

RM Just stellt den Ergänzungsantrag zum Marketingkonzept vor.

RM Eggerichs gibt zu bedenken, dass es nicht Aufgabe des Stadtmarketings ist, als Immobilienmakler aufzutreten.

RM Just erläutert, dass die Stadt nicht als Makler auftreten soll, sondern lediglich in Anzeigen darauf hinweisen soll, dass in Schortens neben Neubaugrundstücken auch ältere, eingewachsenen Gebrauchtimmobilien zum Verkauf stehen.

Er stellt folgenden Antrag:

Das Stadtmarketing erhält den Auftrag, potentielle Neubürger nicht nur auf Neubaumöglichkeiten hinzuweisen, sondern ebenso auch mit unserem attraktiven Bestand an gut gelegenen, eingewachsenen und relativ preiswerten älteren Einfamilienhäusern zu werben.

BM Böhling ergänzt, dass eine Verlinkung von der kommunalen Homepage auf Internetseiten von Maklern nicht möglich ist, da es sich um gewerbliche Tätigkeiten handelt. Der Verwaltungsausschuss muss die Verlinkung beschließen und die Makler müssen dieser Verlinkung zustimmen.

VA Schröder-Ward teilt mit, dass der FB Stadtmarketing in Werbeanzeigen bereits auf den Bestand an Gebrauchtimmobilien hinweist. RM Just bittet jedoch trotzdem um Abstimmung über den Antrag, da der Hinweis im Marketingkonzept fehlt.