

StR Müller stellt den geplanten Verbund kultureller Einrichtungen im Landkreis Friesland vor.

Die Statuten des Kulturverbundes wurden ergänzt

[...]

§ 2 Zweck des Verbundes

4. d) Marketing und Tourismus

Koordinierung des gemeinsamen öffentlichen Auftretens der Museen und kulturellen Einrichtungen. Konzepte für gemeinsame Werbung und Marketing; Einbeziehung in das touristische Marketing des Landkreises; Erarbeitung eines kulturtouristischen Konzepts für den Landkreis Friesland *und anderer touristischer Institutionen sowie der Städte und Gemeinden.*

Es ergeht einstimmig folgende Beschlussempfehlung:

Der Verwaltungsausschuss möge beschließen:

Die Stadt Schortens tritt dem geplanten Verbund kultureller Einrichtungen im Landkreis Friesland bei.