

VA Schröder-Ward stellt die Ziele und Kennzahlen vor.

RM Eggers schlägt vor, Ziel Nr. 4 um „und Erstellung eines Konzeptes für die Zukunft“ zu ergänzen. Außerdem soll bei den Kennzahlen zu 4 „mind. 5%“ eingefügt werden.

RM Ottens bittet darum, zukünftig konkretere Ziele anzugeben.

RM Labeschautzki fehlen konkrete Vergleichszahlen, um den Zielerreichungsgrad festzustellen. Er möchte wissen, wie viele Baugrundstücke im Jahr 2009 zum Verkauf standen und wie viele tatsächlich verkauft wurden. Weiterhin möchte er wissen, wie die Besucherzahlen des Kramermarktes ermittelt werden und wie viele Gäste den Kramermarkt in diesem Jahr besucht haben. Außerdem bittet er um die Anzahl der besuchten Firmen im Jahr 2009.

Anmerkung der Verwaltung:

Im Jahr 2009

- standen 10 Baugrundstücke zum Verkauf. Es wurden 3 Baugrundstücke verkauft
- wurden 7 größere und diverse kleine Unternehmen besucht.
- haben 30.000 Gäste den Kramermarkt besucht.

BM Böhling stimmt zu, dass die Ziele in den kommenden Jahren konkretisiert werden müssen. Das Controlling wird den Zielerreichungsgrad überwachen und regelmäßig im Ausschuss berichten. Er weist darauf hin, dass die Ziele in Zusammenarbeit zwischen FB 12 und dem Controlling in Abstimmung mit ihm entwickelt wurden.

Es ergeht einstimmig bei einer Enthaltung folgender geänderter Beschlussvorschlag: