

## **Bericht:**

Die Imagebroschüre (Stand Mai 2018) wurde textlich überarbeitet, luftiger gestaltet und die Vorschläge aus dem Ausschuss für Stadtmarketing, Kultur und Tourismus wurden eingearbeitet. Daraus ergibt sich ein neues Layout.

Die Zielgruppen sind standortinteressierte Unternehmen und zukünftige Mitarbeiter, Einzelhändler, Existenzgründer und interessierte Bürger.

Für den touristisch interessierten Bürger steht das Urlaubsmagazin mit Unterkunftsverzeichnis zur Verfügung. Weitere Broschüren im Corporate Design der Stadt Schortens sind, u.a. Schortens aktiv (Senioren), das Kinderbetreuungsangebot (Familien), verschiedene Veranstaltungs-flyer, das vierteljährlich erscheinende Veranstaltungsprogramm, die Radwanderkarten nach dem Knotenpunktsystem (Touristen/Bürger), Informationen zum/über das Bürgerhaus Schortens, Pferdestall – Zentrum für Kinder, Jugendliche und Familien und der Stadtbücherei Schortens.

Ein QR-Code weist auf folgende Internetseite der Stadt:

[www.schortens.de/wirtschaft.html](http://www.schortens.de/wirtschaft.html)

Die Printvariante wird bei Freigabe in einer kleinen Auflage von 500 bis 1.000 Exemplaren gedruckt und kann somit (fast) auf dem neuesten Stand gehalten werden. Internetvariante im Download wird regelmäßig überprüft und ist daher immer auf dem aktuellen Datenstand.

Der Umfang der Printvariante beträgt NEU 16 plus 4 Seiten Umschlag – insgesamt 20 Seiten.

Die Internetvariante hat einen Umfang von 20 Seiten.

Die neue Imagebroschüre ist werbungsfrei und liegt dieser Berichtsvorlage bei (Stand 22.10.2018).