- Er erkundigt sich, wie es sein kann, dass die Stahlpreisentwicklung mit verantwortlich sein soll für die Kostenexplosion für die Errichtung des Werbepylonen, da der Stahlpreis nach seinem Kenntnisstand von Januar 2018 bis Januar 2020 kontinuierlich gesunken ist.

  BM Böhling antwortet, dass nach den ihm vorliegenden Informationen aus der Verwaltung u. a. der Stahlpreis zur Verteuerung geführt hat.

- Da in dem Artikel über 10 installierte Werbetafeln berichtet wird, auf dem Foto jedoch nur 5 zu sehen sind, erkundigt Herr Retsch sich, ob noch 5 weitere Tafeln angebracht werden.

  BM Böhling teilt mit, dass sich die anderen fünf Werbetafeln auf der Rückseite befinden.

- Abschließend erkundigt sich Herr Retsch, warum nicht für das Hallenbad „Aqua Fit“ geworben wird?

  BM Böhling erklärt, dass es sich bei dem Werbepylonen um einen Betrieb gewerblicher Art handelt und auch die Stadt für ihre Werbeflächen bezahlen muss. Daher wird mit einer Werbetafel (oben) allgemein für die Stadt geworben.