

Begründung:

Anstoß für die Erstellung eines Leitbildes für die Stadt Schortens hat der TGM Schortens e. V. gegeben. In einer interfraktionellen Sitzung wurden die Mitglieder des Rates umfassend über die aus Sicht des TGM erforderlichen Schritte eines erfolgreichen Stadtmarketings informiert.

Anders als vielfach in anderen Kommunen praktiziert, soll das Leitbild nicht von einer Fachfirma mit entsprechendem Kostenaufwand begleitet werden, sondern eine Steuerung durch den zu bildenden Beirat erfahren.

In den Arbeitsgruppen, die bis zum 30. September 2005 gebildet werden sollen, werden neben einer Vertreterin/ einem Vertreter der Verwaltung die Vereine/Institutionen und Bürgerinnen und Bürgern der Stadt Schortens öffentlich zur Mitarbeit je nach Interessensgebiet aufgefordert. Die Federführung in den Arbeitsgruppen wird durch eine/n SprecherIn wahrgenommen. Selbstständig sollen für das jeweilige Aufgabengebiet bis zum Herbst 2006 die Ergebnisse erarbeitet und das Leitbild verabschiedet werden.