

Begründung:

Die Verwaltung wurde beauftragt, ein neues Marketingkonzept für das Freizeitbad zu erstellen, um die Werbewirksamkeit des Bades (noch) zu steigern. Dieses ist als Anlage beigefügt und enthält Vorschläge zur Verbesserung der Marketingarbeit.

Die Verwaltung schlägt die (schrittweise) Umsetzung bis Ende 2006 vor.

Im Ergebnis handelt es sich um folgende Vorschläge:

- Neugestaltung der Werbeanzeigen / des Flyers
- Einsatz von Werbeartikeln
- Angebot von Werbeflächen /-vitruinen
- Erweiterung der Aqua-Toll-Card auf alle BesucherInnen
- Preisangebote in besucherschwachen Zeiten
- Zusatzangebote („Themenabende“)
- Animations- und andere Veranstaltungen durch Dritte