

VA Kollmann erläutert das überarbeitete Marketingkonzept für das Freizeitbad Aqua-Toll. Für Werbeanzeigen werden im Jahr 2006 11.200 € ausgegeben, die Neuerstellung des Flyers kostet inkl. Fotos 2.000 €. Zusätzlich werden für Vereinsförderung/Sponsoring 3.000 € bereitgestellt.

Die Ausschussmitglieder merken an, dass der Flyer jährlich (nicht, wie im Konzept vorgesehen, alle zwei Jahre) in geringerer Stückzahl neu erstellt werden soll, um stets aktuelle Daten präsentieren zu können. Außerdem soll auf die Feststellung der Besucherdaten mittels einer Erhebung verzichtet werden, da dieses zu aufwendig ist. Der vierte Absatz unter Punkt 1.1 „Analyse der Besucherströme“ ist zu streichen.

Es ergeht einstimmig folgende Beschlussempfehlung:

Der Verwaltungsausschuss möge beschließen:

Das beiliegende Marketingkonzept 2006 für das Freizeitbad Aqua-Toll in seiner überarbeiteten Fassung mit den o. a. Änderungen wird beschlossen; die darin genannten Vorschläge werden umgesetzt.