

StD Müller stellt die Ziele und Kennzahlen für den FB 10 – Budget 13 vor.

RM Ottens merkt an, dass das nicht die Verringerung des Besucherrückgangs das Ziel sein sollte, sondern die Steigerung der Besucherzahlen. Ziele sind positiv zu formulieren.

RM Ratzel ergänzt, dass gleiches für den Punkt „Minderung des Einnahmerückgangs“ gilt.

RM Eggerichs fügt an, dass die Besucherzahlen um 2 % gesteigert werden sollen.

Es ergeht einstimmig folgender geänderter Beschlussvorschlag: