

Bericht:

Die aktuellen Besucherzahlen im Freizeitbad Aqua-Toll zeigen eine Steigerung zum Vorjahr von bislang + 11.000 „zahlende Gäste“ auf. Dies ist in erster Linie auf das (eher schlechte) Wetter in den Sommermonaten zurückzuführen. Unabhängig davon sollten aber auch attraktivitätssteigernde Maßnahmen zur (weiteren) Steigerung der Besucherzahlen verstärkt eingeführt werden.

Dabei handelt es sich aus Sicht der Verwaltung (dies schließt natürlich die Sicht des Bäderleiters ein) um einen laufenden Prozess, der ständig den aktuellen Gegebenheiten und Wandlungen angepasst werden muss.

Folgende erste Maßnahmen sind für die kommenden Monate bis zum Jahresende geplant:

1. Allgemeine Verschönerungsmaßnahmen

Das Foyer im Erdgeschoss erhält neues Mobiliar, da das jetzige zum Teil abgängig ist. Auch im Bad werden u.a. Sonnenliegen ausgetauscht. Die Außenterrasse wurde ebenfalls Pflege- und Unterhaltungsmaßnahmen unterzogen. Für das Frühjahr 2012 ist noch eine Bepflanzung, eine Spielmöglichkeit für Kinder (Sandkiste o.ä.) und neues Mobiliar geplant, damit auch dieser Platz an Attraktivität gewinnt. Diese Maßnahmen werden aus dem laufenden Etat finanziert.

Auch die Dekoration und Bepflanzung innerhalb des Bades soll dann erneuert werden. Hier werden Möglichkeiten des Sponsorings geprüft.

2. Veranstaltungen

Bis zum Jahresende sind 4 Veranstaltungen geplant: der bewährte Wellness-abend, ein „Halloween-Schwimmen“, ein Seniorentag (in Kooperation mit der Rheuma-Liga Schortens) sowie eine Aktion „rund um den Nikolaus“.

Ziel der künftig regelmäßigen Veranstaltungen ist, pro Quartal jeweils mit einer Veranstaltung alle Altersgruppen (sozusagen von Jung bis Alt, somit auch von „ruhig bis actionreich“) anzusprechen.

Für September 2011 ist ferner ein Gespräch geplant mit allen federführenden Stellen im Bereich Kultur/Veranstaltungen/Marketing, um mehr miteinander zu kooperieren und neue Veranstaltungsformate (u.a. auch für das Freizeitbad) zu entwickeln und die Kontakte sowie das jeweilige Fachwissen der Kollegen zu nutzen.

3. Ferienanimation

Kurzfristig wurde bereits in den Sommerferien jeweils der Mittwochnachmittag mit einem Kinderanimationsprogramm belegt und beworben. Dieser fand großen Zuspruch. Daher findet die Ferienanimation

auch in den Herbstferien wieder statt. Zusätzlich sind Aktionen in den Weihnachtsferien geplant.

4. Geburtstagsangebote

Künftig soll es im Freizeitbad Aqua-Toll Programmangebote für Kindergeburtstagen geben. Diese würden eine Animation sowie zusätzlich buchbar auch ein gastronomisches Angebot beinhalten. Zurzeit werden die Möglichkeiten dafür geprüft, um „Kollisionen“ mit dem öffentlichen Badebetrieb zu vermeiden. Auch die Gastronomie ist noch entsprechend einzubinden.

5. Kursangebote

Zurzeit werden Wassergymnastik, Aqua-Jogging, Schwimmkurse u. ä. von den hiesigen Vereinen angeboten. Ziel ist es, auch von Seiten des Bäderteams entsprechende Angebote zu machen. Dabei sollen jedoch die Vereine nicht „verdrängt“, sondern durch gemeinschaftliche Programme das Angebot erweitert werden. Daher laufen zurzeit Gespräche, inwieweit Kooperationen und/oder Programm-Ergänzungen ab 2012 möglich sind.

6. Optimierung der Öffnungszeiten

Am Samstag ist das Freizeitbad bis jeweils 22 Uhr (wie an den anderen Werktagen) geöffnet. Die Inanspruchnahme ist hier nach 20 Uhr im Gegensatz zu den anderen Tagen jedoch äußerst gering. Daher wird vorgeschlagen, ab 1. Oktober 2011 die regelmäßige Öffnungszeit wie am Sonntag auf 20 Uhr zu reduzieren. Einmal monatlich soll dann jeweils Samstagabend eine Veranstaltung wie oben beschrieben stattfinden.

Weitere Optimierungsmöglichkeiten (insbesondere mit dem Ziel, das öffentliche Baden zeitlich auszudehnen) werden in den nächsten Wochen geprüft.

7. Sponsoring/Werbepartner

Das Konzept der Ausstellungsvitrinen im Foyer soll überarbeitet werden. Hier gilt es, neue Vertragspartner zu gewinnen, um die Vitrinen voll und vor allen Dingen attraktiv für die BesucherInnen auszulasten.

Im Veranstaltungsbereich werden Kooperationen mit anderen Vereinen und Institutionen angestrebt. Gespräche laufen u.a. mit den Krankenkassen.

8. Rabattspielraum für die Verwaltung/Bäderleitung

Bislang wurden Rabattierungen/Sonderkonditionen im Einzelfall durch Beschluss des Verwaltungsausschusses bewilligt. Um hier schneller reagieren zu können, wird vorgeschlagen, der Verwaltung/Bäderleitung einen „Rabatt-Spielraum“ einzuräumen.

Dieser sollte bis zu 10 % der festgelegten Entgelthöhe betragen und wird u.a. bei Gruppenermäßigungen (wie z. B. die Mehrwertkarten-Aktion des Jever-schen Wochenblattes, ein Rahmenvertrag mit der Fa. Hansefit u.a.) gewährt. Geplant sind aber auch kurzfristige „witterungsbedingte“ Angebotsphasen: d.h. bei einer schlechten Inanspruchnahme des Bades wird kurzfristig ein sogen. „Sondertarif“ angeboten, um wieder mehr BesucherInnen für das Bad zu gewinnen.

Dies sind die ersten Vorschläge, die künftig regelmäßig zu überarbeiten und zu aktualisieren sind. Über das Ergebnis der bislang nur geplanten Punkte (z. B. Kurs- und Geburtstagsangebote) wird zu gegebener Zeit wieder berichtet.

Beschlossen werden sollte aus Sicht der Verwaltung, sofern gewünscht, die Reduzierung der Öffnungszeiten am Samstagabend ab 01.10.2011 sowie der Rabatt-Spielraum.