

Leitbild der Stadt Schortens

Präambel

Wir Bürgerinnen und Bürger von Schortens leben gern in *unserer* Stadt. Im Rahmen des Stadtmarketing-Prozesses sind zu diesem Leitbild Ziele, Strategien sowie Projekte und Maßnahmen für eine erstrebenswerte Zukunft unserer Stadt erarbeitet und dabei die Interessen möglichst vieler Bürgerinnen und Bürger berücksichtigt worden.

Im Mittelpunkt steht die Steigerung der *Lebensqualität aller Bürgerinnen und Bürger* in allen Stadtteilen: Accum, Addernhausen, Grafschaft, Heidmühle, Middelsfähr, Oestringfelde, Ostiem, Roffhausen, Schoost, Schortens, Sillenstede und Upjever. Das Leitbild zeigt sowohl Zukunftschancen für die jungen Generationen als auch Perspektiven für die älteren Generationen der Schortenser auf. Zudem ist es uns wichtig, die Stadt Schortens mit ihren Ortsteilen *als Ganzes* zu entwickeln.

Schortens profiliert sich als attraktives und lebendiges Zentrum zum Wohnen, Arbeiten und Einkaufen in der Region. Wir verstehen darunter eine Stadt mit Flair und Aufenthaltsqualität, die sich durch einen deutlichen Mittelpunkt auszeichnet. Dieses Zentrum ist gut erreichbar und attraktiv für Fußgänger.

Voraussetzung für die angestrebte Lebensqualität in Schortens ist der wirtschaftliche Erfolg der hier ansässigen Unternehmen. Deshalb wird die Wirtschaftlichkeit in allen Bereichen verbessert und die Attraktivität der Stadt gestärkt. Denn eine ökonomisch starke Stadt erweitert auch die Handlungsmöglichkeiten von Politik und Verwaltung zum Wohle aller Bürgerinnen und Bürger.

Die Stadt Schortens fühlt sich der nachhaltigen Entwicklung verpflichtet. Diese Entwicklung soll sich sozial gerecht, ökonomisch tragfähig und die Umwelt schonend vollziehen.

Ziele und Strategien

Ziel: Eine Stadt mit Flair und Aufenthaltsqualität entwickeln

Strategien:

Das Zentrum städtebaulich und stadtgestalterisch aufwerten.
Öffentlichen Raum mit hoher Aufenthaltsqualität entwickeln.
Barrierefreiheit wo immer möglich sicherstellen.
Straßen und Einkaufsbereiche im Zentrum vernetzen.
Das innerstädtische Verkehrsnetz ausbauen mit Prioritäten für Fußgänger und Radfahrer.
Günstige PKW-Erreichbarkeit und kostenlose Parkplatzangebote erhalten.
Schortens und seine Stadtteile organisch und kompakt weiter entwickeln.
Die Anbindung der Stadtteile an die Innenstadt verbessern.
„Dörfliche“ Bereiche in den Stadtteilen bewahren.

Ziel: Die Innenstadt als wirtschaftliches Zentrum für die Stadt und das Umland stärken

Strategien:

Schortens als Anziehungspunkt im Nordwesten etablieren.
Schortens durch räumliche Konzentration des Einzelhandels im Zentrum profilieren.
Flächenpotentiale im Zentrum ermitteln und bevorzugt entwickeln.
Einzelhandel und Gastronomie als Kernfunktion des Zentrums:
Neue Funktionen und Nutzung definieren und ansiedeln.
Schortenstypisches Handels- und Gastronomieangebot definieren und daraufhin qualitativ hochwertige Gastronomieangebote fördern.
„Neue Kundenorientierung“ und Serviceleistungen als Profilierungspotential einsetzen.
Anbindung der Ortsteile und des Umlandes durch den öffentlichen Nahverkehr verbessern.

Ziel: Arbeitsplätze für Schortens bewahren und neu schaffen

Strategien:

Intensive Bestandspflege und Bestandsschutz für das Gewerbe betreiben.
Günstige Rahmenbedingungen für die Ansiedlung von Gewerbe bereitstellen.
Als Schwerpunkte neuer Ansiedlungsaktivitäten Gruppen sich ergänzender Unternehmen bilden und damit an vorhandene Stärken anknüpfen.
Besondere Anreize für ausgewählte Branchen und Technologien schaffen.

Ziel: Die Stadtverwaltung als kundenorientierten Dienstleister weiterentwickeln.

Strategie:

Die Bürgerfreundlichkeit in der Stadtverwaltung erhalten und noch weiter ausbauen
Möglichkeiten der Bürgerbeteiligung ausschöpfen.

Ziel: Schortens als attraktives Ziel für Naherholungssuchende und Touristen vortranbringen.

Strategien:

Ein unverwechselbares Profil von Schortens erstellen.

Alle Angebote mit dem neuen Profil abstimmen und in den Themenschwerpunkten deutliche Akzente setzen. Kräfte bündeln und das Binnenmarketing verstärken.

Die Informationsmöglichkeiten und die Außendarstellung verbessern.

Verstärkt Tagesbesucher aus der Region (Motive: Einkaufen, Veranstaltungen, Naherholung) und Kurzreisende (zusätzliche Motive: Geschäftsreisen, Gastronomie,...) ansprechen.

Die Infrastruktur für Kultur und Tourismus ausweiten und verbessern.

Eine stadtnahe Erholungslandschaft für den „sanften Tourismus“ ausbauen.

Ziel: Die Wohn- und Lebensqualität in allen Ortsteilen von Schortens erhalten.

Strategien:

Qualitativ hochwertige Wohnmöglichkeiten bereitstellen.

Sozial und baulich durchmischte Wohngebiete planen.

Sicherheit im Wohnumfeld gewährleisten.

Integration ausländischer Mitbürger optimieren.

Zukunftsweisende Bildungsangebote bereitstellen.

Flexible, bezahlbare Ganztagsangebote in Krippe, Kindertagesstätte und Schule bedarfsgerecht ausbauen, die Qualität steigern, die Ausstattung verbessern.

Angebote in der Kinder- und Jugendbetreuung weiter entwickeln.

Angebote in der Erwachsenenbildung unterstützen.

Zielgruppenspezifische Freizeit-, Kultur- und Sportangebote erweitern.

Angebote sozialer und kirchlicher Einrichtungen fördern.

Freizeit- und Sporteinrichtungen weiterentwickeln.

Internationalen Jugendaustausch fördern.

Städtepartnerschaften pflegen.

Informationsaustausch und Zusammenarbeit zwischen den Vereinen und den Schulen sowie Verwaltung und Politik verbessern.

Diese Ziele und Strategien sind Ergebnisse aus Arbeitsgruppen von Bürgerinnen und Bürgern, aufbereitet vom Beirat aus Vertretern aller im Rat vertretenen Fraktionen, der Verwaltung und des TGM.

Die Umsetzung wird mit konsequenter Bürgerbeteiligung erfolgen.

Ein professionelles Marketing unterstützt die Profilbildung.

Die Umsetzung der Ziele und Maßnahmen wird regelmäßig überprüft.