

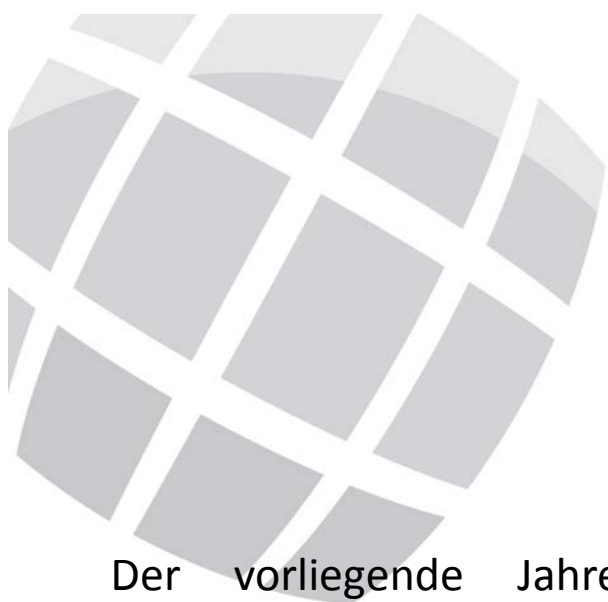


Fachbereich 12

Jahresbericht 2017 – Ausblick 2018

Stadtmarketing & Tourist Information





Der vorliegende Jahresbericht 2017 des Fachbereichs 12 gibt einen Überblick in die Arbeit der vergangenen 12 Monate und wirft einen Ausblick auf das Jahr 2018.

Inhalt:

- Seite 3 – 8
- Seite 9 -10
- Seite 11
- Seite 12
- Seite 13
- Seite 14
- Seite 15
- Seite 16
- Seite 17 – 19
- Seite 20
- Seite 21
- Seite 22

Veranstaltungen

Wochenmarkt

Veranstaltung Fazit

Zahlen und Daten

Messen und Übernachtungszahlen

Wirtschaftsförderung: Newsletter

Merchandise: Blumenmischung

Printmedien

Ziel 1 „Literarischer Spaziergang“

Ziel 2 „Printmedien“ Stadtbücherei

Ziel 3 „Zertifizierung“ I-Punkt

Ausblick auf das Jahr 2018





Veranstaltungen:

**Neujahrsempfang „Stelldichein“ am Sonntag,
08.01.2017 ab 11.15 Uhr**

Sponsoren: Friesisches Brauhaus zu Jever, Meienburg GmbH & Co.KG, Fisch Flebbe, Bäckerei Ralf Ulfers und Edeka Janßen

Auftritt: Ballettschule an der Mühle – Susan Preston



Veranstaltungen:

Eiskunstfestival am Sonntag, den 05.02.2017 mit verkaufsoffenem Sonntag

Vermarktung: Banner, Plakate, Presseartikel, Anzeigen, Facebook

6 Eiskünstler waren gebucht

Stationen: Puttkammer, Seibel Schuh, Café Henry, Betten Carls, Popken Zoo & Co und OLB.

Wetter: Eher trüb, aber trocken und kalt

Nachhaltigkeit: Alleinstellungsmerkmal, die Eiskunstwerke hielten durch das kalte Wetter noch gut eine Woche stand.

Termin 2018: 04.02.2018





Veranstaltungen:

Frühlingsfest am Sonntag, den 30.04.2017 mit verkaufsoffenem Sonntag

Vermarktung: Banner, Plakate, Presseartikel, Anzeigen, Facebook

6 Autohändler aus der Region waren mit 72 Autos vertreten.

Flohmarkt, Schausteller, MSC-Kartfahren

Wetter: Sonnig und warm

Nachhaltigkeit: Eine gut funktionierende Tagesveranstaltung

Termin 2018: 30.04.2018

Schortenser Klinkerzauber – Int. Straßenkunst- und Musikfestival vom 23.-26.06.2017

10 Straßenkünstler/gruppen zzgl. eine Tanzgruppe aus Polen. Die Straßenkünstler kamen aus Deutschland, Polen, Canada, Australien, Neuseeland, Spanien, Schweiz und aus Österreich. Die Künstler waren zufrieden, vor allen Dingen mit dem Sonntag.

Stationen: Kröten, Café Henry, Mühlenweg, Cityparkplatz und LZO-Neumannsweg. 3 x täglich pro Straßenkünstler mit über 65 Auftritten

Feuerwerk auf dem Popkenparkplatz am Freitagabend

Flohmarkt und Handwerkermarkt über 2 Tage

Jahrmarkt: Riesenrad, Breakdancer, Autoscooter

Einzelhandelöffnung: Im Rahmen des staatl. anerk. Erholungsortes

Bewerbungszeitraum für 2018 am 01.12.2017 gestartet. Zurzeit haben sich 86 Straßenkünstler/gruppen aus aller Welt angemeldet.



Veranstaltungen:



Abendprogramm: Café Henry und Cityparkplatz litten wie der Jahrmarkt unter dem Hoffest der Firma Gemblor

Wetter: Samstag zu Beginn regnerisch, blieb bedeckt, war für die Jahreszeit sehr kühl, später regnerisch am Abend. Sonntag zu Beginn regnete es noch einmal, ab 11.00/12.00 Uhr ein Sonne / Wolkenmix.

Vermarktung: Banner, Plakate, Plakatierung im Umland, Programmheft, Hinweisflyer (Wochenmarkt / Bürgerhaus), verschiedene Hinweisbanner, Presseartikel, Anzeigen, Facebook.

Nachhaltigkeit: Alleinstellungsmerkmal in der regionalen und überregionalen Region.

Termin 2018: 22.-24.06.2018



Oktoberfest „Die Wiesen für die Friesen“ vom 22.-24.09.2017

2 Tage und ein Freitagabend konnten Bürger, Besucher und Freunde des Schortenser Oktoberfestes sich „Umsonst & Draußen“ amüsieren.

Wetter: Das gesamte Wochenende perfektes Wetter.

Vermarktung: Banner, Plakate, Plakatierung im Umland, Programmheft, Hinweisflyer (in Verbindung mit den Bürgerhaus), Radiowerbung, Presseartikel, Anzeigen, Facebook.

Nachhaltigkeit: Entwickelt sich mehr und mehr zum Stadtfest der Stadt Schortens und hat mit dem Buspulling ein Alleinstellungsmerkmal erhalten.

Ablauf „Highlights“:

Freitag, 22.09.2017

- Seniorenachmittag ausverkauft – 242 Personen inkl. Begleiter.
- Abendprogramm: Alpenvorglügen der Wirte mit der Band Atomic Playboys war lt. der Wirte gut besucht, mehr als in den Vorjahren.

Samstag, 23.09.2017

- Eröffnung mit Freibieranstich und ca. 30 Gästen (Einladung)
- Wahl der Mühlenkönigin mit 4 Bewerberinnen
- Abendprogramm mit Radio Antenne Niedersachsen einem DJ, der Band Live Sensation und LayZee aka Mr. President.

Veranstaltungen:



Das Oktoberfest hat sich im Laufe der letzten Jahre besonders durch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Radiosender Antenne Niedersachsen als Stadtfest der Stadt Schortens erfolgreich etabliert

Sonntag, 24.09.2017

- 3. Buspulling mit 18 Mannschaften (Herren, Damen & gemischte Teams) bringt zusätzliche Besucher in die Stadt mit anschl. Versteigerung des Siegerbieres für das Jugend- und Kinderhospiz in WHV (Wunsch der Siegermannschaften)
- Verkaufsoffener Sonntag

Desweiteren Flohmarkt, Schausteller, Musik in der Meile, Kinderprogramm und die Goldwaschanlage der LZ0, diese war ein besonderes Highlight auf der Veranstaltungsmeile.

Termin 2018: 28.-30.09.2018



SCHORTENS
...Nordsee in der Nähe

Schortenser Straßenmusik Contest 2017

Herzlich Willkommen in Schortens! An den nachfolgenden Standorten finden Sie unsere Straßenmusiker: **Annegrets Reisen, Seibel Schuh-Shop, Café Henry, Betten & Matratzen Carls, Zoo & Co Popken** und **Oldenburgische Landesbank**. Schlendern Sie durch unsere schöne Stadt und hören der guten Musik zu. Wenn Sie alle gehört haben, wählen Sie bitte Ihren Favoriten und werfen diesen Stimmzettel in eine der Boxen, die Sie an allen Musikstandorten vorfinden.

Unter allen Teilnehmern verlosen wir drei Einkaufsgutscheine im Wert von 1 x 100,- € und 2 x 50,- €.

Nr.	Name	Ihre Stimme
1.	3Stone	
2.	De Schkandolmokers	
3.	Morten Hasselbach	
4.	Mr. Zophie	
5.	Majanko	
6.	Klangrisotto	

(bitte ankreuzen – Sie haben eine Stimme)

Bitte füllen Sie die nachstehenden Felder aus, damit wir Sie im Falle eines Gewinnes benachrichtigen können. Die Gewinner werden unter allen Teilnehmern ausgelost und telefonisch oder schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wie beim Schortenser Klinkerzauber – Intl. Straßenkunst- und Musikfestival gilt auch hier das Motto „**Wem es gut gefällt, wirft in den Hut**“ – die Straßenmusiker danken es Ihnen!

Name, Vorname: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon – für evtl. Gewinnbenachrichtigung: _____



Veranstaltungen:

Straßenmusic-Contest am Sonntag, den 05.11.2017
mit verkaufsoffenem Sonntag

6 Musiker an 6 Standorten: Seibel Schuh-Shop, Zoo & Co Popken, Betten & Matratzen-Carls, Oldenburgische Landesbank und NEU „Annegrets Reisen“.

Wetter: kühl, bewölkt, kein Regen, wenig Sonne

Vermarktung: Banner, Plakate, Presseartikel, Anzeigen, Facebook.

Zweite Auswertung nach 2016 der Besucher (Teilnehmer) nach Postleitzahlen.

Gewinner Musik-Contest 2017: Mr. Zophie aus WHV

Termin 2018: 04.11.2018

Wochenmarkt-Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit der Marktmeisterin

**Valentinstag auf dem Wochenmarkt am
Donnerstag, den 16.02.2017 von 08.00 Uhr bis
12.00 Uhr**

Vermarktung: Presse Bsp. <http://www.friesischer-rundfunk.de/Nachricht.asp?ID=103941>



**Herbstfest auf dem Wochenmarkt am Donnerstag,
den 07.09.2017 von 08.00 Uhr bis 12.00 Uhr** in
Zusammenarbeit mit den LandFrauenVerein Stadt
Schortens.

Teilnehmende Kitas/Anzahl Kinder: 5 / 110 Kindern

Deko: 1 Trecker der Raiffeisen Technik Nord-West Jever

Vermarktung: Flyer, Presse & Facebook



SCHORTENS
... Nordseenähe inklusive

Wochenmarkt-Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit der Marktmeisterin und den Marktbeschickern

**Weihnachtszeit auf dem Wochenmarkt am
Donnerstag, 30.11.2017 und 07.12.2017 von 08.00
Uhr bis 12.00 Uhr**



Schmücken des
Weihnachtsbaumes
Wochenmarkt und
Stadtmarketing durch den ev.
Kindergarten Weichselstraße am
30.11.2017

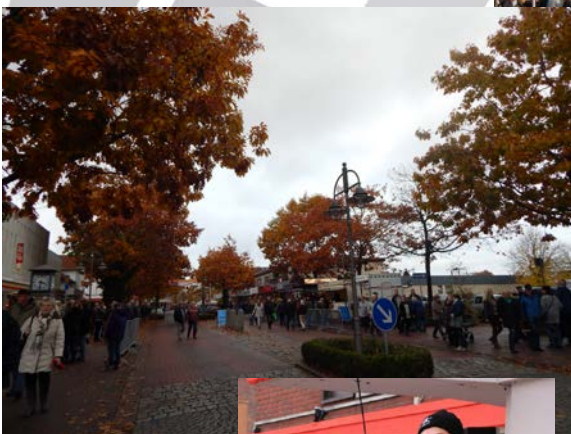
**Wochenmarkt im Advent am 07.12.2017 –
Verteilung Süßigkeiten und der neuen
Wochenmarkttasche „Guten Morgen“
Finanzierung Co-Operation
„Marktbeschicker / Stadtmarketing (Stadt)**



SCHORTENS
... Nordseenähe inklusive



links/oben Musik-
Contest am 30.10.2016



Sieger des
Musik-Contest
2017: Mr. Zophie



Musik-Contest am 05.11.2017

Veranstaltungen-Fazit (Straßenmusik-Contest)

2016: Auswertung der Postleitzahlen mit **675** Teilnehmer davon kamen 43,22 % aus dem Stadtgebiet der Stadt Schortens und 56,78 % von außerhalb. Davon wiederum war Wilhelmshaven (24,86%) die größte Gruppe der Besucher, danach folgten Jever, Sande, Varel und Ostfriesland gesamt (Reepsholt/Friedeburg, Wittmund). Touristisch gesehen verteilten sich 5,32 % auf Urlauber aus NRW, Hessen etc. und auf Tagesbesucher (Bremen/Niedersachsen) mit mehr als 50 km Entfernung.

2017: Auswertung der Postleitzahlen mit **863** Teilnehmern davon kamen 42 % aus dem Stadtgebiet der Stadt Schortens und 58 % von außerhalb. Wieder war die größte Besuchergruppe aus Wilhelmshaven mit 35 % gefolgt von Jever, Sande, Friedeburg/Horsten und dem Wangerland. Touristisch gesehen verteilten sich im Jahr 2017 7,02 % auf Urlauber (NRW/südl. Niedersachsen etc.) und auf Tagesbesucher mit mehr als 50 km Entfernung.

Hochgerechnet auf die Gesamtbesucherzahl des Musik-Contest 2016 und 2017 und mit Blick auf **alle** städtischen Veranstaltungen, ist dies ein sehr gutes Ergebnis, wenn es um die Frage nach der Außenwirkung, Image und der Beliebtheit von Veranstaltungen der Stadt Schortens geht.

Konkrete Besucherzahlen von **Außen**veranstaltungen sind schwer zu ermitteln. Anhand von Postleitzahlen ist bereits in den Jahren 2016 und 2017 die Außenwirkung einer städtischen Veranstaltung „Straßenmusik-Contest“ ermittelt worden - siehe S. 11 und Ziel 2018.

Aus verschiedenen Erhebungen, Gutachten und Analysen, u.a. der dwif-Consulting GmbH, aus diversen Statistiken der IHK und des BMWI liegen Informationen zur **Wirtschaftskraft** von Übernachtungsgästen (Urlaubern) und Tagesgästen wie folgt vor:

Tagesausgaben* der Übernachtungsgäste pro Kopf: € 85,45

davon Verpflegung im Gastgewerbe	€ 14,85
davon Einzelhandel	€ 14,05
davon Freizeit/Unterhaltung	€ 7,50

Tagesausgaben* Touristikcamper/Übernachtung in pro Kopf: € 51,60

davon Verpflegung im Gastgewerbe	€ 14,60
davon Einzelhandel	€ 14,80
davon Freizeit/Unterhaltung	€ 6,20

Tagesausgaben* Radtouristen/Übernachtung pro Kopf: € 53,33

davon Verpflegung im Gastgewerbe	€ 17,05
davon Einzelhandel	€ 9,82
davon Freizeit/Unterhaltung	€ 0,37

Zahlen und Fakten.....

Ausgaben **Tagesgäste*** (Niedersachsen) in € 27,70 pro Kopf:

davon Verpflegung im Gastgewerbe	€ 8,25
davon Einzelhandel	€ 11,05
davon Freizeit/Unterhaltung	€ 3,37

- Haupttage für Tagesreisende/Tagesgäste ist der Samstag und der Sonntag, Sonn- und Feiertage
- Anreisebeginn ab 9.00 Uhr, Dauer bis zu 6 – 10 Std, Ende 18.00 / 19.00 Uhr
- Hauptsaison Mai bis August
- Anlass, u.a. Besuch von Verwandten, Einkaufsfahrt (nicht täglicher Bedarf), Besuch Sehenswürdigkeit, **Besuch einer bestimmten Veranstaltung.**
- 60% der Tagesgäste legen bis zu 50 km (einfache Wegstrecke) zurück



SCHORTENS

... Nordseenähe inklusive

Messen 2017

Messen: Vertreten war die Stadt Schortens unter der Dachorganisation der FTG (Friesland Touristik Gemeinschaft) auf folgenden Messen:

Fahrrad Essen (im Rahmen der Camping & Reisen) vom 16.-19.02.2017 (Standbesetzung).

adfc Messe in Hannover vom 01.-05.02.2017

Die Stadt Schortens nimmt an der adfc Messe in Hannover vom 31.01.-04.02.2018 (Standbesetzung) teil.

Übernachtungszahlen: Die Bettenkapazität 2017 in der Stadt Schortens ist weiter im Vergleich zu 2016 von 204 Betten auf 185 Betten gesunken. Gründe waren wie bereits 2016 erwähnt, u.a. das Alter der Vermieter, Festvermietung oder Veränderungen in den Lebensumständen. Der Rückgang in der Bettenzahl beeinflusst daher negativ die touristische Übernachtungszahl (ohne die Einbeziehung der Campingplatzzahlen) der Stadt Schortens. Der Trend wird auch 2017 weiter anhalten.

Übernachtungszahlen 2017

Zahlen/Jahr	Gästebetten	Gäste	Gesamt- übernachtungen inkl. Camping	Durchschnitt Übernachtungen	Campingplatz- übernachtungen Anteil (50%) *
2009	291	6.249	46.790	7,49	5.524 *
2010	276	6.303	46.350	7,35	5.572 *
2011	272	6.292	46.126	7,33	5.483 *
2012	268	7.145	46.264	6,47	5.425 *
2013	258	6.935	44.037	6,35	4.572 *
2014	247	6.987	44.158	6,32	4.548 *
2015	226	7.681	47.085	6,13	7.837
2016	204	7.368	43.328	5,22	7.900
2017	185	7.981	41.424	5,19	9.296

* 50 % Jever/ 50 % Schortens

Wirtschaftsförderung:

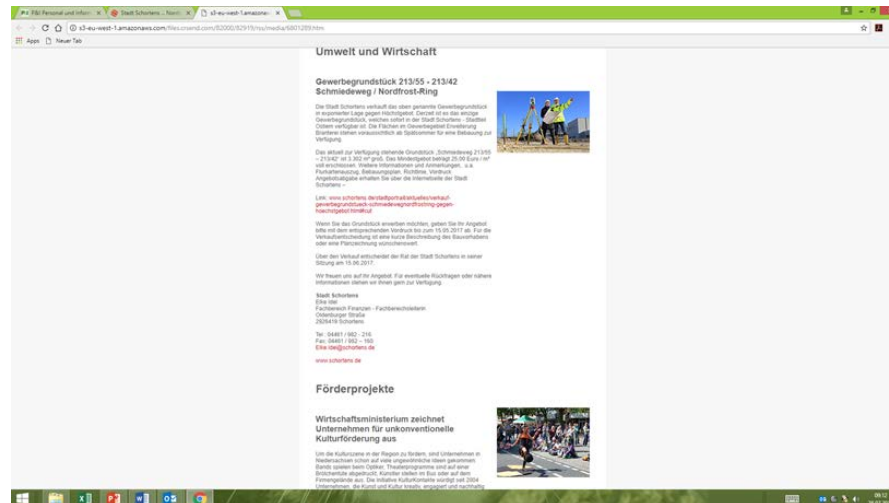


1. Newsletter – März 2017 – Themen:

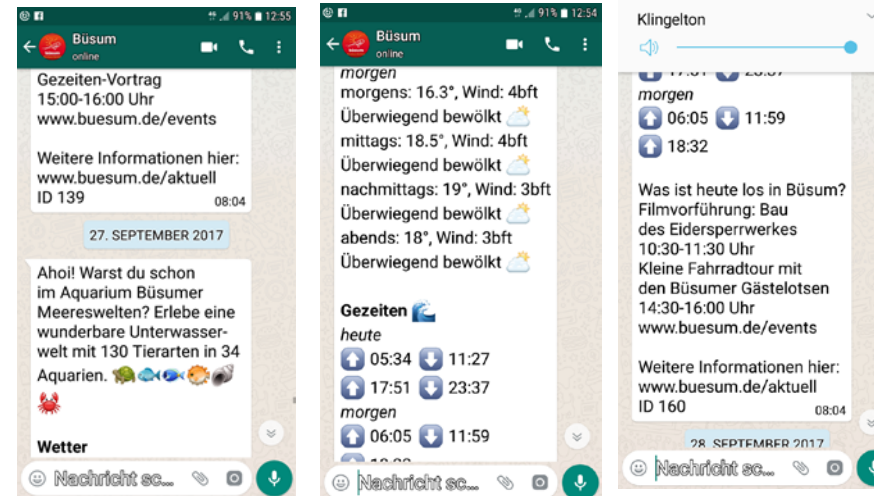
- Attraktive Baugrundstücke
- Schortenser Klinkerzauber und Veranstaltungshighlights
- Pferdeställe Informationen und Veranstaltungen
- REGISonline – die Wirtschaftspartner-Börse für den Nordwesten

2. Newsletter – April 2017 – Themen:

- Gewerbegrundstücke Schmiedeweg / Nordfrostring
- Förderprojekte im Bereich Kultur



NEU ab Frühjahr 2018: WhatsApp-Newsletter



SCHORTENS
... Nordseenähe inklusive



Schortenser Blumenmischung März/April 2017

- 60 kg Blumensaatmischung – Verkauf über 5 Wochen vom 29.03-30.04.2017, d.h. 1.172 verkaufte Tütchen Inhalt je 50 Gramm.
- Restbestand der Samen, u.a. Verteilung Beete Bsp. Anpflanzung Stadtmarketingbeet.
- Vorreservierungen für 2018 liegen bereits vor – **Start März/April 2018**



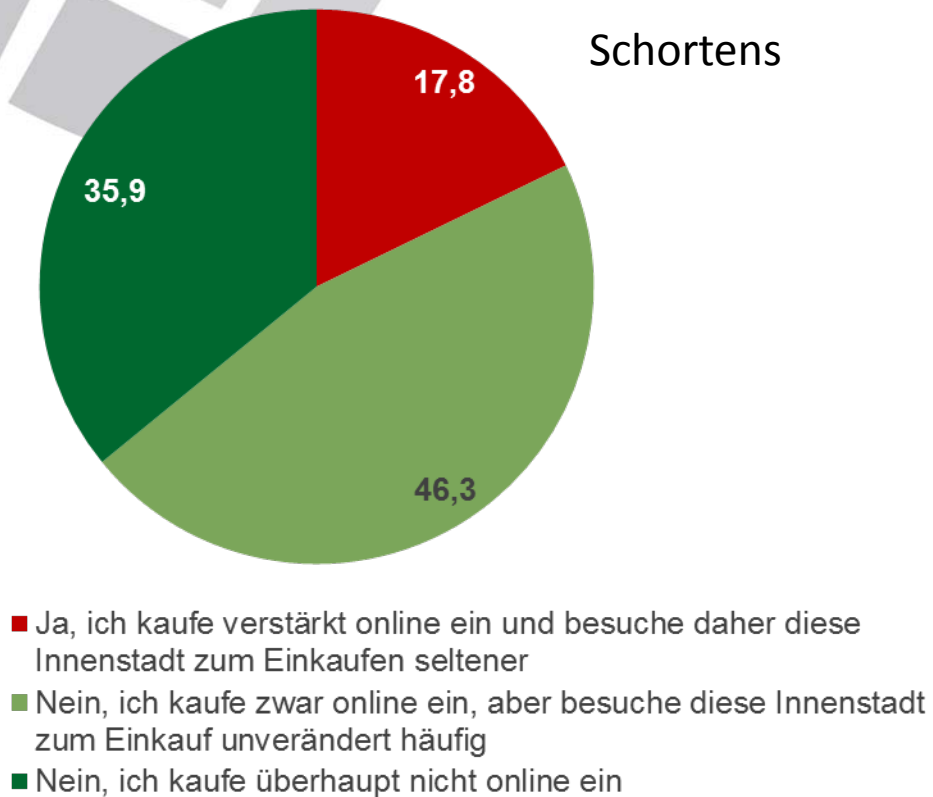
Printmedien 2017

- Gastgeber
- Veranstaltungsjahresprogramme
- Veranstaltungshinweisflyer
- ausführliche Programmhefte
- Kita-Broschüre
- Stadtbücherei Jahresprogramm (siehe Ziel 2)
- Cover Seniorenpassprogramm und natürlich Banner, Poster, Anzeigen... etc.



Ziel 1 Veranstaltung: Literarischer Spaziergang

Der Online-Handel verändert auch das Einkaufsverhalten in der Stadt Schortens (Vitale Städte Studie 2016)



Angaben in % der Befragten / Vitale Städte Studie 2016



Gemeldeter Leerstand bis 10.01.2018:

- Ehemals Ringpreis, Menkestraße 6 a
- Hinterer Bereich Wübbenhorst, Menkestraße 11
- Ehemals Jew. Wochenblatt, Oldenburger Str. 9
- Fachmarktzentrum zw. Bäcker und Friseur



Ziel 1 Veranstaltung

„**Literarischer Spaziergang**“ eine Gemeinschaftsveranstaltung
Stadtbücherei / Stadtmarketing am 05.07.2017 um 17.30 Uhr

Teilnehmer: 20 Personen (max. 25 Personen)

Zusammenarbeit: Betten Carls, Stefans Fahrradladen, Bücherstube Schortens

Erfolg: sehr erfolgreich, eine sehr gute Resonanz in der Bevölkerung und in den Medien.

Vermarktung: Flyer, Presseberichte im Vorfeld und in Nachgang

Bewerbung: Projekt/Wettbewerb „Gemeinsam aktiv – Handel(n) vor Ort“, leider nicht gewonnen.

Nachhaltigkeit: Alleinstellungsmerkmal

Neuaufgabe geplant am 16.05.2018 mit Roland Jankowsky aka Kommissar Overbeck aus der TV-Wilsberg





Erstellt: Januar 2017
Auflage: 1.000 Stück

Ziel 2 Printmedien Stadtbücherei

Erstellt: Oktober 2017
Auflage: 1.000 Stück



 SCHORTENS
...Nordseenähe inklusive

Erstellt: Oktober 2017
Auflage: 2.500 Stück



 SCHORTENS
...Nordseenähe inklusive

 SCHORTENS
...Nordseenähe inklusive
20

ZERTIFIKAT



Stadt Schortens
Stadtmarketing & Tourismus

Rheinstrasse 2
26419 Schortens

16839
Kundennummer

ist Lizenznehmer der i-Marke und berechtigt
zur Nutzung der Marke bis 08/2020.

Berlin, 23.08.2017

Reinhard Meyer
Präsident des DTV



Ziel 3 Zertifizierung Tourist-Information

Die Zertifizierung als lizenzierte Tourist-Information der Stadt Schortens (i-Marke) erhielten wir zum dritten Mal seit 2011 vom DTV bis August 2020 im September 2017.

Erreichte Punktzahl 101 von maximaler Punktzahl 120, d.h. Wertung 84 % und mit der Note Gut befunden. Eine Verbesserung von 10 Punkten gegenüber 2014.

Unser Ergebnis im Vergleich:	84% (gut)
Landesdurchschnitt Niedersachsen:	84%
Bundesdurchschnitt:	81%

Ausblick auf das Jahr 2018.....



2008 – 2018 Stadtmarketing in der Rheinstraße.

Umzug in die Alte
Ladestraße 1 / Bahnhof
im Jahr 2018.



- Stadtmarketing & Tourist- Information am neuen Standort mit Leben füllen (z.Bsp. durch Ausstellungen, Lesungen, DB Verkaufsstelle etc.)
- DB Verkaufsstelle / Voraussetzungen: Kosten-Nutzen-Analyse.
- Prüfung Verkauf Fahrkarten zu den Inseln / Helgoland
- Tour. Radwege/Knotenpunkterweiterung Richtung Wilhelmshaven, Wangerland, Jever und Sande 2018. Allerdings ist die Ausstattung des beliebten Radwegesystems **rot** anstatt **grün** wie in der Stadt Schortens und in OstFriesland.
- Prüfung Kartenverkauf für regionale und überregionale Veranstaltungen.
- Weiterentwicklung Stadtfeste siehe SV 16/0555
- Neuauflage „Literarischer Spaziergang“
- Ziel 2018:
Um die Außenwirkung von städtischen Veranstaltungen der Stadt Schortens zu messen, wird die Kennzahl „Anzahl der Besucher“ nach Postleitzahlen zum 31.12.2018 und zum 31.12.2019 ermittelt. Siehe Haushalt 2018 unter P1.5.7.5.001
- Internet
- Sozial-Media-Marketing (Bsp. Instagram) Kosten-Nutzen- Analyse.



Vielen Dank

