

Begründung:

Im Jahr 2008 wurde das Konzept zur Einrichtung einer Marketingabteilung für die Stadt Schortens beschlossen. Innerhalb dieses verabschiedeten Konzeptes waren auch die zentralen Aufgaben der Marketingabteilung skizziert. Dieses Konzept dient hier als Grundlage für den Neuzuschnitt der Aufgaben des Fachbereichs 12.

Zur leichteren Orientierung unterteilt die Verwaltung die Aufgaben in der beigefügten Anlage wie folgt:

1. Aufgaben des Stadtmarketing
2. Corporate Identity und Leitbild (Corporate Philosophie)
3. Veranstaltungsmanagement
4. Vereine
5. Standortmarketing / Citymarketing (Innenstadtvermarktung)
6. Tourismus
7. Verwaltungsmarketing
8. Allgemeine Pressearbeit / Neue Medien

Das weitere Vorgehen ist im Ausschuss zu beraten.