

| <b>Abteilung/FB</b>   | <b>Datum</b>      | <b>Status</b>     |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Fachbereich 12</b> | <b>16.05.2018</b> | <b>öffentlich</b> |

**Az:**

**Beratungsfolge:**

Ausschuss für Stadtmarketing, Kultur und  
Tourismus

**Sitzungsdatum:**

31.05.2018

zur Kenntnisnahme

## **Vorstellung/Überarbeitung der Imagebroschüre**

**Bericht:**

Die neue Imagebroschüre „Stadt Schortens in Zahlen, Daten und Fakten“ soll Standortinteressenten zukünftig im Download sowie im Print-Format zur Verfügung stehen.

Die Printvariante wird mit Stand (Datum der Freigabe) in einer kleinen Auflage von 500 Exemplaren gedruckt und kann somit (fast) auf dem neuesten Stand gehalten werden. Die Internetvariante im Download wird regelmäßig überprüft und ist daher immer auf dem aktuellen Datenstand.

Der Umfang der Printvariante beträgt 8 Seiten plus 4 Seiten Umschlag – insgesamt 12 Seiten. Die Internetvariante hat einen Umfang von 9 Seiten. Die Texte sind kurz und prägnant, die Informationen sind kompakt und komprimiert. Die Printvariante wie die Internetvariante sollen nicht mit „so viel Text wie möglich“ überladen werden, sondern die harten sowie die weichen Standortfaktoren klar benennen und hervorheben.

**Inhalt:**

- Standort und Infrastruktur
- Wirtschaftsfreundlicher Standort (Informationen zur Wirtschaftskraft)
- Gewerbegebiete
- Lebensqualität (Informationen Kinderbetreuung, Familie, Bildungsmöglichkeiten etc.)
- Bauen, Wohnen und Leben
- Einzelhandel
- Tourismus, Freizeit und Kultur
- Ansprechpartner

Die neue Imagebroschüre „Print“ ist werbungsfrei und liegt als Entwurf (Stand 14.05.2018) der Sitzungsvorlage bei.

Das weitere Vorgehen wird in der Sitzung dargestellt.

**Finanzielle Auswirkungen:**

--

**Anlagenverzeichnis:**

Entwurf Imagebroschüre

H. Schröder-Ward  
Fachbereichsleiterin

G. Böhling  
Bürgermeister