

## Unternehmerbefragung Stadt Schortens 2012

Rücklauf/Teilnehmer 100 Fragebögen, verschickt 1074 Fragebögen = 9,32 %

**Anmerkung:** Bitte beachten Sie in der Zusammenfassung, dass nicht alle Fragen gleichmäßig beantwortet wurden, bzw. teilweise Mehrfachnennung möglich war. Die erhobenen freiwilligen Daten wurden ausschließlich im und vom Stadtmarketing streng vertraulich ausgewertet.

### Rubrik 1 – Fragen zum Unternehmen:

Fragebogen verschickt	Anzahl	In Prozent
Fragebogen in der Bearbeitung/ Rückgabe lt. Ordnungsamt: <b>53</b>	1127	
Fragebogen zurück	1074	
<b>Teilnehmer</b>	<b>100</b>	<b>9,32%</b>

Selbstständiger Unternehmer	87
Unternehmer nicht selbstständig	12
Weitere Geschäftsführer	15

<b>Standort der Unternehmen</b>	Hauptsitz in Schortens	94	Niederlassungen	16
	Niederlassungen in Schortens	6	Hauptsitz in u.a.	*1

\*1: Aurich, Jever Espelkamp, Oldenburg, Wilhelmshaven

<b>Verkaufsgebiet der Unternehmen</b>	Regional	76
	National	19
	International	14

		Anzahl
Branche / Wirtschaftszweig	Produzierendes Gewerbe	6
	Logistik	1
	Baugewerbe	7
	Handel (Einzelhandel)	24
	Handwerk	14
	Touristik, Gastgewerbe	9
	Dienstl. Unternehmer	30
	Dienstl. Privat	6
	Gesundheit, Pflege	7
	Geld und Recht	6
	Wellness	8
	Sonstiges	Keine

		Anzahl der Unternehmen	
Betriebsgröße	1 - 5 Mitarbeiter	63	
	5 - 10 Mitarbeiter	13	
	11 - 15 Mitarbeiter	4	
	16 - 25 Mitarbeiter	7	
	26 - 50 Mitarbeiter	1	
	51 - 100 Mitarbeiter	3	
	ab 100 Mitarbeiter	1	
			<b>Mitarbeiteranzahl</b>
	Mitarbeiter in Schortens	117	
	Mitarbeiter in D	5.411	

## Rubik 2 – Fragen zum Standort:

### 1.1. Wieso haben Sie sich für den Standort Schortens entschieden (eigene Ausführungen)

Wirtschaftsregion WHV, Jade-Weser-Port  
 private Gründe, passende Immobilie  
 Wohnort Schortens  
 Gelegenheit einen vorhandenen Laden zu übernehmen  
 Zufall  
 Heimatstadt, aufstrebende Stadt  
 siehe Gründungsjahr  
 Der Betrieb war ortsansässig, vom Vater übernommen  
 Übernahme div. Kunden von einer Reinigungsfirma seit 2008  
 Heimatort, lag Nähe Gewerbe in Ostiem anzusiedeln  
 Wohnsitz Schortens, Branche fehlte damals  
 Kaufpreis des Grundstücks, Anbindung an A 29  
 Übernahme 2004

Nähe zu bereits ansässigen Unternehmen auf dem TCN Gelände  
 flächendeckendes Filialnetz  
 günstige Wettbewerbssituation  
 Betrieb im eigenen Haus  
 Familienfreundlich (Schulen, Kita, Sport, Schwimmbad), Bahn- und Busverbindung  
 gute Verkehrsanbindung, Nähe zum Wohnort  
 Wohnort Schortens, Verlegung 2000 nach Schortens  
 Ausgründung aus den Olympiawerken  
 Wohnort Sillenstede  
 passende Gebäude im Privatbesitz  
 Wohnort Schortens, Einwohnerzahl  
 weil es sich im Seniorenheim anbot selbstständig zu arbeiten  
 Verkehrsanbindung, private Gründe  
 geeignete Immobilie in Schortens, Vorgespräche über Bedarf mit LK Friesland und Schortens  
 junge, aufstrebende, wachsende Stadt mit Zukunft und Wohlfühlcharakter  
 Übernahme des Restaurants  
 Arbeitsprojekt in Wilhelmshaven  
 Nachfolge des ehemaligen Arbeitgebers  
 Wohnort Schortens, Übernahme des Geschäftes  
 TCN-Management by out von AEG Olympia  
 einziger Dachdecker in Schortens  
 Firmengründer in Schortens geboren  
 Golfgastronomie - da wir Gastronomen und Golfer sind  
 Entwicklungsperspektive gesehen, Heimatort  
 Studio wurde am Wohnhaus angebaut  
 Wohnort Schortens, strategische Lage  
 Marktlücke, hervorragende Infrastruktur  
 Praxisgründung  
 Kehrbezirksbestellung  
 Übernahme Papeterie Welz  
 Kundenstamm, Infrastruktur JWP / A29  
 Domizil & Verbundenheit  
 Übernahme aus Insolvenz  
 Persönliche Bindung zum Kunden  
 Kanzlei gut erreichbar  
 Geburtsort  
 Um- & Anbau an existierendes Wohnhaus  
 aufgewachsen in Schortens  
 Marktlücke (vor 8 1/2 Jahren)  
 Kundennähe  
 Geboren, Aufgewachsen, Wohnhaft  
 Nähe zum Wohnort (Hooksiel)  
 Privat bedingt

2. Wie bewerten Sie den Standort nach Ihren persönlichen Standortfaktoren (Schulnotensystem)?

1	2	3	4	5	6
6	47	29	9	1	2

2.1. Wie beurteilen Sie Ihren Betriebsstandort im Hinblick auf folgende Standortfaktoren (Schulnotensystem)?

Standortfaktor	1	2	3	4	5	6
Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)	17	48	22	7	0	0
Überregionale Verkehrsanbindung (Schiene)	6	24	19	19	12	7
Örtliche Verkehrsanbindung	8	34	31	6	10	2
Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften	3	10	28	21	12	6
Verfügbarkeit von Auszubildenden	4	12	21	14	7	2
Aus- und Weiterbildungsangebote (KVHS)	3	28	26	11	6	2
Dienstleistung allgemein	3	38	32	9	4	0
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen	10	40	14	6	3	1
Verfügbarkeit von Einzelhandelsflächen	8	36	15	5	4	0

Preisniveau Gewerbeflächen						
Stadt Schortens	2	24	16	5	1	0
Jade Weser Park	1	10	12	5	1	0
Techologie Centrum Nordwest	1	9	18	2	4	1
Einzelhandelsflächen allgemein	1	11	18	6	2	0

Wohnen und Leben						
Verfügbarkeit von Wohnraum (Arbeitnehmer)	6	40	23	7	7	2
Preisniveau von Wohnraum für Arbeitnehmer	7	36	27	3	7	2
Lebensqualität Freizeit Sport Kultur	8	53	21	4	1	2
Einzelhandel allgemein	4	48	28	10	3	0
Image der Stadt Schortens	7	44	32	4	4	0

3. Was könnte Ihrerseits am Standort Schortens verbessert werden / was wünschen Sie sich? (eigene Ausführung)

Rechnungen der Stadt sind zu kompliziert, Maßnahmen gegen Vandalismus Kirche Plaggestraße und Umgebung  
 Mehr Frequenz in der Menkestraße  
 Hat nicht vor sich zu vergrößern, erweitern  
 Sonderposten, Ramschläden gibt es genug, Es fehlt Fachhandel, fehlt Baumarkt  
 Bahnanbindung: ohne Umsteigen nach WHV und Oldenburg  
 Konzepterstellung für Parkflächen, Weiterentwicklung des Ortskerns zum erlebnisorientierten Zentralbereich  
 kleine, günstige Wohnungen für Auszubildende  
 Café, was auch außerhalb der gewöhnlichen Geschäftszeiten geöffnet ist  
 keinen Ortskern, kein historisch gewachsenes Zentrum  
 weniger Sonderpostenmärkte, Baumarkt gewünscht  
 alte Stadtwappen, mehr Parkplätze (öffentlich), mehr Abfallbehälter  
 saubere Straßen, Niedergeschäft, Café im Ort

Kulturförderung  
 Verbesserung ÖVP (Bus und Bahn)  
 weitere Einkaufsmöglichkeiten, Verbesserung im Betreuungsangebot (Kita und Schulen)  
 Gastronomiebereich, Baumarkt, Freizeitgestaltung und Kulturangebote für Jugendliche und junge Leute  
 mehr Einwohner = mehr Kunden = mehr Arbeit  
 Verbesserung des Winterdienstes  
 Menkestraße wieder hervorheben, keine weiteren Friseure, Bäcker und Apotheken mehr  
 Leerstände vermieten  
 ein Mittelzentrum sollte auch in der Lage sein, einem Mediamarkt eine Gewerbefläche anzubieten  
 zu hohe Gewerbesteuer  
 mehr Einzelhandel, weniger Ketten  
 Mehr Flair Innenstadtbereich zum schlendern Bsp. Jever  
 Qualitativ besser Geschäfte, zu viele Ketten Lebensmittel, wenig Fachgeschäfte  
 Wohnraum, Kulturangebote  
 niedrige Mieten für startende Geschäfte / lokale & junge Familien  
 bessere Schulbusanbindung für die Außenbezirke  
 Eine Eishalle  
 Fachärzte (Radiologe-Chirurgen); Nahverkehrstakt verkürzen  
 Baumarkt  
 Image Menkestraße - Fußgängerzone

#### 4. Wie sind Sie mit dem folgenden Service zufrieden (Schulnotensystem)?

<b>4. Servicequalität</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Stadtverwaltung Schortens allgemein	10	56	18	2	1	0
Wirtschaftsförderung Stadt Schortens	7	20	18	8	3	2
Bauverwaltung Stadt Schortens	6	29	16	9	1	1
Bürgerservice Stadt Schortens	10	47	18	2	0	0
Finanz/Immobilienverwaltung Stadt Schortens	2	16	18	7	0	0
Ordnungsamt Stadt Schortens	6	30	21	5	1	0
Stadtmarketing Stadt Schortens	4	29	25	9	1	0
<b>Zu 4. Servicequalität</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Landkreis Friesland allgemein	5	30	33	9	1	0
Wirtschaftsförderung LK Friesland	7	19	23	9	5	2
Banken/Finanzinstitute allgemein	8	40	24	8	6	0

## 5. Aktivitäten der Wirtschaftsförderung Stadt Schortens – was wünschen Sie sich?

4. Aktivitäten	sehr wichtig	wichtig	neutral	unwichtig
Organisierte Unternehmertreffen Netzwerke	10	40	25	7
Organisierte Unternehmertreffen Vortrag	8	34	32	7
Unterstützung Kooperationspartner	5	33	33	6
Netzwerk übergreifend (Unternehmer/Kultur)	4	27	40	5
Fördermittelberatung für neue Projekte	16	33	27	3
Projekte der Weiterbildung (KVHS)	15	39	18	7
Zusammenarbeit Hochschulen/Schulen	17	37	17	8
Hilfestellung allgemein (eigene Angaben) *	6	31	23	9
Newsletter	3	28	29	11
Präsentation Messen	5	22	34	15
Kontaktbesuche	7	32	28	9
Lotsenfunktion Verwaltung	1	19	44	8
Zusammenarbeit Werbung/Vertrieb	7	33	23	10
Hilfestellung allgemein (eigene Angaben) *	6	31	23	9
Sonstiges, Wünsche *2:	3	2	3	2

\* **Hilfestellung allgemein / z.B. potentielle Gewerbeflächen oder eigene Angaben:**  
Keine weiteren Angaben

\*2 **Sonstiges/Wünsche:**

Möchte in den Verteiler aufgenommen werden Unternehmerstammtisch  
Zusammenarbeit mit TGM verbessern  
Beratung für Firmen über die Möglichkeiten (z. B. Anschreiben)  
was für Jugend tun (Freizeitgestaltung)  
Führer für ansässige Firmen  
Traditionen bewahren und fördern  
detaillierte Homepage der Stadt Schortens

## 5.1. Bestehen bereits Kooperationen oder Verbindungen (Industrieclub, Innung etc.)?

ja	nein
39	60

**Welche:** Marketing Club Weser Ems,  
AWV  
Innung  
Einkaufsgemeinschaften  
TGM  
Jade-Hochschule  
HWK Oldenburg  
Industrieclub  
Handwerkskammer  
Therapieverband, Physio-aktiv Netzwerk, Saunabund  
Arbeitskreis Kinder und Jugendliche  
YCR Roffhausen

Dachdeckerinnung Oldenburg  
 IHK Oldenburg  
 Verbund innovativer Steuerberater  
 Zentralverband Karosserie u. Fahrzeugbau  
 Unternehmensberatung  
 Elektro-Innung Jade  
 Geschäftspartnern  
 Ortsverein Accum, Mühlenverein, Kiga Glarum

### Rubrik 3 – Fragen zur Zukunft

1. Was sind die dringlichsten Probleme Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Branche in der Region?

	sehr problematisch	problematisch	nicht problematisch
Fachkräftemangel/neue Mitarbeiter zu finden	37	19	21
Gute Auszubildende finden	15	23	24
Fehlende Fördermöglichkeit für neue Projekte	11	18	30
Fehlende/ nicht ausreichende Marktinformationen	7	14	37
Fehlende Finanzierungsmöglichkeiten / Kapitalmarktzugang	8	16	39

2. Entwicklungsabsichten (Räumlich/Gewerblich gesehen)

	ja	nein	keine Angaben
Suchen Sie Erweiterungsmöglichkeiten/Standort	12	66	15
Neuen Standort Stadt Schortens	9	70	10
Kontaktaufnahme Wirtschaft/Stadtmaking	15	56	15
Eigene Angaben *			

**\* zu eigene Angaben:**

Leerstände und mangelnde Kundenfrequenz in der Menkestraße  
 Verkehrsüberwachung Nordfrostring "zu schnell"  
 neue Behandlungskabine  
 suche dringend Parkplätze, habe Kontakt zu Bauern Dirksen zum Landkauf  
 Hemmschwelle gegenüber Secondhand-Mode  
 Parkplätze mit Zeitbegrenzung (1std)  
 Ggf. spätere Unternehmenserweiterung  
 Standort unwichtig für die überregionale Arbeit  
 Gewerbegebiet NUR für Kleinunternehmer mit Wohnbaumöglichkeit

## 3. Entwicklungsabsichten (Personell gesehen)

	ja	nein	keine Angaben
Suchen Sie Arbeitskräfte Schortens	31	57	4
Eigene Angaben *			

**\* zu eigene Angaben:**

eventuell später

je nach Auftragslage

Personalschulungen, 1 neuer Arbeitsplatz ab 09/12

seit 2,5 Jahren Fachkraft gesucht

Minijob

Aushilfe im handwerklichen, technischen Bereich mit Allround-Talent nach Standortwechsel vorgesehen

## 4. Nachfolge des Betriebes

	ja	nein	keine Angaben
Nachfolge gesichert	18	35	34
Nachfolge gesucht	9	46	29
Eigene Angaben *			

**\* zu eigenen Angaben:**

im Übergang

evtl. wird der Betrieb nach meinem Arbeitsleben stillgelegt, geschlossen

schwierig Nachfolge zu finden

## 5. Bildet das Unternehmen aus?

ja	Anzahl der Auszubildenden	nein
27	64	70

**Rubrik 4 – Allgemeines:**

## 1. Haben Sie Ihren Lebensmittelpunkt (Wohnort) in Schortens?

ja	nein
74	20



2. Könnten Sie sich vorstellen, in der Zukunft folgende Bereiche zu unterstützen oder sich zu engagieren?

	Unterstützen
Kinder und Jugendliche	27
Kultur (Bürgerhaus)	8
Kultur (Feste)	16
Sport (Vereine)	17
Natur (Park und Gärten)	12
Projekte der Regionalentwicklung	4
Keine Interesse, keine Angaben	32
Eigene Ideen	11
Anmerkung *:	

- \* **Anmerkung:** jetzt sind jüngere dran  
 nur Eisfest  
 bereits seit 20 Jahren im Ehrenamt tätig  
 Unterstützung der IGS Friesland  
 bereits engagiert in FW Accum  
 bereits engagiert in BV Accum, Grafschaft  
 Kultur-Förderung  
 Unterstützt bereits Projekt "Klasse 2000" in GS Glarum  
 Erweiterung Kulturveranstaltungen z.b. Konzerte der  
 Musikinitiative Schortens e.V.  
 Die Tafel  
 Pflegeheim  
 AG in Schulen Natur nahebringen  
 Johanniter Unfallhilfe

Stand: 16.10.2012