

Begründung:

Aufgrund der Bildung des Fachbereichs 12 – Marketing ist diesem Fachbereich das Budget 14 – Marketing zuzuordnen.

Der Budgetbereich 13 hatte bisher die Bezeichnung Sport, Kultur, Tourismus, neue Bezeichnung ist Sport und Kultur, da Tourismus im Budgetbereich 14 – Marketing mit angesiedelt ist.

Für den Budgetbereich 22 - Bauverwaltung / Planung und Bautechnik/Umwelt war bisher der Leiter der Abteilung 2 zuständig; an dessen Stelle tritt der Leiter des Fachbereichs 21 – Bauen.

Es entstehen nunmehr 9 Budgetbereiche.

Weitere Änderungen treten nicht ein.