

Stadt Schortens

Beschlussvorlage

SV-Nr. 16//1580

Status: öffentlich

Datum: 07.10.2020

Fachbereich:	Fachbereich 2 Finanzen, Wirtschaft u. Tourismus
--------------	-------------------------------------------------

Beratungsfolge	Termin	Behandlung
Ausschuss für Stadtmarketing, Kultur und Tourismus	28.10.2020	zur Kenntnisnahme
Verwaltungsausschuss	10.11.2020	zum Beschluss

Neuausrichtung der Stadtfeste

Beschlussvorschlag:

Die durch den Arbeitskreis erarbeiteten Ergebnisse für die Veranstaltungen im öffentlichen Raum (Feuer & Eiskunstfestival, Frühlingsfest, Schortenser Klinkerzauber, Schortenser Stadtfest, Straßenmusik-Contest) der Stadt Schortens werden beschlossen.

Begründung:

Im Jahr 2019 ist sehr deutlich geworden, dass die Feste der Stadt Schortens nicht mehr dem Zeitgeist und den öffentlichen Erwartungen entsprachen. Daraufhin ist auf Anregung aus der Politik (AN-Nr. 16//0060), dem Gewerbe (Einzelhandel, Gastronomie) und aus der Bevölkerung heraus zum 03. Dezember 2019 ein Arbeitskreis „Veranstaltungen“ eingesetzt worden. Gleichzeitig wurde mit der SV-Nr. 16//1275 die „Überarbeitung und Modifizierung der Stadtfeste“ als eines von zwei Zielen (THH 14 / Stadtmarketing) für 2020 beschlossen.

Der Arbeitskreis „Veranstaltungen im öffentlichen Raum“ tagte an vier Terminen am 03.12.2019, 21.01.2020, 12.03.2020 und am 08.09.2020 und war besetzt mit Vertretern aus den Fraktionen, Vertretern der Gastronomie, des TGM Schortens e.V., der Schausteller und der Verwaltung der Stadt Schortens.

Der Arbeitskreis hat die Feste der Stadt einzeln betrachtet, neue Programmpunkte, Gestaltungsänderungen und Highlights gesetzt. Die Ergebnisse liegen in der Zusammenfassung (siehe Anlage) zum Beschluss vor.

Da die Programmgestaltung der jeweiligen Veranstaltungen ein fließender Prozess ist, wird es neben den in der Anlage erarbeiteten Empfehlungen einmal im Jahr – Mitte/ Ende Januar - ein Treffen der Arbeitsebene geben. Die Arbeitsebene besteht aus Vertretern der Gastronomie, der Schausteller, des TGM Schortens e.V. und der Verwaltung (Stadtmarketing) der Stadt Schortens und wird das vergangene Jahr bewerten und ggf. neue Impulse für das neue Jahr setzen. Die Politik wird nach dem Treffen zeitnah darüber in Kenntnis gesetzt.

Finanzielle Auswirkungen:

nein

Anlagen

AK Beschlussfassung 18092020

Heide Schröder-Ward
Leitung Stadtmarketing

Idel
Fachbereichsleiterin

G. Böhling
Bürgermeister