

Begründung:

Eine erste Fassung wurde bereits im Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus am 03.11.2005 beraten (s. SV-Nr. 01/0844). Seinerzeit wurde die Verwaltung beauftragt, das Konzept zu überarbeiten und u. a. auch die finanziellen Auswirkungen der Vorschläge darzustellen.

Die Änderungen sind in der beigefügten Fassung kursiv dargestellt. Die Ausgaben für Werbemaßnahmen betragen ca. 16.800 € und sind aus dem laufenden Etat 2006 (18.200 €) zu finanzieren.

Vorschläge zu künftigen Sonderaktionen/Veranstaltungen sind unter Ziffer 2.5 dargestellt.