

Abteilung/FB	Datum	Status
Fachbereich 12	11.07.2012	öffentlich

Az:**Beratungsfolge:****Sitzungsdatum:**

Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus	04.07.2012	einstimmig empfohlen
Verwaltungsausschuss	17.07.2012	

Aufgabenänderung für den Fachbereich MarketingAbstimmungsergebnis Ja Nein Enthaltung**04.07.2012** **Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus**
einstimmig empfohlen**Der Verwaltungsausschuss möge beschließen:**

Der Vorschlag der Verwaltung über den Neuzuschnitt des Fachbereichs 12 „Stadtmarketing und Tourismus“ wird angenommen.

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Vorschlag der Verwaltung über den Neuzuschnitt der Aufgaben für den Fachbereich 12 „Stadtmarketing & Tourismus“ wird angenommen.

Begründung:

Im Jahr 2008 wurde das Konzept zur Einrichtung einer Marketingabteilung für die Stadt Schortens beschlossen. Innerhalb dieses verabschiedeten Konzeptes waren auch die zentralen Aufgaben der Marketingabteilung skizziert. Dieses Konzept dient hier als Grundlage für den Neuzuschnitt der Aufgaben des Fachbereichs 12.

Zur leichteren Orientierung unterteilt die Verwaltung die Aufgaben in der beigefügten Anlage wie folgt:

1. Aufgaben des Stadtmarketing
2. Corporate Identity und Leitbild (Corporate Philosophie)
3. Veranstaltungsmanagement
4. Vereine
5. Standortmarketing / Citymarketing (Innenstadtvermarktung)

SachbearbeiterIn	FachbereichsleiterIn:	Bürgermeister:
Haushaltsstelle:	<input type="checkbox"/> Mittel stehen zur Verfügung	UVP <input type="checkbox"/> keine Bedenken <input type="checkbox"/> Bedenken <input type="checkbox"/> entfällt
bisherige SV:	<input type="checkbox"/> Mittel stehen in Höhe von € _____ zur Verfügung	
	<input type="checkbox"/> Mittel stehen nicht zur Verfügung	
	<input type="checkbox"/> Jugendbeteiligung erfolgt	

6. Tourismus
7. Verwaltungsmarketing
8. Allgemeine Pressearbeit / Neue Medien

Das weitere Vorgehen ist im Ausschuss zu beraten.

Anlagenverzeichnis:

Anlage zur Sitzungsvorlage