

Imagearbeit bei Gegenwind.

Echt grün –Eure Landwirte

am 7.3.2017 in Jever

Echt *grün* –Eure Landwirte
gestern • heute • morgen • *immer*

Veränderungen....



Kraft gewinnen...

Die Veränderungen werden weitergehen.

Man muss mit ihnen umgehen.

**Es geht also darum, mittel- und langfristig wieder mehr
Verbundenheit und Rücksicht aufzubauen.**

Darum geht es.

Ziele der Kampagne

- 1. Imageverbesserung**
- 2. Ansprechpartner**
- 3. Versachlichung**
- 4. Neudefinition des Begriffs „Agrarwende“**
- 5. Rückbesinnung Bevölkerung**
- 6. Rückhalt bei Mitgliedern**

Der Weg

- 1. Durchführung** einer langfristig angelegten **Imagekampagne** in den Jahren 2015-2018
- 2. Professionalisierung** & Verbreiterung der politischen **Interessensvertretungsarbeit** in den Jahren 2015-2018

Kampagnenentwicklung

Echt *Grün* – Eure Landwirte
gestern • heute • morgen • *immer*

Darum geht es....

**Neues Verständnis für moderne,
tierfreundliche Landwirtschaft in der
Gesellschaft.**

Darum geht es....

Tierische und pflanzliche Lebensmittel werden seit Generationen, mit **Sachverstand** und **Verantwortungsgefühl** für Mensch, Tier und Natur von den deutschen Landwirten hergestellt.

Darum geht es....

Mit der Wahrnehmung dieses **Versorgungsauftrags** leisten sie tagesin tagaus einen **wertvollen Beitrag** für ihre Region und für das gesamte Land.

Der Claim

Echt *Grün* - Eure Landwirte
gestern heute morgen *immer*

www.eure-landwirte.de

Aktive Landwirte!

Echt *Grün* – Eure Landwirte
gestern • heute • morgen • *immer*

Story

Eine „Story“ als Grundlage für alle Materialien.

OHNE UNS
WERDEN
SIE NICHT
SATT.

Echt *Grün* – Eure Landwirte
gestern · heute · morgen · immer



HINGABE UND VERANTWORTUNG.

Wir Landwirte sorgen jeden Tag dafür, dass die Verbraucher mit gesunden und wertvollen Lebensmitteln versorgt werden.

Die tägliche Arbeit mit den Nutztieren ist für uns nicht irgendein Job, sondern wird mit großer Verantwortung für das Wohlergehen der Tiere geleistet.

Die Landwirtschaft ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Gesellschaft und hat eine hohe Bedeutung für den Wohlstand unserer Heimat. Mit einem Jahresumsatz von mehr als 12 Mrd. Euro durch die traditionellen landwirtschaftlichen Tätigkeiten im Ackerbau und in der Viehzucht sind wir der zweitstärkste Wirtschaftsfaktor Niedersachsens.

www.eure-landwirte.de

Webseite

www.eure-landwirte.de

Ohne uns werden Sie nicht satt! | info@eure-landwirte.de

Echt Grün – Eure Landwirte
gestern - heute - morgen

Startseite Aktuelles Themen Kampagne Rezepte Bauernregeln Shop Über uns



Wir lieben Tiere

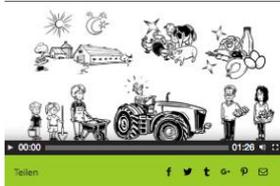
- Ackerbau**
Niedersachsen ist das Kartoffelland Nummer 1. In Deutschland wird jede zweite Kartoffel in Niedersachsen geerntet. In der Region Weser-Ems im Nordwesten Niedersachsens wurden im Jahr 2014 auf 71.800 Hektar Ackerfläche rund 3,4 Millionen Tonnen (2013: 3,1 Millionen Tonnen) Industriekartoffeln geerntet. Sie werden größtenteils zu Stärke verarbeitet.
[Weiterlesen >](#)
- Tierhaltung**
Deutschland ist der drittgrößte Produzent von Geflügelfleisch innerhalb der EU. Die meisten Hähnchen und Puten stehen in Niedersachsen. Jeder Deutsche isst 88,3 Kilogramm Fleisch im Jahr. Der Pro-Kopf-Verbrauch von Geflügelfleisch nahm dabei mit 19,5 Kilogramm im Jahr 2014 bereits rund 22 Prozent des gesamten Fleischkonsums ein.
[Weiterlesen >](#)
- Tierwohl**
Im Frühjahr 2015 ist die bundesweite Initiative "Tierwohl" an den Start gegangen. Ziel der von der Landwirtschaft, dem Lebensmittel Einzelhandel und der Schlachtereibranche gegründeten Initiative ist der Ausbau der Standards in der Schweine- und Geflügelhaltung. Die Initiative setzt auf mehr Nachhaltigkeit und Verantwortung in der Nutztierhaltung.
[Weiterlesen >](#)
- Landwirte**
Die tägliche Arbeit mit unseren Nutztieren ist für uns nicht irgendein Job, sondern wird mit großer Verantwortung für das Wohlergehen der Tiere geleistet. Wir arbeiten und leben seit vielen Generationen mit Tieren. Unsere Tiere sind unser wertvollstes Gut. Wir unternehmen alles, damit es ihnen gut geht und arbeiten täglich daran, die Haltung weiter zu verbessern.
[Weiterlesen >](#)

Hingabe und Verantwortung

Wir Landwirte sorgen jeden Tag dafür, dass die Verbraucher mit gesunden und wertvollen Lebensmitteln versorgt werden. Darauf sind wir stolz, denn wir leisten eine wertvolle Arbeit für unsere Gesellschaft und für die Gemeinschaft. Die tägliche Arbeit mit den Nutztieren ist für uns nicht irgendein Job, sondern wird mit großer Verantwortung für das Wohlergehen der Tiere geleistet.

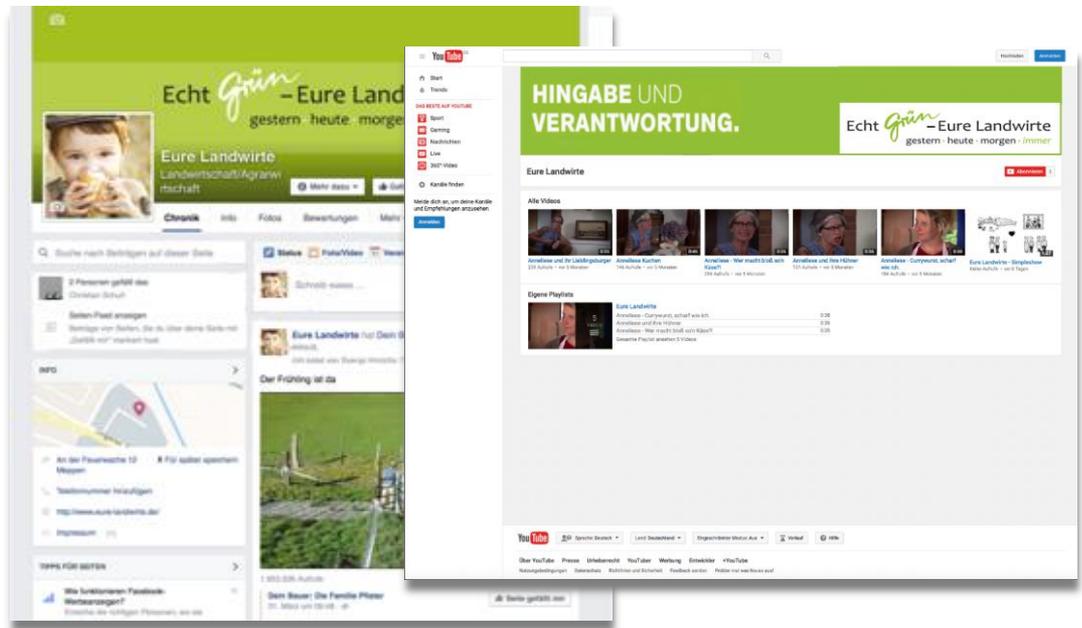
Die Herstellung landwirtschaftlicher Produkte erfolgt durch unsere Familienbetriebe mit großem Aufwand. Bei uns packen alle mit an und zwar 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche.

Landwirtschaft ist eben nicht irgendein Job, sondern etwas ganz Besonderes.



Facebook-Seite & YOUTUBE

www.facebook/eure-landwirte.de



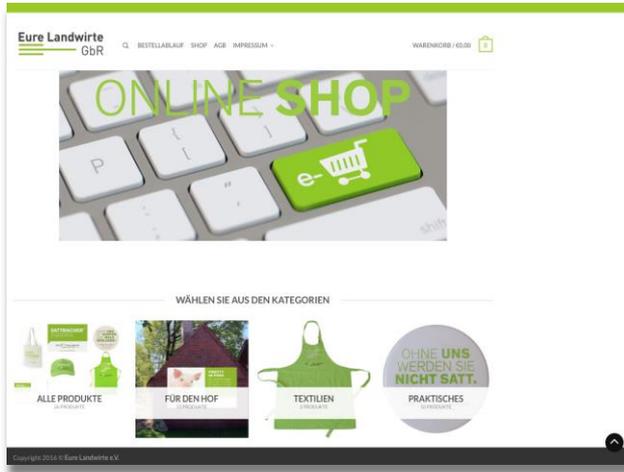
The image shows two overlapping screenshots of digital content. The background is a Facebook page for 'Eure Landwirte' (Agriculture - Yesterday, Today, Tomorrow). The page features a cover photo of a child eating, a profile picture of a pig, and a post about 'Hingabe und Verantwortung' (Commitment and Responsibility). The foreground is a YouTube channel page for 'Eure Landwirte', showing a banner with the same text as the Facebook page, a video player, and a list of videos.

Echt Grün - Eure Landwirte gestern -



Online Shop

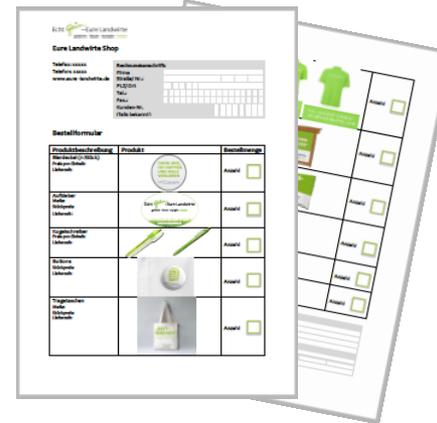
www.eure-landwirte.de/shop



Verteilung an die Mitglieder



Anschreiben



Bestellformular



Aufkleber



Kugelschreiber



Bierdeckel



Button

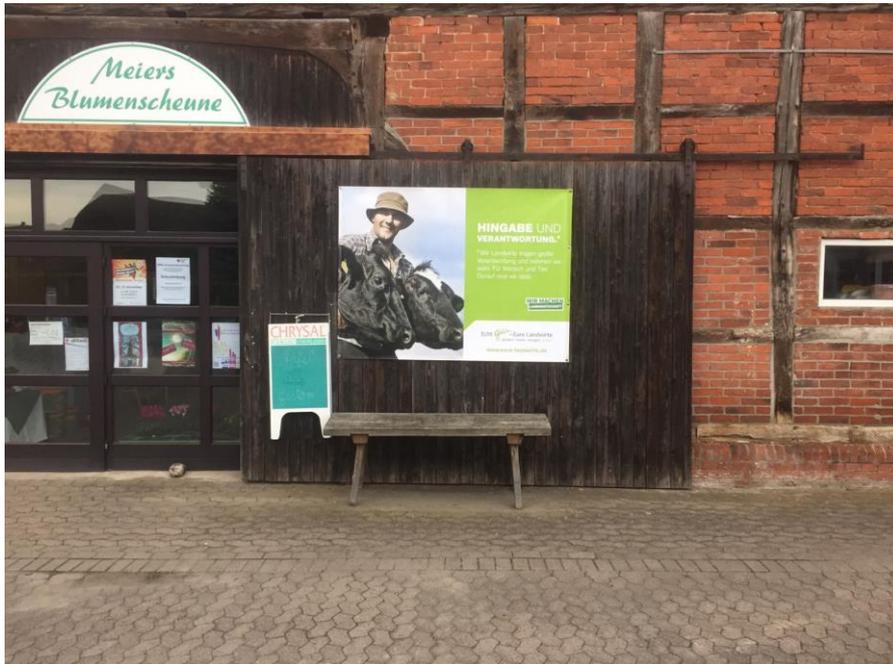


Blumensamentüte

Werbeplanen für Fahrzeuge



Werbeplanen für Höfe



Werbeplanen für eigene Flächen



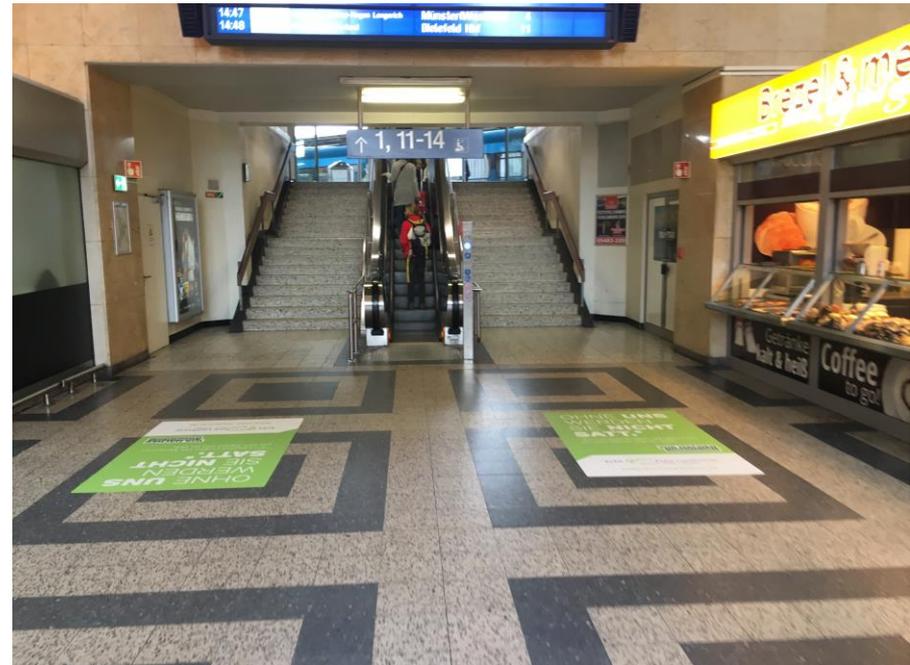
Mailings mit Datensticks



Station Tower



Ground Poster



Großflächen/Megalights



Traffic Boards



Osnabrück, Oldenburg, Wilhelmshaven

Erfolgsfaktoren

Glaubwürdig und modern: Man muss sich auf die heutigen Kommunikationsbedingungen einstellen und entsprechende Möglichkeiten nutzen (zum Beispiel social media).

Gesprächsfähigkeit: Wenn man (zu Beginn) wenig Bündnispartner hat muss man sich darüber im Klaren sein, dass man zunächst wieder ins Gespräch kommen muss. „Ich habe Recht und Ihr seid doof!“ ist keine Strategie dafür.

Beharrlichkeit: Wenn das eigene Image unter Druck ist geschah das nicht über Nacht. Man braucht Ausdauer wenn man Veränderungen erreichen will.

Teamdenken: Man muss die PS, die man gemeinsam hat, auch auf die Straße bringen können und wollen.

Verständlichkeit: Man braucht eine einfache und nachvollziehbare Argumentation für die Kommunikation in der breiten Öffentlichkeit und gegenüber den vielen Generalisten.

Vielen Dank!

Echt *Grün* – Eure Landwirte
gestern • heute • morgen • *immer*