

Begründung:

Der Rat der Stadt Schortens hat in der Sitzung am 23.06.2010 das PR- und Marketingkonzept beschlossen. Daraus ergeben sich die oben angeführten Handlungsfelder.

Einige der oben genannten Maßnahmen sind bereits angelaufen:

- Vorbereitung zur Erstellung der Printmedien „Imagebroschüre und Gastgeber 2011
- Weitere vorbereitende Maßnahmen zum staatlich anerkannten Erholungsort
Anmerkung zum Ablauf: Terminierung der noch erforderlichen Prüfungen/ Gutachten 2 und 3 sind für Oktober und November angesetzt. Die Gutachten stehen dann am Ende des Jahres 2010, bzw. am Anfang des Jahres 2011 zur Verfügung, danach kann erst die eigentliche Antragsstellung erfolgen.
- Erste Umsetzungen im Bereich des Corporate Design (Briefpapier, Anzeigen)
- Erstellung eines Messestandes (Wirtschaft/Tourismus)
- Neugestaltung des Internets und die damit verbundene Pflege und Verbesserung, z.B. mit Imagefilmen (Aqua Toll, Bürgerhaus, Veranstaltungen)
- Start Aufbau Wirtschaftsnetzwerk
- Aufbau einer Bilddatei
- Verbesserung von Imageanzeigen in Fachpublikationen
- Ausbau/Verbesserung von bestehenden Veranstaltungen (Familienfest im Klosterpark, Oktoberfest)

...

All diese Maßnahmen gelten vorrangig der Förderung des Bekanntheitsgrades der Stadt Schortens, der Gewinnung und Bindung von Bürgern/Neubürgern, von Unternehmen und dem weiteren Ausbau des Tourismus als zusätzlicher Wirtschaftsfaktor.