

### **Beschlussvorschlag:**

1. Für die künftige Ausrichtung des Marketings des Produktes „Stadt Schortens“ wird ein Leitbild erstellt.
2. Hierzu wird ein Beirat gegründet, bestehend aus dem Bürgermeister und einer/m MitarbeiterIn der Verwaltung sowie je einer/m VertreterIn der Fraktionen des Rates der Stadt. Darüber hinaus besteht der Beirat aus Vertretern des TGM Schortens e. V.
3. Nach Begründung des Beirats werden Arbeitsgruppen zu den Themenbereichen Erziehung und Bildung, Jugend, Familie und Vereinsleben, Sport, Kultur und Heimatpflege, Umweltschutz und Landwirtschaft, Handel-Handwerk-Gewerbe, Tourismus, Marketing, Stadtplanung-Verkehr-Siedlungsbau gebildet. Diese Arbeitsgruppen stehen den verschiedenen Vereinen/Institutionen sowie Bürgerinnen und Bürgern der Stadt Schortens zur Mitarbeit offen.