

Abteilung/FB	Datum	Status
Abteilung 1	23.05.2007	öffentlich

Az:

Beratungsfolge:

Sitzungsdatum:

Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus	07.06.2007	zur Kenntnisnahme
Verwaltungsausschuss	19.06.2007	zum Beschluss

Erstellung einer Vergleichs- u. Besucheranalyse für das Freizeitbad

Abstimmungsergebnis Ja Nein Enthaltung

Bericht:

Mit Schreiben vom 07.05.2007 stellt die CDU-Fraktion folgenden Antrag:

„Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

im Namen der CDU-Fraktion beantrage ich ...

...die Erstellung einer Vergleichsanalyse aller Freizeitbäder im Umkreis von 50 km rund um Schortens. Dabei sind die Ausstattungsmerkmale und das Freizeitangebot vergleichend zu erfassen. So weit möglich, sollten Daten über Besucherzahlen der einzelnen Bäder erfasst werden. Zudem sollten Um- und Ausbaupläne in Erfahrung gebracht werden.

... die Aktualisierung der Besucheranalyse des Aqua-Tolls. Insbesondere ist zu erfassen, woher die Besucher kommen, wie alt sie sind, ob sie mit oder ohne Kinder nach Schortens kommen. Zudem sind die Verweildauer und die Besuchshäufigkeit wichtig. Des Weiteren sind die Ausstattungswünsche der Besucher zu erfassen, falls diese Information noch nicht vorliegen sollte.

Nach Vorlage beider Untersuchungen ist eine Zielgruppendefinition für unser Bad vorzunehmen. Darin sind die Fragen zu beantworten: Wer nutzt unser Bad jetzt und wie oft und wen wollen wir vor dem Hintergrund der Aktivitäten unserer Mitbewerber zukünftig mit unserem Bad ansprechen? Daraus ist ein bauliches Konzept abzuleiten, das dem zuständigen Fachausschuss vor den Sommerferien vorzulegen ist.

- 2 -

SachbearbeiterIn/FachbereichsleiterIn:		AbteilungsleiterIn:	Bürgermeister:
Haushaltsstelle:	<input type="checkbox"/> Mittel stehen zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen in Höhe von € _____ zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen nicht zur Verfügung		UVP <input type="checkbox"/> keine Bedenken <input type="checkbox"/> Bedenken <input type="checkbox"/> entfällt
bisherige SV:			

Begründung:

Erst auf Grundlage umfassender und vergleichender Analysen mit den Wettbewerbern unseres Freizeitbades ist es möglich, ein spezifisches Profil für das Aqua-Toll zu erstellen. Nur mit einem speziellen Angebot, das auf die Bedürfnisse der zu definierenden Zielgruppen eingeht, können wir unser Bad sinnvoll und Erfolg versprechend im Wettbewerb profilieren. Ziel muss es sein, eine Nische für unser Angebot in Schortens zu finden. Detaillierte Ausstattungsmerkmale isoliert zu diskutieren, ist unserer Meinung nach wenig Ziel führend.

*Axel Homfeldt
(Fraktionsvorsitzender)*