

VA Kollmann erläutert ausführlich das Marketingkonzept für das Freizeitbad Aqua-Toll.

Der Ausschuss nimmt das Konzept zur Kenntnis. Die Verwaltung wird beauftragt, das Konzept zur nächsten Sitzung im Januar 2006 zu überarbeiten. In der Diskussion werden von den Ausschussmitgliedern z.B. Preisnachlässe und besondere Angebote für Nebensaisonzeiten und schwach besuchte Wochentage sowie eine Überarbeitung des Sportangebotes angeregt.

Es besteht Einvernehmen, dass zur Wiedereröffnung nach der Schließungszeit am 12.12.05 unabhängig vom Konzept in enger Absprache mit Herrn Ratzmann Werbemaßnahmen durchzuführen sind.