



Fachbereich 12
Jahresbericht 2017 – Ausblick 2018
Stadtmarketing & Tourist Information



Der vorliegende Jahresbericht 2017 des Fachbereichs 12 gibt einen Überblick in die Arbeit der vergangenen 12 Monate und wirft einen Ausblick auf das Jahr 2018.

Inhalt:







Veranstaltungen:

Neujahrsempfang "Stelldichein" am Sonntag, 08.01.2017 ab 11.15 Uhr

Sponsoren: Friesisches Brauhaus zu Jever, Meienburg GmbH & Co.KG, Fisch Flebbe, Bäckerei Ralf Ulfers und Edeka Janßen

Auftritt: Ballettschule an der Mühle – Susan Preston







Veranstaltungen:

Eiskunstfestival am Sonntag, den 05.02.2017 mit verkaufsoffenem Sonntag

Vermarktung: Banner, Plakate, Presseartikel, Anzeigen, Facebook

6 Eiskünstler waren gebucht

Stationen: Puttkammer, Seibel Schuh, Café Henry, Betten Carls, Popken Zoo & Co und OLB.

Wetter: Eher trüb, aber trocken und kalt

Nachhaltigkeit: Alleinstellungsmerkmal, die Eiskunstwerke hielten durch das kalte Wetter noch gut eine Woche stand.

Termin 2018: 04.02.2018









Veranstaltungen:

Frühlingsfest am Sonntag, den 30.04.2017 mit verkaufsoffenem Sonntag

Vermarktung: Banner, Plakate, Presseartikel, Anzeigen, Facebook

6 Autohändler aus der Region waren mit 72 Autos vertreten.

Flohmarkt, Schausteller, MSC-Kartfahren

Wetter: Sonnig und warm

Nachhaltigkeit: Eine gut funktionierende Tagesveranstaltung

Termin 2018: 30.04.2018



Schortenser Klinkerzauber – Int. Straßenkunst- und Musikfestival vom 23.-26.06.2017

10 Straßenkünstler/gruppen zzgl. eine Tanzgruppe aus Polen. Die Straßenkünstler kamen aus Deutschland, Polen, Canada, Australien, Neuseeland, Spanien, Schweiz und aus Österreich. Die Künstler waren zufrieden, vor allen Dingen mit dem Sonntag.

Stationen: Kröten, Café Henry, Mühlenweg, Cityparkplatz und LZO-Neumannsweg. 3 x täglich pro Straßenkünstler mit über 65 Auftritten

Feuerwerk auf dem Popkenparkplatz am Freitagabend

Flohmarkt und Handwerkermarkt über 2 Tage

Jahrmarkt: Riesenrad, Breakdancer, Autoscooter

Einzelhandelöffnung: Im Rahmen des staatl. anerk. Erholungsortes

Bewerbungszeitraum für 2018 am 01.12.2017 gestartet. Zurzeit haben sich 86 Straßenkünstler/gruppen aus aller Welt angemeldet.



Veranstaltungen:



Abendprogramm: Café Henry und Cityparkplatz litten wie der Jahrmarkt unter dem Hoffest der Firma Gembler

Wetter: Samstag zu Beginn regnerisch, blieb bedeckt, war für die Jahreszeit sehr kühl, später regnerisch am Abend. Sonntag zu Beginn regnete es noch einmal, ab 11.00/12.00 Uhr ein Sonne / Wolkenmix.

Vermarktung: Banner, Plakate, Plakatierung im Umland, Programmheft, Hinweisflyer (Wochenmarkt / Bürgerhaus), verschiedene Hinweisbanner, Presseartikel, Anzeigen, Facebook.

Nachhaltigkeit: Alleinstellungsmerkmal in der regionalen und überregionalen Region.

Termin 2018: 22.-24.06.2018



Oktoberfest "Die Wiesn für die Friesen" vom 22.-24.09.2017

2 Tage und ein Freitagabend konnten Bürger, Besucher und Freunde des Schortenser Oktoberfestes sich "Umsonst & Draußen" amüsieren.

Wetter: Das gesamte Wochenende perfektes Wetter.

Vermarktung: Banner, Plakate, Plakatierung im Umland, Programmheft, Hinweisflyer (in Verbindung mit den Bürgerhaus), Radiowerbung, Presseartikel, Anzeigen, Facebook.

Nachhaltigkeit: Entwickelt sich mehr und mehr zum Stadtfest der Stadt Schortens und hat mit dem Buspulling ein Alleinstellungsmerkmal erhalten.

Ablauf "Highlights":

Freitag, 22.09.2017

- Seniorennachmittag ausverkauft 242 Personen inkl. Begleiter.
- Abendprogramm: Alpenvorglühen der Wirte mit der Band Atomic Playboys war lt. der Wirte gut besucht, mehr als in den Vorjahren.

Samstag, 23.09.2017

- Eröffnung mit Freibieranstich und ca. 30 Gästen (Einladung)
- Wahl der Mühlenkönigin mit 4 Bewerberinnen
- Abendprogramm mit Radio Antenne Niedersachsen einem DJ, der Band Live Sensation und LayZee aka Mr. President.

Veranstaltungen:



Das Oktoberfest hat sich im Laufe der letzten Jahre besonders durch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Radiosender Antenne Niedersachsen als Stadtfest der Stadt Schortens erfolgreich etabliert

Sonntag, 24.09.2017

- 3. Buspulling mit 18 Mannschaften (Herren, Damen & gemischte Teams) bringt zusätzliche Besucher in die Stadt mit anschl. Versteigerung des Siegerbieres für das Jugend- und Kinderhospiz in WHV (Wunsch der Siegermannschaften)
- Verkaufsoffener Sonntag

Desweiteren Flohmarkt, Schausteller, Musik in der Meile, Kinderprogramm und die Goldwaschanlage der LZO, diese war ein besonderes Highlight auf der Veranstaltungsmeile.

Termin 2018: 28.-30.09.2018











damit wir Sie im Falle eines Gewinnes benachrichtiger können. Die Gewinner werden unter allen Teilnehmern ausgelost und telefonisch oder schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Wie beim Schortenser Klinkerzauber – Intl. Straßenkunst- u

Wie beim Schortenser Klinkerzauber – Intl. Straßenkunst- und Musikl gilt auch hier das Motto "Wem es gut gefällt, wirft in den Hut s die Straßenmusiker danken es Ihnen!

Name, Vomame
Straße, Hausnummer
PLZ, Ort







Veranstaltungen:

Straßenmusic-Contest am Sonntag, den 05.11.2017 mit verkaufsoffenem Sonntag

6 Musiker an 6 Standorten: Seibel Schuh-Shop, Zoo & Co Popken, Betten & Matratzen-Carls, Oldenburgische Landesband und NEU "Annegrets Reisen".

Wetter: kühl, bewölkt, kein Regen, wenig Sonne

Vermarktung: Banner, Plakate, Presseartikel, Anzeigen, Facebook.

Zweite Auswertung nach 2016 der Besucher (Teilnehmer) nach Postleitzahlen.

Gewinner Musik-Contest 2017: Mr. Zophie aus WHV

Termin 2018: 04.11.2018



Wochenmarkt-Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit der Marktmeisterin

Valentinstag auf dem Wochenmarkt am Donnerstag, den 16.02.2017 von 08.00 Uhr bis 12.00 Uhr

Vermarktung: Presse Bsp. http://www.friesischer-rundfunk.de/Nachricht.asp?ID=103941



Herbstfest auf dem Wochenmarkt am Donnerstag, den 07.09.2017 von 08.00 Uhr bis 12.00 Uhr in Zusammenarbeit mit den LandFrauenVerein Stadt Schortens.

Teilnehmende Kitas/Anzahl Kinder: 5 / 110 Kindern Deko: 1 Trecker der Raiffeisen Technik Nord-West Jever Vermarktung: Flyer, Presse & Facebook



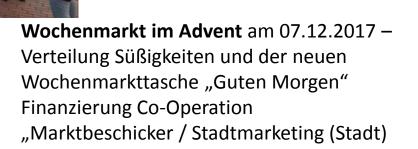






Weihnachtszeit auf dem Wochenmarkt am Donnerstag, 30.11.2017 und 07.12.2017 von 08.00 Uhr bis 12.00 Uhr

Schmücken des
Weihnachtsbaumes
Wochenmarkt und
Stadtmarketing durch den ev.
Kindergarten Weichselstraße am
30.11.2017







links/oben Musik-Contest am 30.10.2016



Musik-Contest am 05.11.2017

Veranstaltungen-Fazit (Straßenmusik-Contest)

2016: Auswertung der Postleitzahlen mit **675** Teilnehmer davon kamen 43,22 % aus dem Stadtgebiet der Stadt Schortens und 56,78 % von außerhalb. Davon wiederum war Wilhelmshaven (24,86%) die größte Gruppe der Besucher, danach folgten Jever, Sande, Varel und Ostfriesland gesamt (Reepsholt/Friedeburg, Wittmund). Touristisch gesehen verteilten sich 5,32 % auf Urlauber aus NRW, Hessen etc. und auf Tagesbesucher (Bremen/Niedersachsen) mit mehr als 50 km Entfernung.

2017: Auswertung der Postleitzahlen mit **863** Teilnehmern davon kamen 42 % aus dem Stadtgebiet der Stadt Schortens und 58 % von außerhalb. Wieder war die größte Besuchergruppe aus Wilhelmshaven mit 35 % gefolgt von Jever, Sande, Friedeburg/Horsten und dem Wangerland. Touristisch gesehen verteilten sich im Jahr 2017 7,02 % auf Urlauber (NRW/südl. Niedersachsen etc.) und auf Tagesbesucher mit mehr als 50 km Entfernung.

Hochgerechnet auf die Gesamtbesucherzahl des Musik-Contest 2016 und 2017 und mit Blick auf alle städtischen Veranstaltungen, ist dies ein sehr gutes Ergebnis, wenn es um die Frage nach der Außenwirkung, Image und der Beliebtheit von Veranstaltungen der Stadt Schortens geht.

Nordseenahe juklusive

Konkrete Besucherzahlen von **Außen**veranstaltungen sind schwer zu ermitteln. Anhand von Postleitzahlen ist bereits in den Jahren 2016 und. 2017 die Außenwirkung einer städtischen Veranstaltung "Straßenmusik-Contest" ermittelt worden - siehe S. 11 und Ziel 2018.

Aus verschiedenen Erhebungen, Gutachten und Analysen, u.a. der dwif-Consulting GmbH, aus diversen Statistiken der IHK und des BMWI liegen Informationen zur **Wirtschaftskraft** von Übernachtungsgästen (Urlaubern) und Tagesgästen wie folgt vor:

	Tagesausgaben*	der Übernachti	ungsgäste pro Kopf:	€ 85,45
--	----------------	----------------	---------------------	---------

davon Verpflegung im Gastgewerbe	€ 14,85
davon Einzelhandel	€ 14,05
davon Freizeit/Unterhaltung	€ 7,50

Tagesausgaben* Touristikcamper/Übernachtung in pro Kopf: € 51,60

davon Verpflegung im Gastgewerbe	€ 14,60
davon Einzelhandel	€ 14,80
davon Freizeit/Unterhaltung	€ 6,20

Tagesausgaben* Radtouristen/Übernachtung pro Kopf: € 53,33

davon Verpflegung im Gastgewerbe	€ 17,05
davon Einzelhandel	€ 9,82
davon Freizeit/Unterhaltung	€ 0,37

Zahlen und Fakten.....

Ausgaben **Tagesgäste*** (Niedersachsen) in € 27,70 pro Kopf:

davon Verpflegung im Gastgewerbe	€ 8,25
davon Einzelhandel	€ 11,05
davon Freizeit/Unterhaltung	€ 3,37

- Haupttage für Tagesreisende/Tagesgäste ist der Samstag und der Sonntag, Sonn- und Feiertage
- Anreisebeginn ab 9.00 Uhr, Dauer bis zu 6 10 Std, Ende 18.00 / 19.00 Uhr
- Hauptsaison Mai bis August
- Anlass, u.a. Besuch von Verwandten, Einkaufsfahrt (nicht täglicher Bedarf), Besuch Sehenswürdigkeit, **Besuch einer bestimmten Veranstaltung.**
- 60% der Tagesgäste legen bis zu 50 km (einfache Wegstrecke) zurück





Messen 2017

Übernachtungszahlen 2017

Messen: Vertreten war die Stadt Schortens unter der Dachorganisation der FTG (Friesland Touristik Gemeinschaft) auf folgenden Messen:

Fahrrad Essen (im Rahmen der Camping & Reisen) vom 16.-19.02.2017 (Standbesetzung).

adfc Messe in Hannover vom 01.-05.02.2017

Die Stadt Schortens nimmt an der adfc Messe in Hannover vom 31.01.-04.02.2018 (Standbesetzung) teil.

Übernachtungszahlen: Die Bettenkapazität 2017 in der Stadt Schortens ist weiter im Vergleich zu 2016 von 204 Betten auf 185 Betten gesunken. Gründe waren wie bereits 2016 erwähnt, u.a. das Alter der Vermieter, Festvermietung oder Veränderungen in den Lebensumständen. Der Rückgang in der Bettenzahl beeinflusst daher negativ die touristische Übernachtungszahl (ohne die Einbeziehung der Campingplatzzahlen) der Stadt Schortens. Der Trend wird auch 2017 weiter anhalten.

Zahlen/Jahr	Gästebetten	Gäste	Gesamt- übernachtungen inkl. Camping	Durchschnitt Übernachtungen	Campingplatz- übernachtungen Anteilig (50%) *
2009	291	6.249	46.790	7,49	5.524 *
2010	276	6.303	46.350	7,35	5.572 *
2011	272	6.292	46.126	7,33	5.483 *
2012	268	7.145	46.264	6,47	5.425 *
2013	258	6.935	44.037	6,35	4.572 *
2014	247	6.987	44.158	6,32	4.548 *
2015	226	7.681	47.085	6,13	7.837
2016	204	7.368	43.328	5,22	7.900
2017	185	7.981	41.424	5,19	9.296

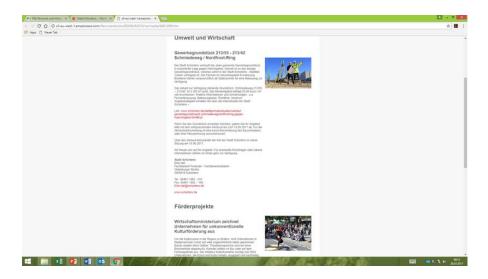
^{* 50 %} Jever/ 50 % Schortens





1. Newsletter - März 2017 - Themen:

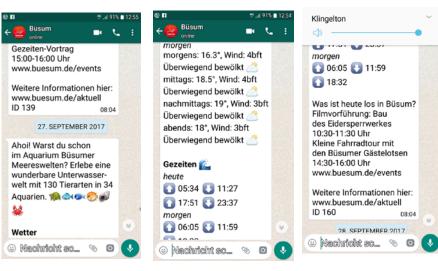
- Attraktive Baugrundstücke
- Schortenser Klinkerzauber und Veranstaltungshighlights
- Pferdestalle Informationen und Veranstaltungen
- REGISonline die Wirtschaftspartner-Börse für den Nordwesten



2. Newsletter - April 2017 - Themen:

- Gewerbegrundstücke Schmiedeweg / Nordfrostring
- Förderprojekte im Bereich Kultur

NEU ab Frühjahr 2018: WhatsApp-Newsletter







Schortenser Blumenmischung März/April 2017

- 60 kg Blumensaatmischung Verkauf über 5 Wochen vom 29.03-30.04.2017, d.h. 1.172 verkaufte Tütchen Inhalt je 50 Gramm.
- Restbestand der Samen, u.a. Verteilung Beete Bsp. Anpflanzung Stadtmarketingbeet.
- Vorreservierungen für 2018 liegen bereits vor Start März/April 2018









Printmedien 2017

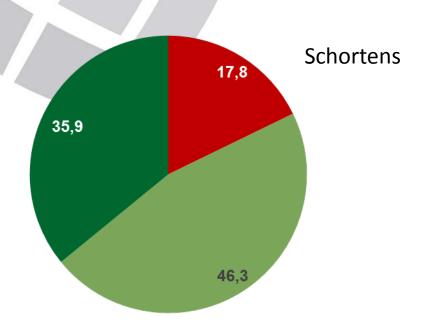
- Gastgeber
- Veranstaltungsjahresprogramme
- Veranstaltungshinweisflyer
- ausführliche Programmhefte
- Kita-Broschüre
- Stadtbücherei Jahresprogramm (siehe Ziel 2)
- Cover Seniorenpassprogramm und natürlich Banner, Poster, Anzeigen... etc.





Ziel 1 Veranstaltung: Literarischer Spaziergang

Der Online-Handel verändert auch das Einkaufsverhalten in der Stadt Schortens (Vitale Städte Studie 2016)



- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener
- Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig
- Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein



Gemeldeter Leerstand bis 10.01.2018:

- Ehemals Ringpreis, Menkestraße 6 a
- Hinterer Bereich Wübbenhorst, Menkestraße 11
- Ehemals Jew. Wochenblatt, Oldenburger Str. 9
- Fachmarktzentrum zw. Bäcker und Friseur





Literarischer Spaziergang mit Schauspieler Rainer Rudloff 05.07.2017, 17.30 Uhr Treffpunkt: Stadtbücherei tadt Schortens

Ziel 1 Veranstaltung

"**Literarischer Spaziergang**" eine Gemeinschaftsveranstaltung Stadtbücherei / Stadtmarketing am 05.07.2017 um 17.30 Uhr

Teilnehmer: 20 Personen (max. 25 Personen)

Zusammenarbeit: Betten Carls, Stefans Fahrradladen, Bücherstube Schortens

Erfolg: sehr erfolgreich, eine sehr gute Resonanz in der Bevölkerung und in den Medien.

Vermarktung: Flyer, Presseberichte im Vorfeld und in Nachgang

Bewerbung: Projekt/Wettbewerb "Gemeinsam aktiv – Handel(n) vor Ort", leider nicht gewonnen.

Nachhaltigkeit: Alleinstellungsmerkmal

Neuauflage geplant am 16.05.2018 mit Roland Jankowsky aka Kommissar Overbeck aus der TV-Wilsberg







ratur pur in Heidbler Geschäften köst-

Inhabite kaum unierschiedli-tigkeit voll wahren. Die Dialoge-cher bätten wein könnert. Aus der Tien und krotlich. dem Schafkreins Gemektit!

Ja. der Grunte bekommissen und kontrelle gebeben die von Leonie Swann, dem "klun-von Leonie Swann, dem "klun-schießelt Bestell bei der Staten. Meterzte film aufmunternder als weben sie ei-

der Schalzen der S

Von Schafen und "globbernden" Betten

LESUNG Schauspieler Rainer Rudloff führte in einem literarischen Spaziergang durch Schortens

Fahrrad-Shop oder am Bahnhof - Rainer Rudloff setzte seine Lesungen perfekt in Szene - zur Freude der Gäste.

VON HENNING KARASCH

SCHORTENS - Die Schortenser nnenstadt wurde zum Schaulatz eines neuen Kulturpro ektes von Stadtmarketing und Stadthücherei: Schau spieler Rainer Rudloff leitete gang 22 Gäste zu sechs Statioen im Stadtkern. Dort las der übecker aus vier Romanen. Rudloff besucht seit 14 Jah-

ren immer wieder die Stadt Schüler, Seine erwachsenen esungsteilnehmer hörten nun aufmerksam zu, als er mit einem Auszug aus Leonie begann. Treffpunkt und erste Station war die Stadtbücherei Deren Leiter Marcus Becker, der die Idee zum Rundgang hatte, war sehr angetan von der großen Gruppe. Rudloff berichtete, er habe sich lange Gedanken über Anknüpfungspunkte zu der jungen Stadt gemacht. Das Kloster sei leider zu weit weg, dort ließe sich "Der Name der Rose" rezitieren. In "Glennkill" hörten die Gäste, wie eine Schafherde versuchte, den Mord an ihrem ketingbüro kam Rudloff in



"Per Anhalter durch die Galaxis" im Bettengeschäft: Schauspieler Rainer Rudloff machte auf seinem literarischen Spaziergang unter anderem bei Betten Carls Station.

er aus Jonas Jonassons "Der Hundertjährige, der aus dem schwand". Allan Karlsson weigert sich, seinen 100sten Geburtstag zu feiern, und floh Ganove, auf seinen Koffer auf zupassen. Die Gelegenheit nutzte der Hundertjährige. Ganove war ihm auf den Fer-

pressive, weil geistig unterfor-derte Roboter Marvin traf dort der der autistische Professor, auf dem Weg zu einem Renauf eine Matratze, die in einem Sumpf lebte. Rudloff gab sowohl den schwermütitaurant zu gelangen. Am Bahnhof gab es die Szegen Computer als auch die

bern" perfekt wieder. Mit Helm, neongelber lacke und Licht kam der Schauauf dem Fahrrad auf seine Gäste zugerast, Im Roman Bei Carls Betten und Mat-ratzen entführte der Rezitator dann ins Weltall. Er las aus

fahrkleidung in ein Nobelres-

ne, in der der Hundertjährige am Bahnhof Byringe ankam. Der Bewohner nahm ihn auf und half ihm, sich gegen den jungen Verbrecher zu wehren, sperrten ihn in einen Kühlraum, wo der junge Mann erfror. Die Männer packten die Leiche auf eine FahrraddraisiStatt des Schnapses, den die Männer tranken, erhielten die

Kleinigkeit gereicht. In der Bücherstube Schortens endete der kurzweilige Rundgang kill". Schaf Othello war in eine der Priester könne in den Mord verwickelt sein. Als der Bock in den Beichtstuhl ge-

Pressespiegel zur Veranstaltung am 05.07.2017





Stadt für Sport, Kunst und Kultur mit weiterem Highlight

Koryphäe der Literatur, Rainer Rudloff am 5. Juli zu Gast in Schortens

■ Wieder einmal ist es den Mit- Inhaberinnen und Inhaber der züge seiner Werke klassischer, onen lassen aber Vermutungen. Die Veranstaltung findet bei jearbeiterinnen und Mitarbeitern Geschäfte Karin Behrens von sowie moderner Literatur in zu, die im Zusammenhang mit dem Wetter, also auch bei Reder Stadt Schortens, dieses Mal der Bücherstube am Rathaus, seiner für ihn eigenen Art in den einzelnen Standorten der gen, statt. Die Tei unter der Leitung von Heide Arno Lewe

Schröder-Ward vom Marke- vom Bettentingbüro, so wie dem Leiter der haus Carls, Stadtbücherei Marcus Becker Tina und Stegelungen, mit einer neuen Idee fan Steinberg die Aufmerksamkeit der Bür- von Stefans gerinnen und Bürgern auf das Fahrradshop kulturelle Geschehen in der mit ins Boot Stadt Schortens aufmerksam zu zu holen. Sie werden

Um die Idee einer literarischen dem in Lübeck Reist wurch die Stadt, oder beheimateten bessettingersagt ein Spaziergang Schauspieler

schauspielerischen Lesungen gebracht werden esungen vorzustel- können. So dürften durchaus len. Weitere Treff- Geschichten mit Matratzen, ounkte werden das Fahrrädern, Leseratten oder Marketingbüro, auch Bahnhofserlebnisse unter das Bürgerhaus den Themen sein.

und der histo- Gestartet wird der "literarische rische Bahnhof in Spaziergang' am Mittwoch, den Heidmühle sein. 5. Juli, ab 17:30 Uhr in der Stadt-Die zu erwar- bücherei und wird sich in etwa tenden Themen über drei bis vier Stunden erwollten die Pro- strecken. Für Erfrischungen und

tagonisten noch Snacks für den kleinen Hunger ist auf 25 Personen beschränkt mit spannenden Geschichten und Buchautor Rainer Rudloff nicht preisgeben, um die Span- ist an den einzelnen Standorten. Karten sind im Büro für Markeim Gepäck zu realisieren, ist es in ihren Ladenlokalen die pas- nung so lange wie möglich auf- ebenso gesorgt, wie für die Mög- ting der Stadt Schortens zum den Organisatoren gelungen die sende Plattformbieten, um Aus- recht zu erhalten. Spekulati- lichkeit eines Toilettenganges. Preis von 14 Euro erháltlich. ow

Literaturspaziergang mit Rainer Rudloff am 5. Juli Literarisch durch Schortens "reisen"

Schauspieler Rainer Rudloff liest heute Abend an ungewöhnlichen Orten





Auszüge aus folgenden Printmedien:

- Wilhelmshavener Zeitung
- Jeversches Wochenblatt
- Neue Rundschau Heiber Aktuell

Weitere Artikel liegen vor.





SCHORTENSNorobsenähe jukelissive

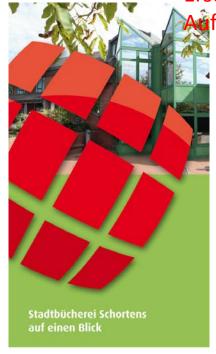
Januar 2017 1.000 Stück

Ziel 2 Printmedien Stadtbücherei

Erstellt: Oktober 2017
Aflage: 1.000 Stück

Erstellt: Oktober 2017

Auflage: 2.500 Stück















Stadt Schortens Stadtmarketing & Tourismus

Rheinstrasse 2 26419 Schortens

16839 Kundennumn

ist Lizenznehmer der i-Marke und berechtigt zur Nutzung der Marke bis 08/2020.

Berlin, 23.08.2017

(Keilel llegt

Präsident des DTV



Ziel 3 Zertifizierung Tourist-Information

Die Zertifizierung als lizensierte Tourist-Information der Stadt Schortens (i-Marke) erhielten wir zum dritten Mal seit 2011 vom DTV bis August 2020 im September 2017.

Erreichte Punktzahl 101 von maximaler Punktzahl 120, d.h. Wertung 84 % und mit der Note Gut befunden. Eine Verbesserung von 10 Punkten gegenüber 2014.

Unser Ergebnis im Vergleich: 84% (gut)

Landesdurchschnitt Niedersachsen: 84%

Bundesdurchschnitt: 81%



Ausblick auf das Jahr 2018.....



2008 – 2018 Stadtmarketing in der Rheinstraße.

Umzug in die Alte Ladestraße 1 / Bahnhof im Jahr 2018.



- Stadtmarketing & Tourist- Information am neuen Standort mit Leben füllen (z.Bsp. durch Ausstellungen, Lesungen, DB Verkaufsstelle etc.)
- DB Verkaufsstelle / Voraussetzungen: Kosten-Nutzen-Analyse.
- Prüfung Verkauf Fahrkarten zu den Inseln / Helgoland
- Tour. Radwege/Knotenpunkterweiterung Richtung Wilhelmshaven, Wangerland, Jever und Sande 2018. Allerdings ist die Ausstattung des beliebten Radewegesystems rot anstatt grün wie in der Stadt Schortens und in OstFriesland.
- Prüfung Kartenverkauf für regionale und überregionale Veranstaltungen.
- Weiterentwicklung Stadtfeste siehe SV 16/0555
- Neuauflage "Literarischer Spaziergang"
- Ziel 2018:

Um die Außenwirkung von städtischen Veranstaltungen der Stadt Schortens zu messen, wird die Kennzahl "Anzahl der Besucher" nach Postleitzahlen zum 31.12.2018 und zum 31.12.2019 ermittelt. Siehe Haushalt 2018 unter P1.5.7.5.001

- Internet
- Sozial-Media-Marketing (Bsp. Instagram) Kosten–Nutzen- Analyse.





Vielen Dank

