sozialräume,
- Bildungslandschaft und
- Naturräume

erarbeitet. Der Beirat hat diese zusammengefasst und daraus ein Leitbild entwickelt. Ein erster Entwurf lag im Frühjahr dieses Jahres vor. Lt. Beschluss des Verwaltungsausschusses vom 24. 04. 2007 wurde dieser noch einmal überarbeitet. Entstanden ist nunmehr die Textfassung, die der Sitzungsvorlage beigelegt ist.

Das Leitbild mit seinen Zielen, Strategien, Projekten und Maßnahmen soll das künftige Handeln und die Entwicklung der Stadt Schortens in den nächsten Jahren prägen. Dabei steht die Steigerung der Lebensqualität aller BürgerInnen der Stadt im Mittelpunkt. Schortens mit seinen Ortsteilen soll sich als Ganzes (weiter-)entwickeln und sich weiterhin als attraktives und lebendiges Zentrum zum Wohnen, Arbeiten und Einkaufen in der Region profilieren.