

## Bericht:

Neben der Umsetzung des vom Rat der Stadt Schortens beschlossenen PR- und Marketingkonzeptes und des Neuzuschnitts der Aufgaben des Fachbereichs 12 umfasst der Sachstandbericht **zusätzliche** Informationen zu den von den Gremien der Stadt beschlossenen Ziele und Kennzahlen 2013 für den Fachbereich 12 – Stand April 2013:

### **1. Unternehmerbesuche 2013 – Stand: 25.04.2013**

- Besuche:
- Black Witch, Frau Reimers am 22.01.2013
  - Sonderpreis Baumarkt, Herr Altdorf am 14.03.2013
  - Eröffnung Babatz, Frau Babatz am 15.03.2013
  - Eröffnung GVO Versicherungsbüro am 23.04.2013
  - Vorab zur Eröffnung Stadtcafé Schortens am 02.04.2013
  - Bundeswehr-Dienstleistungszentrum Leer, Wohnungsführsorge, Standort Upjever am 23.04.2013

Stand 2013: 6 Firmen ohne Bundeswehr und Unternehmen

Vermarktung des Geschäftes, ehemals Ihr Platz, Menkestrasse 2b mit der Veranstaltung

„Kunst gegen Leerstand“ am 22.02.2013, Presseberichte im Jeversem Wochenblatt, in der Wilhelmshavener Zeitung und in der NWZ.

### **2. Vertrieb außerhalb der normaler Versendung:**

Messen im Jahr 2013 mit WIR 5 (Esens, Friedeburg, Jever, Schortens, Wittmund):

- Reisen und Freizeit Flughafen

Münster/Osnabrück                      25.-27.-01.2013                      Verantwortlich Wittmund

- ReiseInfo Tage Kassel                      21.-22.02.2013 Verantwortlich Friedeburg

- **Reisemesse/Fahrrad Essen                      28.02.-03.03.2013                      Verantwortlich Schortens/Jever**

### **Fahrradmesse Essen**

Im gleichen Zeitraum fand die Reise & Camping Messe Essen vom 27.02.-03.03.2013 statt. NRWs größte Messe rund um das Zweirad und den Tourismus erfreut sich immer größerer Beliebtheit.

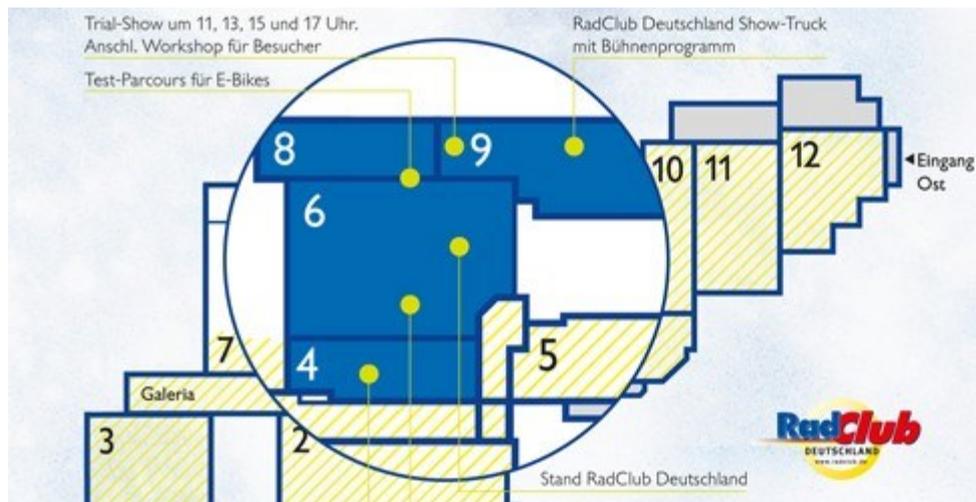
Rund 80.000 Besucher kamen vom 28.02.-03.03.2013 zur Reise & Campingmesse und der gleichzeitig stattfindenden Fahrrad Essen – ein Plus gegenüber dem Vorjahr, lt. Pressemeldung der Messe Essen, von 14%. Die Ausstellerdichte betrug auf der Fahrrad Essen 243 Aussteller, insgesamt waren es 1.098 Aussteller aus 43 Nationen. Lt. Messe Essen kam jeder fünfte Besucher aus mehr als 100 km Entfernung, d.h. auch aus dem benachbarten Ausland (Holland oder Luxemburg).



Stand „Wir 5“

in Halle 9 / Eckstand Nr 125

Desweiteren waren in der Halle vertreten das Land NRW, die Polizei Essen, der ADFC, verschiedene Städte und Werbegemeinschaften, verschiedene Fahrrad/Sportbekleidungshändler, 2 Showtrucks „Bike und Media“ und „Bikes in Motion. Der Messestand war ideal platziert, da nur zwei Wege durch die Halle 9 führten.



Ein Schwerpunkt lag auf den verschiedenen Fahrradkarten: Ostfriesland Touren Karte, Tour de Fries Karte und auf der **Schortens Knotenpunktkarte**. Desweiteren war die Nachfrage und das Interesse bezüglich des Campingplatzes Friesland Camping erfreulich hoch.

Die interessierten Gäste am Stand unterteilten sich im Bereich Rad-Touristik in den Sternfahrer-Radler (Übernachtung am/ein Standort), in den speziellen Touren-Radler (Tour de Fries) und in den Strecken-machen-Radler. Im Bereich Friesland Camping bezogen sich die gewünschten Informationen zum einen auf die Ausstattung des Platzes, u.a. auf die Klassifizierung, auf das Naturfreibad und zum anderen auf das Umfeld des Campingplatzes, u.a. Einkauf- und Freizeitmöglichkeiten / Sehenswürdigkeiten (Jever/Schortens), Radwegenetz, Nähe/Abstand zur Küste.

Die Stadt Schortens hat den Mitgliedern der Werbegemeinschaft WIR 5 empfohlen 2014 die Messe Essen wieder in die Messeplanung aufzunehmen.

- Broschüren seitens Schortens:
- Gastgeber 2013
  - Friesland Camping Broschüre
  - Knotenpunktflyer (Radwanderbroschüre)
  - Leben, Wohnen und Arbeiten spez. Messeflyer
  - Jever Fun Lauf – Broschüre und Roll-up

## - Frieslandkarte Tour de Fries

Die Messen der Frieslandtouristik (FTG) unter dem Motto "Starke Routen" lauten, u.a. Messe Reisen & Freizeit Osnabrück/Münster, ADFC Hamburg, Rad & Outdoor Bremen und der Brockumer Großmarkt. Hier liegt hauptsächlich Informationsmaterial über Frieslandradrouten, bzw. über den Landkreis Friesland aus.

### 3. Flyer „Bauen und Wohnen“

Auflage 1000/Erscheinungsdatum 07.03.2013. In diesem Flyer werden die einzelnen Baugrundstücke/Häuser der Stadt Schortens in Form von kleinen Exposees vorgestellt. Die Broschüre ist erhältlich im Rathaus, im Stadtmarketing und während der Bauausstellung der Volksbank vom 23.03.-24.03.2013 Die Broschüre und die einzelnen Exposees sind im Internet abrufbar. Weitere Vermarktung: Immobilienscout 24 läuft zur Probe bis 15.05.2013.

### 4. Veranstaltungen

Frühlingsfest mit Auto Show und verkaufsoffenem Sonntag am 28. April 2013:



- 7 Autohändler
- 2 Blumenhändler (Dannemann und Steffens)
- ADAC – Informationstruck
- Feuerwehr

### 5. Samstagsöffnungszeiten Sommer 2013

Ab Freitag, dem 28.06.2013 bis Samstag, den 31.08.2013 hat die Touristwieder Freitagnachmittag und Samstagvormittag geöffnet. Aufgrund Großveranstaltung bleibt die Tourist-Information am 20.07.2013 geschlossen und hat am 17.08.2013 (Jever-Fun-Lauf) ab mittags geöffnet.

Information einer und hat am

## 6. Zu den Zielen 2013

### Service Qualität Deutschland:

Die Ausbildung zum Qualitäts-Coach fand am 31.01. und am 01.02.2013 statt. Diese Ausbildung ist eine der Grundlagen zur Erreichung der Service Qualität Stufe 1.

Die Anmeldung und die vertragliche Unterzeichnung über die [www.q-zertifizierung.de](http://www.q-zertifizierung.de) erfolgte am 19.03.2013 und die Freischaltung am 28.03.2013. Diese Freischaltung zur Eingabe der benötigten Daten und Unterlagen, u.a. Serviceketten, Qualitätsbausteine, Teamversprechen, Beschwerdemanagement etc. ist gültig bis zum 29.03.2014. Die Zielvorgabe lautet aber bis 30.06.2013.

### Vermittlung von Ferienwohnungen:

Die Aufbereitung des Informations- und Reservierungssystem Intobis erfolgte in einem ersten Gespräch am 12.02.2013. Erste Änderungen, z.B. die Anpassung an die Farben der Internetseite [www.schortens.de](http://www.schortens.de) und das Einfügen der geografischen Verortung der Quartiere (Ferienunterkünfte) wurde bereits umgesetzt. Die interne Schulung fand mit allen Mitarbeitern am 18.04.2013 statt. Die nächsten Schritte sind, u.a. die Überprüfung aller Vermieter-Informationen/Daten, Erstellung und Einarbeitung der Buchungsbestätigung und Avis und weitere Anpassungen innerhalb der [www.schortens.de-Seite](http://www.schortens.de).

Erst nach der kompletten Aufbereitung des Reservierungssystems kann mit der Akquise von Vermietern begonnen werden.