

Stadt Schortens

Berichtsvorlage

SV-Nr. 21//1573

Status: öffentlich

Datum: 01.09.2026

Fachbereich:	Kultur und Tourismus/Marketing
--------------	--------------------------------

Beratungsfolge	Termin	Behandlung
Ausschuss für Kultur, Tourismus und Bürgeranliegen	23.09.2026	zur Kenntnisnahme

Netzwerktreffen Vereine

Hier: Bericht zum Netzwerktreffen „Veranstaltungsmarketing für Vereine,,

Bericht:

Am 10.06.2026 fand ein weiteres Netzwerktreffen mit den Vereinen in der Bürgerbegegnungsstätte Roffhausen statt. Auf Wunsch der Vereine aus vergangenen Treffen stand diesmal der thematische Fokus auf Veranstaltungsmarketing für Vereine auf der Tagesordnung. 17 Vertreter aus örtlichen Institutionen und Vereinen nahmen an dem Netzwerktreffen teil.

Auf Einladung der Stadt Schortens hielt Christian Hinze der Firma Head and Code GmbH einen 30-minütigen Impulsvortrag zum Thema Vereins- und Veranstaltungsmarketing und gab Tipps und Hinweise für budgetsensible Marketingmaßnahmen.

Anschließend wurde anhand von Leitfragen der Austausch zum Thema (Veranstaltungs-)Marketing und Marketingkanäle, angeleitet durch das Kultur- und Eventmanagements, fortgesetzt. Ziel war es, auch die vereins- oder institutionsübergreifende Vernetzung zu intensivieren, auf bestehende innerstädtische Angebote und Möglichkeiten hinzuweisen und Bedarf und Anregungen für zusätzliche Marketingkanäle zu sammeln.

Das Kultur- und Eventmanagement wird die Anregungen (z.B. Newsletter mit Veranstaltungstipps) in den nächsten Monaten sukzessive umsetzen bzw. hat diese zur Bearbeitung an die verschiedenen Fachbereiche weitergeleitet.

Die Netzwerktreffen mit den Vereinen rund um das Thema Veranstaltungen werden durch das Kultur- und Eventmanagement halbjährlich fortgesetzt.



SCHORTENS

... Nordseenähe inklusive

Anlagen

L. Klein
Sachbearbeiterin

K. Hage
Erster Stadtrat

G. Böhling
Bürgermeister