

Der Verwaltungsausschuss möge beschließen:

Als neue Merchandise / Souvenir-Linie für die Stadt Schortens wird dem Pop-Art Stil zugestimmt. Im ersten Zuge sollen 1.000 Becher mit Jahreszahl bedruckt werden, die am Neujahrsempfang der Stadt Schortens an die Gäste verkauft werden können. Ein Teil des Erlöses wäre für einen guten Zweck.

Dieses eröffnet auch die Möglichkeit, jährlich wechselnde Motive als „Jahrestasse“ zu vermarkten und diese dann auch dem Einzelhandel zum Verkauf anzubieten.