



SCHORTENS
... Nordseenähe inklusive

Fachbereich 12 Stadtmarketing & Tourismus Jahresbericht 2018



Foto: Martin Stöver

Der Jahresbericht gibt einen Überblick über die vom Fachbereich 12 Stadtmarketing & Touristik im Jahr 2018 umgesetzten und gestarteten Projekte und Veranstaltungen verbunden mit einem Ausblick auf das Jahr 2019.

Umzug in die Alte Ladestraße 1

Anfang April 2018 ist die touristische Anlaufstelle der Stadt Schortens für Besucher und Bürger vom Standort Rheinstraße in den Bahnhof der Stadt Schortens umgezogen. Mit dem Umzug in die Alte Ladestraße sind die Tourist-Information (TI) und das Stadtmarketing näher am Gast, gut sichtbar und besser erreichbar. Durch die größeren Räumlichkeiten können nun Informationen zur Stadt, über Land & Leute, Fahrpläne, Kulturveranstaltungen und diverses Kartenmaterial übersichtlicher platziert werden. Die Anzahl der Besucher und Besucherinnen und somit auch die Intensität der Beratung ist am neuen Standort im Vergleich zur Rheinstraße spürbar gestiegen.

Offiziell wurde der neue Standort mit einem Tag der offenen Tür anlässlich des Frühlingsfestes am 29.04.2018 eingeweiht.

Internetseite: www.schortens.de

Seit Juli 2018 ist die überarbeitete Internetpräsenz der Stadt Schortens unter www.schortens.de online. Nach sieben Jahren wurde der Internetauftritt der Stadt überarbeitet und an die Anforderungen an eine moderne Internetseite angepasst. Neben der responsiven Darstellung, die eine Anpassung der Ausgabe auf allen Endgeräten (Desktop PC, Tablet und Smartphone) ermöglicht, wurde ein modernes und innovatives Layout mit großflächigen Fotos und einer ästhetischen Optik umgesetzt. Dabei wurde besonderer Wert auf die durchdachte Bedienung und eine klar strukturierte Navigation für Bürger, Besucher und Touristen gelegt. Selbstverständlich wurden die grundlegenden Anforderungen an einen möglichst barrierefreien Internetauftritt umgesetzt.

Veranstaltungen & Kultur 2018 – 2019

Neujahrsempfang 2018 der Stadt Schortens

Am 07. Januar 2018 fand das alljährliche „Stelldichein“ im Bürgerhaus statt. Rund 750 Gäste, Bürger und Bürgerinnen folgten der Einladung der Stadt.

Ein unterhaltsames Programm bot das Trio Sweet-Sugar-Swing aus Oldenburg/Berlin.

Eiskunstfestival & Feuershow am 04.02.2018

Eiskunstkünstler an sieben Standorten verteilt in der Menkestraße, Oldenburger Straße und in der Bahnhofstraße zeigten zum verkaufsoffenen Sonntag des Einzelhandels wieder beeindruckende Kunstwerke.

Ein Highlight war zum Abschluss des Tages die Feuershow der Feuerkünstlerin Maren Eisler aus Hannover. Maren Eisler hatte bereits mit ihrer faszinierenden Feuerartistik den Schortenser Klinkerzauber 2017 bereichert.

Frühlingsfest mit Autoschau am 29.04.2018

In diesem Jahr präsentierten sechs Autohäuser der Region ihre Neuheiten für das Jahr 2018. Vertreten waren Ford Hippen/Jever, Janssen Automobile Hyundai/Schortens, Autohaus Antons

Citroen/WHV, Autohaus Wandscher mit Kia & Fiat/WHV, Autopark Henseleit mit Suzuki & Honda/Varel und Autohaus Wilhelmshaven Nord, Schmidt & Koch GmbH mit Skoda.

Neben dem verkaufsoffenen Sonntag lud ein kleiner Pflanzenmarkt zum Stöbern ein. Auch der ADAC präsentierte sich mit einer Hüpfburg und einem Informationsstand. Trotz des regnerischen Wetters waren die Autohändler und die Gewerbetreibenden mit dem Verlauf des Festes zufrieden.

Das Frühlingsfest gab auch den Startschuss für die Namensfindung des neuen Hallenbades. Namensvorschläge konnten bis zum 21.05.2018 eingereicht werden.

2. Literarischer Spaziergang am 16.05.2018

Der Vorverkauf für den 2. Literarischen Spaziergang mit dem Schauspieler Roland Jankowsky begann am 01.03.2018. Die Veranstaltung war innerhalb eines Vormittages (01.03.) ausverkauft. Teilnehmerzahl: 30 Personen (max.)

Gastgeber waren im Jahr 2018 folgende Einzelhändler: Blumen & Pflanzen zum Holländer, Brillen Babatz, Schuh-Mann, Findus-Festlich und die Bücherstube Schortens sowie die Stadtbücherei Schortens.

Der 3. Literarische Spaziergang wird von der Stadtbücherei Schortens organisiert und findet am 05.06.2019 statt.

Schortenser Klinkerzauber – Int. Straßenkunst- und Musikfestival, 22.-24.06.2018

Aus 145 eingegangenen Bewerbungen (Zeitraum 01.12.2017 bis 15.02.2018) wurden 25 Straßenkünstler/innen der verschiedensten Genres der Straßenkunst ausgewählt. Künstler aus 10 Nationen präsentierten 2018 ein breites Spektrum ihrer Kunst, u.a. Marionettentheater, Straßenmusik, Akrobatik, Artistik, Clownerie, Jonglage, Zauberei, Feuerperformance und Straßentheater.

Weitere Programmpunkte waren neben den internationalen und nationalen Straßenkünstlern ein großartiges Feuerwerk am Freitagabend, die Eröffnung am Samstagvormittag, der ökumenische Gottesdienst, ein französischer Markt auf dem Cityparkplatz, „Public Viewing“ (Fußball WM 2018) im Bürgerhaus und der traditionelle Jahrmarkt in der Menkestraße/Bürgerhausplatz.

Im Nachgang zur Veranstaltung:

Aufgrund von weiteren gewerblichen Angeboten und sportlichen Großereignissen (Fußball-EM 2016, WM 2014 u. 2018), kam es zu einem spürbaren Frequenzrückgang am Abend im Jahrmarktbereich des Klinkerzaubers. Die Organisatoren (Hempfen-Mondorf GmbH) des Schaustellerbereiches haben der Stadt Schortens im Dezember 2018 mitgeteilt, dass sie aus finanziellen und organisatorischen Gründen den Jahrmarkt nicht mehr ausrichten werden.

Der Klinkerzauber/Flohmarkt-Bereich ist vom Rückgang in den Besucherzahlen **nicht** betroffen, da der Klinkerzauber eine reine Tagesveranstaltung ist. Derzeit werden Alternativen für den ehemaligen Jahrmarktbereich erarbeitet.

Stadtfest der Stadt Schortens (ehemals Oktoberfest), 28.-30.09.2018 mit verkaufsoffenem Sonntag.

Aus dem Oktoberfest „Die Wiesen für die Friesen“ wurde 2018 das Stadtfest der Stadt Schortens. Mit einer bunten Mischung aus Musik, Informationen, Sport und Kultur, Spaß und Spiel verbunden mit einem verkaufsoffenem Sonntag präsentierte sich das Schortenser Stadtfest mit ersten neuen Highlights, u.a. mit den Klang Instrumenten von Etienne Favre und einer größeren Präsentation der Institutionen und Vereinen. Aber auch mit einer großen Veränderung: Seit 2018 dürfen sich nicht nur Damen, sondern auch Herren für das Amt der Mühlenkönigin oder des Mühlenkönigs bewerben.

Neben den sehr gut besuchten Tagesveranstaltungen (Klang Instrumente, Buspulling, Mühlenköniginwahl, Kinderprogramm, verkaufsoffener Sonntag etc.) blieb der Samstagabend hinter unseren Erwartungen zurück. Ob es nun am kalten Wetter am Samstagabend oder am Bekanntheitsgrad der Musikband Into the Light mit Stargast Tim Toupet lag, die Besucherzahl am Abend fiel jedenfalls geringer aus als in den Vorjahren.

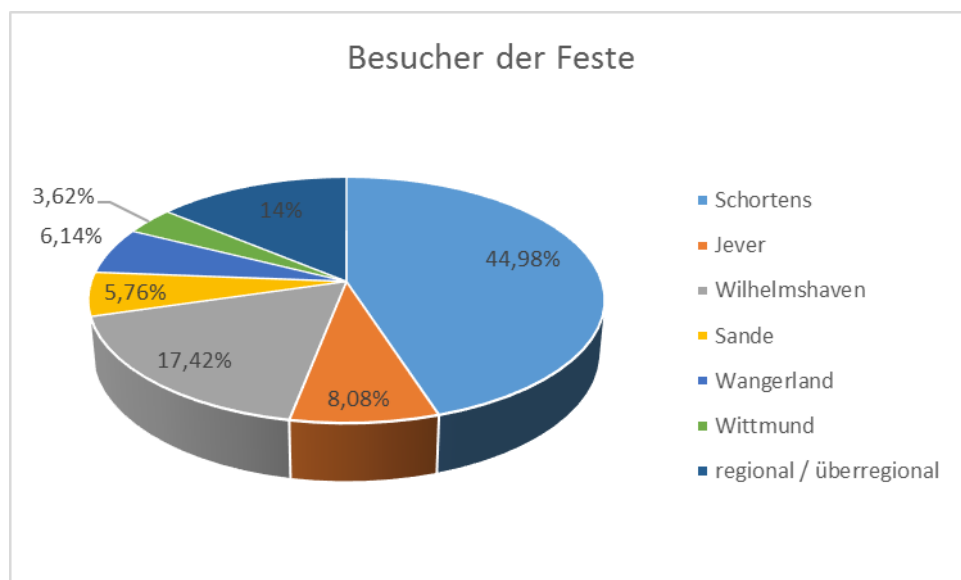
Das Stadtmarketing nimmt daraus den Auftrag mit, die Samstagabendveranstaltung auf dem Schortenser Stadtfest neu zu gestalten.

Musik-Contest am 04.11.2019

Sechs Straßenmusikanten mit ihren Instrumenten belebten fröhlich-locker die letzte Open-Air-Veranstaltung mit verkaufsoffenem Sonntag des Stadtmarketing. Gewinner war wie im Jahr 2017: Mr. Zophie aus Wilhelmshaven.

Auswertung der fünf Veranstaltungen / Durchschnittliche Besucherfrequenz

Stand: 2018



Die Statistik zeigt die Herkunft der Besucher städtischer Veranstaltungen im Jahr 2018. Durch die Zählung der Herkunftsorte über zwei Jahre an vergleichbaren Terminen entsteht ein wertvolles Zahlenbild. So kann, u.a. die zielgerichtete Bewerbung von Veranstaltungen, die Beliebtheit einer Veranstaltung oder der Wunsch nach Veränderungen abgelesen werden.

Neue Veranstaltung im Jahr 2018

Unternehmerfrühstück am 21. November 2018

Unter der Organisation des Stadtmarketing und in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Schortens lud die Stadt zum ersten Unternehmerfrühstück ins Bürgerhaus ein. „Generation Z – was macht sie aus, wie erreiche ich sie und wie fordert sie uns“ – unter diesem Thema erlebten rund 90 Teilnehmer, bestehend aus Unternehmern, Einzelhändlern und Handwerksbetrieben der Stadt Schortens einen informativ-anregenden Vormittag bei einem guten Frühstück und einem inspirierenden Vortrag der Sinus Akademie, Heidelberg. Mit dem nun jährlich stattfindenden Unternehmerfrühstück bietet die Stadt eine Plattform zum Austausch, Kontakte knüpfen mit vielerlei Informationen, stets verbunden mit einem Vortrag eines angesehenen Referenten zu einem Thema unserer Zeit.

Das 2. Unternehmerfrühstück 2019 findet am 20.11.2019 statt.

Alle Veranstaltungen unter der Organisation des Stadtmarketing werden regelmäßig überprüft und den stetigen Veränderungen und Gegebenheiten angepasst.

Kooperations-Veranstaltungen 2018 (gemeinsame Organisation und Durchführung):

Einrichtung Bäder - Badensee Schortens

70 Jahre Naturfreibad am 04.08.2018 mit der Band Back Inside aus Oldenburg

Wochenmarkt

Neben den städtischen Veranstaltungen fanden in diesem Jahr in bewährter guter Kooperation mit der Marktmeisterin und den Marktbeschickern wieder drei Wochenmarktveranstaltungen statt: Valentinstag im Februar, das Herbstfest mit grünem Kinderzimmer im September und der Wochenmarkt im Advent.

Das Herbstfest mit grünem Kinderzimmer fand 2018 bereits zum siebten Mal in Kooperation mit dem LandFrauenverein Schortens statt. Es haben abermals über 100 Kita- & Krippenkinder der Stadt diese beliebte Veranstaltung und das Unterrichtszelt der Landfrauen besucht.

Die erste Veranstaltung des Wochenmarktes 2019 findet am 21.03.2019 statt.

Personelle- und/oder Serviceunterstützung von Veranstaltungen 2018 :

Country & Western Festival:	Personal, Anzeige und Auslage von Flyer
Int. Schortenser Jever-Fun-Lauf:	Hotelreservierung, Banner, Kinderbelustigung (Clown) und Musikzug.

Desweiteren leisten wir Hilfestellung bei der Erstellung von Printprodukten, Beschaffung von Ausstattungsgegenständen (Tannenbäume, Banner, Hütten etc.) die zum Gelingen einer Veranstaltung beitragen.

Weitere Aufgaben 2018 waren u.a.

Printprodukte 2018/2019 (Stand: 15.01.2019)

Der Vertrieb erfolgt direkt über den Prospektversand (Telefon / Internet - Download) sowie durch Auslagen auf Messen und durch Verteilung über unsere touristischen Partner FTG und OTG.

- Gastgeberverzeichnis 2018 und 2019
- Imagebroschüre mit stetiger Nachbereitung der Zahlen im Internetdownload
- Die vierteljährlichen Veranstaltungsprogramme geben einen Überblick über die städtischen Veranstaltungen sowie über weitere Veranstaltungen von Vereinen und Institutionen im Stadtgebiet.
- Veranstaltungshinweise, u.a. Handzettel, Anzeigen, Wahlkarten, Banner und Poster
- Ausführliche Veranstaltungsprogramme (Klinkerzauber und Stadtfest)
- Cover Seniorenprogramm 2018/2019

Die Stadt Schortens und die städtischen Veranstaltungen werden über Anzeigen in verschiedenen Medien, auf Internet-Plattformen (Bsp. OTG-Elführtje) präsentiert und beworben. Ergänzt oftmals durch redaktionelle Beiträge.

Freigabe aller Printprodukte (Pferdestall, Bürgerhaus, Stadtbücherei) unter Berücksichtigung des Corporate Design der Stadt Schortens.

Aqua Fit Schortens – Namensfindung

In der Zeit vom 29.04.2018 bis zum 21.05.2018 (Pfingstmontag) wurde ein Namenswettbewerb für das Hallenbad Schortens durchgeführt. Insgesamt standen 78 Namensvorschläge zur Auswahl. Aus den eingereichten Vorschlägen wurde der Name **Aqua Fit Schortens** mit dem Zusatz **...das Sport & Gesundheitsbad** ausgewählt. Am 21.06.2019 wurde der Name durch den Rat der Stadt Schortens beschlossen.

Die vier Namensgeber sind während eines Pressetermins im Juli vorgestellt worden.

Merchandise:

Von der Blumensamenmischung „Bienenwiese“ sind 1.216 Tütchen im Laufe des Jahres 2018 verkauft worden. Im Jahr 2017 wurden 1.172 Tütchen verkauft, d.h. wir haben eine leichte Steigerung von 3,7 % gegenüber 2017.

Messen:

Unter der Dachorganisation der Friesland Touristik Gemeinschaft, war die Stadt Schortens vom 02.-04.02.2018 auf der abf Messe für aktive Freizeit in Hannover präsent. Die Messe abf Hannover ist Norddeutschlands größte Freizeitmesse. Mehr als 500 Aussteller informieren über Caravaning & Camping, Fahrrad & Outdoor, Fit & Aktiv und über aktuelle Urlaubstrends.

Tourismusentwicklung und Übernachtungszahlen 2018

Die Zimmervermittlung, die sachkundige und persönliche Beratung unserer Gäste gehört zu den essentiellen Aufgaben einer Tourist-Information. Basis der Informationen für den Gast ist das Gastgeberverzeichnis und die Internetseite der Stadt. Über die Internetseite stehen umfangreiche Informationen zu den Gästeunterkünften (Hotels, Ferienwohnungen/Häuser und Privatzimmer) zur

Verfügung. Interessierte Gäste können ihre Urlaubsreservierung direkt über die Internetseite der Stadt Schortens online vornehmen.

Die Übernachtungszahlen für 2018 liegen noch nicht vor und werden in der Ausschusssitzung nachgereicht.

Derzeitige Planung für das Jahr 2019 (Stand: 28.01.2019):

Veranstaltungen „Neu“ 2019 zu den bestehenden Veranstaltungen

22.-24.02.2019	Eröffnung Aqua Fit Schortens	in Kooperation/Bäder
07.04.2019	1. Neubürgerempfang in der Accumer Mühle in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit dem Mühlenverein Accum e.V.	
11.05.2019	Blaulichttag Jever/Schortens in Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing Jever und den Institutionen	
14.-16.06.2019	Tag der Niedersachsen in Wilhelmshaven im Rahmen der Darstellung des Landkreises Friesland	

Vermarktung Aqua Fit rund um den Eröffnungstermin

- Internet www.schortens.de & Social Media (Facebook)
- Flyer 30.000 Auflage
- Flyer-Postwurfsendung an alle Haushalte im Bereich Schortens, Sande, Jever und Friedeburg (25.400)
- Auslage/Vertrieb in den umliegenden Tourist-Informationen (FTG/OTG)
- Anzeigenkampagne mit und ohne PR-Text
- Veranstaltungssommerhefte der hiesigen Medien
- Monatsbeilagen März
- Banner

Internet:

Weitere Verbesserungen der Internetseite www.schortens.de: Bessere Präsentation des Einzelhandels.

Stand: 28.01.2019