Beschlussvorschlag:

Für das wesentliche Produkt Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr werden die Ziele und Kennzahlen für das Jahr 2010 wie folgt festgelegt:

❖ Leistung Marketing / Wirtschaftsförderung

Ziele:

1. Firmenbetreuung, Bestandspflege, Beratung und Unterstützung von Unternehmen in Gründung und Neuansiedlung
2. Vermittlung von Bauplätzen und Gewerbeflächen/-Objekten: u.a. Ansiedlung bzw. Umsiedlung von Unternehmen innerhalb der Gewerbeflächen Ostiem und Sillenstede
3. Vermarktung der Innenstadt
4. Attraktivitätssteigerung des Kramermarktes in Zusammenarbeit mit dem Fachbereich Ordnung und Soziales

Kennzahlen zu den obigen Zielen 1 bis 4:

1. Umsetzung der neuen Corporate Identity in den Bereichen Print, Internet, Vertrieb sowie Marketing bis 31.10.2010

Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Firmenbesuche / Kontakte im Bereich Gewerbe durch aktive Kommunikation (mindestens 10 Besuche bis 31.10.2010)
2. Aufbau einer repräsentativen Vermarktungsschiene im Bereich Print und Internet nach den neuen CI-Richtlinien sowie Verkauf eines Gewerbegrundstückes und von zwei Bauplätzen bis 31.10.2010
3. Durchschnittlich maximal zwei leerstehende Geschäftsobjekte im Bereich der Innenstadt (Menkestraße, Oldenburger Straße, Bahnhofstraße bis B 210)
4. Steigerung der Besucherzahlen um 5% gegenüber dem Wert aus 2009

❖ Leistung Tourismus

Ziel:

Weiterer Ausbau der Tourist-Information mit Hinblick auf „Klassifizierung als i-Punkt und staatl. Anerkennung als Erholungsort“

Kennzahlen:

- Steigerung der Übernachtungszahlen um 7% gegenüber dem Vorjahreswert 2009 bis 31.10.2010
- Ausbau des Internetbuchungssystem „Intobis“ mit der Vorgabe mindestens 5 Vermieter in der Zimmervermittlung mit Vertrag und Kontingenten bis 31.10.2010 anzuwerben
- Erzielung eines Jahresumsatz (Provision) durch Vermittlung von Ferienwohnungen / Zimmer von 400,00 €