

RM Striegl merkt hinsichtlich des TOP 6 „Jahresbericht 2019 und Ausblick 2020 Stadtmarketing und Touristik **SV-NR. 16//1470** an, dass zur Weiterentwicklung der Kampagne „Wir in Schortens...“ z. B. auch die Möglichkeit eines Aufklebers geprüft werden sollte und bittet diesbezüglich um Berichterstattung.

Die Niederschrift wird genehmigt.