

Beschlussvorschlag:

1. Der Ergebnishaushalt Teilhaushalt 14 (Stadtmarketing, Kultur u. Tourismus) wird mit einem Zuschussbedarf von 1.108.776 Euro für den Haushalt 2019 dem Finanzausschuss empfohlen.
2. Die Investitionsmaßnahmen 2019 und das Investitionsprogramm 2020 bis 2022 des Teilhaushaltes 14 (Stadtmarketing, Kultur u. Tourismus) werden für den Haushalt 2019 dem Finanzausschuss empfohlen.
3. Als wesentliches Produkt nach § 4 Absatz 7 KomHKVO mit folgenden Ziel wird dem Finanzausschuss empfohlen:

Wesentliches Produkt P1.5.7.5.001 Marketing, Tourismus, Fremdenverkehr

Um die Außenwirkung von städtischen Veranstaltungen der Stadt Schortens zu messen, wird die Kennzahl „Anzahl der Besucher“ nach Postleitzahlen zum 31.12.2019 ermittelt (dieses Ziel galt ab 2018 für 2 Jahre), um anschließend eine Vergleichsstudie über die Außenwirkung, das Image und die lokale, regionale und überregionale Besucherfrequenz von Veranstaltungen der Stadt Schortens zu erstellen.