

## **Bericht:**

### **Interkommunale Zusammenarbeit im Bereich Tourismus / Messen:**

Vertreten war die Stadt Schortens im Zusammenarbeit mit der Stadt Jever und im Auftrag der FTG (Friesland Touristik Gemeinschaft) auf der adfc Messe in Hamburg am 22.02.2015. Desweiteren in Zusammenarbeit mit Friesland Camping innerhalb eines Campingplatzverbundes der OTG (Ostfriesland Touristik GmbH) auf der Reisen & Camping in Essen vom 25.-01.03.2015. Wie hoch der Erfolg dieser beiden Messen zu bewerten ist, wird sich in der kommenden Saison zeigen.

### **Vermittlung von Ferienunterkünften (Ziel 1-1)**

Neben der Internetvermittlung über die Internetseite [www.schortens.de](http://www.schortens.de) können die Ferienwohnungen, Ferienhäuser, Pensionen etc. der Stadt Schortens auch über die Internetseite der Ostfriesland Touristik [www.ostfriesland.de](http://www.ostfriesland.de) angefragt und gebucht werden.

### **Gastgeberverzeichnis/Unterkunftsverzeichnis 2015 (Ziel 1-2)**

Eine externe Überprüfung des Gastgeberverzeichnisses 2015 durch den DTV ergab die Note Gut.

### **Internet [www.schortens.de](http://www.schortens.de):**

Die Internetseite wurde im Januar/Februar überarbeitet. **Neu** ist ein geplanter Newsletter (**Ziel 2**) der erstmalig im April 2015 erscheinen wird. Informatives und Aktuelles aus dem Rathaus, aus den Bereichen Wohnen & Bauen, Umwelt & Wirtschaft und aus dem Bereich Freizeit & Kultur (Bäder, Bürgerhaus, Pferdestall, Stadtbücherei und Stadtmarketing & Tourismus).

Folgende **Veranstaltungen** wurden vom Stadtmarketing im ersten Halbjahr organisiert und durchgeführt:

- 04.01.2015      Neujahrsempfang der Stadt Schortens
- 01.02.2015      Stadtgeburtstag „Feuer & Eis“ - Veranstalter: TGM Schortens e.V.
- 26.04.2015      Frühlingsfest mit Autoschau und Blumenmeile

In Zusammenarbeit mit der Marktmeisterin Frau Meiners und den Marktbeschickern fand das Osterfest unter dem Motto „Laß dich überraschen“ am 26.03.2015 auf dem Wochenmarkt statt. Desweiteren wurde, im Rahmen des Seniorenpasses und in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen Innerer Service und Bauen, eine organisierte Stadtrundfahrt mit dem Thema „Alte Gemeinde – junge

Stadt“ durchgeführt - Termin: 01. April 2015. Aufgrund der hohen Nachfrage sind 3 weitere Termine geplant.

Unterstützend tätig ist das Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit dem Fachbereich Ordnung und dem Baubetriebshof für die geplante Veranstaltung „**Ballonmeeting Wilhelmshaven-Schortens-Friesland**“ (Veranstalter: Uwe Matzke) vom 04.-07.06.2015. Angemeldet haben sich zu dieser Veranstaltung auf dem Ferienhof Petersburg zwischen Sillenstede und Fedderwarden 18 Heißluftballonteam. Geboten werden, u.a. Fahrten, ein sogenanntes Nightglow am Freitag oder Samstag (je nach Witterung), Vorführungen von Vereinen u.v.m.

Unterstützung für das Ballonmeetingtreffen erfolgt im Bereich Marketing und Werbung (Print und Banner), Ordnung (verkehrsrechtliche Anordnungen) und im Bereich des Baubetriebshofs (Absperrung, Entsorgung, Mülltonnen etc.).

„**Schortenser Klinkerzauber**“ - **Int. Straßenkunst- und Musikfestival** vom 26.-28.06.2015.

Für den zweiten Schortenser Klinkerzauber haben sich 84 StraßenkünstlerInnen der verschiedensten Zielrichtungen beworben. Neu waren Schlappseil, Seiltanz, Hula Hoop, Diabolo und Luftartistik. Desweiteren im musikalischen Bereich, u.a. Gypsy Musik, Folk-Songwriter und Kontrabass/Jazz. Im Jahr 2014 haben Künstler aus fünf Ländern am Schortenser Klinkerzauber teilgenommen. Für 2015 liegen Bewerbungen von Künstlern aus neun Ländern vor, u.a. Russland, Australien, USA, Kanada, Österreich, Italien, Holland, Schweiz und Spanien.

Die künstlerische Bewerbung des Schortenser Klinkerzaubers erfolgte in verschiedenen Internetforen und durch Banner auf diversen Internetplattformen. Außerdem durch drei große Mailings (Stadtmarketing, Troittoir und KulturNet) im Zeitraum Dezember – Februar. Anmeldeschluss war der 01.04.2015, 15 Einladungen wurden ausgesprochen. Zurzeit wartet das Stadtmarketing auf die Rückantwort der eingeladenen StraßenkünstlerInnen.

In Planung u.a.

- Die Vergabe der Plätze an die KünstlerInnen
- Organisation Übernachtungen, Backstagebereich
- Zusammenarbeit Schausteller
- Zusammenarbeit (erweiterter) Floh/Kunsthändlermarkt
- Organisation Eröffnung am Freitagnachmittag
- Mögliche Zusammenarbeit mit der IGS Schortens (Bereich Straßenkünstler)
- Werbung und Marketing

Die Bewerbung der Veranstaltung im Vorfeld erfolgt, u.a. durch die Einpflege in regionale und überregionale Veranstaltungskalender (FFN, Radio Antenne, FRF 1, TMN Newsletter), Meldung der Veranstaltung an den NDR und an die hiesigen monatlichen Veranstaltungspublikationen.

**Firmenbesuche:**

31.03.2015      Firma Manax Werbetechnik, Herr Apel, Branterei 1 / Schortens

**Radwanderwege:**

Neben der üblichen Überprüfung der Schortenser Radwege fand die Überprüfung des Knotenpunktsystems durch das Stadtmarketing am 19.03.2015 statt.