

Begründung:

Im ehem. Freizeit- und Erlebnisbad wurde auf die Eintrittsentgelte bei Marketingmaßnahmen (z.B. Mehrwertkartenaktion mit hiesigen Zeitungen, Sonderwerbung in der Kundenzeitung von „Familia/ Combi“) ein Rabatt von 10 % gewährt. Dieses soll auch im neuen Hallenbad wieder der Fall sein.

Auch mit den Firmenfitness-Unternehmen Hanse-Fit und QualiTrain soll wieder ein entsprechender Vertrag abgeschlossen werden. Für die Mitglieder zahlen die Unternehmen pro Besuch ein Entgelt von 6,00 Euro, was dem Zehnerkartenmodus entspricht. Beide Anbieter haben sich in der Vergangenheit als gute Kooperationspartner gezeigt, die Gäste in das Bad bringen. Somit soll auch künftig so verfahren und entsprechende Verträge abgeschlossen werden.