Teilhaushalt Marketing (THH14)

Teilergebnishaushalt - Marketing (THH14)

Erträge und Aufwendungen	Rechnungs- ergebnis des Vorjahres	Ansatz des Vorjahres	Ansatz des Haushalts- jahres	Ansatz des ersten Jahres der mittelfristigen Ergebnis- und Finanzplanung	Ansatz des zweiten Jahres der mittelfristigen Ergebnis- und Finanzplanung	Ansatz des dritten Jahres der mittelfristigen Ergebnis- und Finanzplanung
	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -
1	2	3	4	5	6	7
Ordentliche Erträge						
01. Steuern und ähnliche Abgaben						
02. Zuwendungen u. allgem. Umlagen	27,50					
03. Auflösungserträge aus Sonderposten						
04. sonstige Transfererträge						
05. öffentlich-rechtliche Entgelte	1.490,50					
06. privatrechtliche Entgelte	36.773,85	25.000	30.500	30.500	30.500	30.500
07. Kostenerstattungen und Kostenumlagen	5,00					
08. Zinsen und ähnliche Finanzerträge	8,35					
09. aktivierte Eigenleistungen						
10. Bestandsveränderungen						
11. sonstige ordentliche Erträge	2.700,00					
12. =Summe ordentliche Erträge	41.005,20	25.000	30.500	30.500	30.500	30.500
Ordentliche Aufwendungen						
13. Aufwendungen für aktives Personal	-153.329,55	-153.907	-179.640	-185.443	-191.450	-197.667
14. Aufwendungen für Versorgung						
15. Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	-101.083,66	-102.300	-103.800	-103.800	-103.800	-103.800
16. Abschreibungen	292,14	-5.320	-5.861	-5.861	-5.861	-5.861
17. Zinsen und ähnliche Aufwendungen						
18. Transferaufwendungen	-440,65					
19. sonstige ordentliche Aufwendungen	-8.353,58	-8.500	-10.000	-10.000	-10.000	-10.000
20. = Summe ordentliche Aufwendungen	-262.915,30	-270.027	-299.301	-305.104	-311.111	-317.328
21. ordentliches Ergebnis	-221.910,10	-245.027	-268.801	-274.604	-280.611	-286.828
22. außerordentliche Erträge	0,00					
23. außerordentliche Aufwendungen						
24. außerordentliches Ergebnis	0,00					
25. Jahresergebnis	-221.910,10	-245.027	-268.801	-274.604	-280.611	-286.828
26. Erträge aus internen Leistungsbeziehungen	4.252,70		7.760	7.760	7.760	7.760
27. Aufwendungen aus internen Leistungsbeziehungen	-40.271,80		-67.073	-66.704	-67.934	-69.140
28. Saldo aus internen Leistungsbeziehungen	-36.019,10		-59.314	-58.944	-60.174	-61.380
29. Ergebnis unter Berücksichtigung der internen Leistungsbeziehungen	-257.929,20	-245.027	-328.114	-333.548	-340.785	-348.209

Ergebnishaushalt - Produkt Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr (P1.5.7.5.001)

Erträge und Aufwendungen	Rechnungs- ergebnis des Vorvorjahres	Ansatz des Vorjahres	Ansatz des Haushalts- jahres	Ansatz des ersten Jahres der mittelfristigen Ergebnis- und Finanzplanung	Ansatz des zweiten Jahres der mittelfristigen Ergebnis- und Finanzplanung	Ansatz des dritten Jahres der mittelfristigen Ergebnis- und Finanzplanung
	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -
1	2	3	4	5	6	7
Ordentliche Erträge						
01. Steuern und ähnliche Abgaben						
02. Zuwendungen u. allgem. Umlagen	27,50					
03. Auflösungserträge aus Sonderposten						
04. sonstige Transfererträge						
05. öffentlich-rechtliche Entgelte	1.490,50					
06. privatrechtliche Entgelte	36.773,85	25.000	30.500	30.500	30.500	30.500
07. Kostenerstattungen und Kostenumlagen	5,00					
08. Zinsen und ähnliche Finanzerträge	8,35					
09. aktivierte Eigenleistungen						
10. Bestandsveränderungen						
11. sonstige ordentliche Erträge	2.700,00					
12. =Summe ordentliche Erträge	41.005,20	25.000	30.500	30.500	30.500	30.500
Ordentliche Aufwendungen						
13. Aufwendungen für aktives Personal	-153.329,55	-153.907	-179.640	-185.443	-191.450	-197.667
14. Aufwendungen für Versorgung						
15. Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	-101.083,66	-102.300	-103.800	-103.800	-103.800	-103.800
16. Abschreibungen	292,14	-5.320	-5.861	-5.861	-5.861	-5.861
17. Zinsen und ähnliche Aufwendungen						
18. Transferaufwendungen	-440,65					
19. sonstige ordentliche Aufwendungen	-8.353,58	-8.500	-10.000	-10.000	-10.000	-10.000
20. = Summe ordentliche Aufwendungen	-262.915,30	-270.027	-299.301	-305.104	-311.111	-317.328
21. ordentliches Ergebnis	-221.910,10	-245.027	-268.801	-274.604	-280.611	-286.828
22. außerordentliche Erträge	0,00					
23. außerordentliche Aufwendungen						
24. außerordentliches Ergebnis	0,00					
25. Jahresergebnis	-221.910,10	-245.027	-268.801	-274.604	-280.611	-286.828
26. Erträge aus internen Leistungsbeziehungen	4.252,70		7.760	7.760	7.760	7.760
27. Aufwendungen aus internen Leistungsbeziehungen	-40.271,80		-67.073	-66.704	-67.934	-69.140
28. Saldo aus internen Leistungsbeziehungen	-36.019,10		-59.314	-58.944	-60.174	-61.380
29. Ergebnis unter Berücksichtigung der internen Leistungsbeziehungen	-257.929,20	-245.027	-328.114	-333.548	-340.785	-348.209

THH14 Marketing

Investitionen und Investitionsförderungsmaßnahmen

Investitionsmaßnahme	Gesamtinvestitionssumme -Euro-	Ansatz 2016 - Euro-	bisher bereitgestellt - Euro-	Ansatz 2017 - Euro-	VE für 2017 - Euro-	Ansatz 2018 - Euro-	VE für 2018 - Euro-	Ansatz 2019 - Euro-	VE für 2019 - Euro-
	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I1.000538.510 Blitzschutzanlage Gebäude FB Marketing	-2.300	-2.300							
I1.000538 Blitzschutzanlage Gebäude FB Marketing	-2.300	-2.300							
Gesamtsumme	-2.300	-2.300							