

<b>Abteilung/FB</b>	<b>Datum</b>	<b>Status</b>
<b>Abteilung 1</b>	<b>23.05.2007</b>	<b>öffentlich</b>

**Az:**

**Beratungsfolge:**

**Sitzungsdatum:**

Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus

07.06.2007

zur Kenntnisnahme

**Rückblick auf die Spielsaison 2006/2007 und Ausblick auf 2007/2008**

Abstimmungsergebnis       Ja       Nein       Enthaltung

**Bericht:**

**Rückblick auf die Spielsaison 2006/7**

Die 15. Abo-Spielzeit des Bürgerhauses von September 2006 bis Mai 2007 war mit 671 Abonnenten und 10.185 Besuchern bei 37 Abendveranstaltungen zwar relativ erfolgreich, konnte aber an die überragende Spielzeit 2004/2005 nicht heranreichen. Mit im Durchschnitt 275 BesucherInnen pro Veranstaltung „leiden“ wir allerdings auf einem hohen Niveau. Bei den vergleichbaren Programmanbietern entspräche das einer Auslastung von 100 % und mehr.

Die aus dem Fernsehen bekannten Kabarettisten sind der Publikumsmagnet. In der vergangenen Spielzeit waren die allerdings weniger vertreten, was einen Teil des Besucherrückganges erklärt. Statt 12 ausverkaufter Veranstaltungen gab es in dieser Spielzeit nur 5 mit mehr als 400 Besuchern. Die KünstlerInnen, die früher bei uns das Haus gefüllt haben (z. B. Ina Müller), treten heute in größeren Hallen (z. B. Stadthalle Wilhelmshaven) auf. Auch mit Beginn der Schönwetterperiode Anfang April konnten wir einen deutlichen Rückgang des freien Verkaufs feststellen.

**Ausblick auf die Spielzeit 2007/2008**

Wir setzen auch weiterhin auf das Erfolgsmodell des Abos. Darüber gelingt es uns, Besucher regelmäßig ins Haus zu ziehen und sie auch zu unbekannteren Künstlern zu „locken“. Mit der Verteilung des Spielzeitheftes über die Zeitung und an 3.500 Kunden unserer Kundendatei soll sofort die Ausgabe von Karten einhergehen.

In der kommenden Spielzeit haben wir mit Urban Priol, Jürgen Becker, Volker Pispers, Matthias Deutschmann, Wilfried Schmickler und Jochen Busse allein 6 Namen im Programm, die eine große Publikumsresonanz erwarten lassen. Den Anteil an musikalischen Angeboten wollen wir ausbauen. Die „klassischeren“ Angebote werden wir nicht in einem Abo bündeln, sondern gleichmäßig über die vier Reihen verteilen.

<b>SachbearbeiterIn/FachbereichsleiterIn:</b>		<b>AbteilungsleiterIn:</b>	<b>Bürgermeister:</b>
<b>Haushaltsstelle:</b>	<input type="checkbox"/> Mittel stehen zur Verfügung		<b>UVP</b> <input type="checkbox"/> keine Bedenken <input type="checkbox"/> Bedenken <input type="checkbox"/> entfällt
<b>bisherige SV:</b>	<input type="checkbox"/> Mittel stehen in Höhe von € _____ zur Verfügung		
	<input type="checkbox"/> Mittel stehen nicht zur Verfügung		