

Stadt Schortens

Haushalt 2013

Investitionsprogramm 2013-2016

Ausschuss für Sport- Kultur und Tourismus

17.10.2012

Investitionsmaßnahmen Marketing (THH14)

Investitionsmaßnahme	Gesamt- investitions- summe	Ansatz Jahr 2013 -Euro-	bisher bereitgestellt - Euro-	Ansatz Jahr 2014 -Euro-	Ansatz Jahr 2015 -Euro-	Ansatz Jahr 2016 -Euro-
	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -	- Euro -
1	2	3	4	5	6	7
I1.000383.510.013 Erwerb Schaukasten FB Marketing	-2.000	-2.000				
I1.000383 Schaukasten Fachbereich Marketing	-2.000	-2.000				
I1.000435.510.013 Erw. Transparent WerbemastanlageErw. Tra	-3.500	-3.500				
I1.000435 Erwerb Transparent- Werbemastanlage	-3.500	-3.500				
Zwischensumme	-5.500	-5.500				
Gesamtsumme	-5.500	-5.500				