

RM Sudholz fragt nach, zu welchen Erkenntnissen die Ermittlung der Postleitzahlen geführt hat, welche Ergebnisse sich die Verwaltung von einem WhatsApp-Newsletter verspricht und wieso in der Gemeinde Moormerland bei annähernd gleicher Größe 100.000 Übernachtungen erzielt werden.

VA Schröder-Ward erläutert, dass das Wissen um die Herkunftsorte der Gäste wichtig für eine möglichst genaue Werbung ist.

Sie ergänzt, dass es schwierig ist, gleichzeitig eine ausreichend große Anzahl interessanter Themen zu finden, um einen Newsletter zu füllen. Per WhatsApp können einzelne Nachrichten und Informationen zeitnah gestreut werden.

RM Labeschautzki fragt nach, was getan werden kann, um die Zahl der Gästebetten zu steigern.

VA Schröder-Ward entgegnet, dass dieses schwierig ist, da jeder Vermieter für sich entscheidet, seine Wohnung als Ferienwohnung anzubieten.

VA Kollmann ergänzt, dass in Schortens der Übernachtungspreis für eine Ferienwohnung in den letzten zehn Jahren kaum gestiegen ist. Demgegenüber sind die Wohnungsmieten wegen der großen Nachfrage stark gestiegen, sodass sich immer mehr Fewo-Vermieter entscheiden, die Wohnung fest zu vermieten.

BM Böhling teilt mit, dass sich die Gemeinde Moormerland mangels wirtschaftlicher Perspektiven früh auf den Tourismus konzentriert hat.

(Anmerkung der Verwaltung: Moormerland: 722 Gästebetten, 93.915 Übernachtungen, Quelle: Ratsinfosystem Gemeinde Moormerland, Schortens: 185 Gästebetten, 41.424 Übernachtungen).

RM Schwitters bittet um stärkere Berücksichtigung der plattdeutschen Sprache.

Nach Meinung von RM Sudholz fehlen im Jahresbericht die Weiterentwicklung und Ziele für das Stadtmarketing.

Außerdem fragt sie, ob das Stadtmarketing Firmen besucht hat.

VA Schröder-Ward entgegnet, dass die Wirtschaftsförderung Firmen besucht.

BM Böhling ergänzt, dass er ebenfalls viele Firmen besucht.

Außerdem weist er darauf hin, dass der FB Marketing bei gleicher Personalstärke zwei zusätzliche Feste organisiert.

Die Ausschussmitglieder nehmen den Bericht zur Kenntnis.