

VA Schröder-Ward stellt den THH 14 vor.

RM Sudholz regt an, als drittes Ziel aufzunehmen, dass der FB 12 für 2015 einen gemeinsamen Veranstaltungskalender für alle Veranstaltungen in Schortens auflegt, damit die Veranstaltungen in den Ortsteilen eine höhere Aufmerksamkeit erhalten.

Die Ergänzung wird einstimmig angenommen.

RM Sudholz beantragt, den Marketingetat um 5.000 € zu erhöhen, um die Veranstaltungen in den Ortsteilen zu bewerben.

Der Antrag wird mehrheitlich bei zwei Ja-Stimmen der CDU abgelehnt.

RM Eggerichs ergänzt, dass es sich bei den Veranstaltungen in den Ortsteilen um Veranstaltungen von Vereinen handelt. Die Veranstaltungen im Ortskern sind Veranstaltungen des Stadtmarketings.

Auf Nachfrage von RM Fischer entgegnet VA Schröder-Ward, dass bisher noch keine Anfragen um Unterstützung aus den Ortsteilen vorliegen.

Das Stadtmarketing ist personell nicht in der Lage, Veranstaltungen in den Ortsteilen zu unterstützen.

BM Böhling ergänzt, dass die Stadt die Veranstaltungen in den Ortsteilen mit Freistundenkontingenten des Bauhofs unterstützt.

Es ergeht einstimmig folgende Beschlussempfehlung: