

Abteilung/FB
Abt. 1/FB 10**Datum**
29.03.2006**Status**
öffentlich**Az:** 1/T**Beratungsfolge:**Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus
Verwaltungsausschuss**Sitzungsdatum:**06.04.2006
18.04.2006zur Empfehlung
zum Beschluss**Fortbestand der Friesland Touristik GmbH**Abstimmungsergebnis Ja Nein Enthaltung**Beschluss:**

Die Stadt Schortens verbleibt als Gesellschafter in der Friesland-Touristik GmbH. Die Gesellschaft soll über den 31.12.2006 hinaus fortbestehen. Der jährliche Zuschuss beträgt unverändert 7.700 €.

Begründung:

Am 31.01.2000 wurde die Friesland-Touristik GmbH gegründet. Ihre Aufgaben sind die Entwicklung, das Betreiben und die Förderung des Fremdenverkehrs in den Landkreisen Friesland und Wittmund.

Im Frühjahr 2003 wurde vom Europäischen Tourismus-Institut (ETI) das touristische Leitbild für die ostfriesische Halbinsel vorgestellt. Eine Empfehlung des Institutes war die Gründung einer gemeinsamen Marketingorganisation. Diese, die Ostfriesland Tourismus GmbH (OTG) mit Sitz in Leer, wurde zum 01.01.2005 gegründet (SV 01/0714). Ihre Hauptaufgabe ist die Vermarktung des Tourismus in Ost-Friesland.

Bei der Gründung der OTG war geplant, dieser im Laufe der Zeit alle Aufgaben der FTG zu übertragen. Aus diesem Grund wurden die Arbeitsverträge der Mitarbeiterinnen vorerst bis zum 31.12.2006 befristet. Bei der FTG sind drei Mitarbeiterinnen mit insgesamt 70 Wochenstunden beschäftigt.

Es zeigt sich jedoch, dass die OTG auf Grund der finanziellen und personellen Ausstattung der Gesellschaft keine über die reine Vermarktung hinausgehenden Aufgaben übernehmen kann. Die OTG ist darauf angewiesen, aus den Regionen vermarktungsfähige Angebote zu erhalten.

- 2 -

SachbearbeiterIn/FachbereichsleiterIn:		AbteilungsleiterIn:	Bürgermeister:
Haushaltsstelle:	<input type="checkbox"/> Mittel stehen zur Verfügung		UVP <input type="checkbox"/> keine Bedenken <input type="checkbox"/> Bedenken <input type="checkbox"/> entfällt
bisherige SV:	<input type="checkbox"/> Mittel stehen in Höhe von € _____ zur Verfügung		
	<input type="checkbox"/> Mittel stehen nicht zur Verfügung		

Die FTG sollte über den 31.12.2006 hinaus bestehen bleiben. Sie entwickelt und vermarktet regionale Angebote und vertritt als regionale Organisation die Interessen der friesischen Kommunen gegenüber der OTG und anderen Partnern. Sie ist wichtig für einen gemeinsamen touristischen Auftritt der friesischen Kommunen. Sollte die FTG Ende des Jahres ihre Arbeit einstellen, wären die friesischen Orte auf sich selbst gestellt. Es besteht die Gefahr, dass der friesische Tourismus ohne einen starken Partner bei der OTG nicht die Beachtung findet, die er verdient, vor allem, da die übrigen regionalen Organisationen, z. B. die Ammerland Touristik oder die Tourismus GmbH Südliches Ostfriesland weiterhin bestehen bleiben und Lobbyarbeit für Ihre Regionen betreiben.

Der Geschäftsführer der Friesland-Touristik GmbH, Herr Graalfs, wird in der Sitzung anwesend sein und Stellung nehmen.