

Friesland Touristik Gemeinschaft ab 01. Januar 2007



Informationen zur Vorgehensweise:

Wie sieht die Umsetzung tatsächlich aus?

Es wird keinen Vertrag zur Friesland Touristik Gemeinschaft geben, da es hier keine gesellschaftsrechtliche Verflechtung geben soll.

Die in den Gremien der Gebietskörperschaften beschlossenen Beiträge zum Sockelbetrag (gemeinhin 1.000 EUR) werden durch Rechnungsstellung zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer durch die WTF GmbH erhoben. Die Rechnung wird dann ganz detailliert die Maßnahmen, die durch den Sockelbeitrag abgedeckt sind, enthalten.

Die Idee der FTGemeinschaft ist nicht, eine neue Gesellschaftsform mit Beitrittserklärung als Gesellschafter dieser zu vollziehen, sondern den Sockelbetrag (der per Beschluß 50.000 EUR beträgt und durch die LK Friesland, LK Wittmund und Stadt Wilhelmshaven getragen werden) durch jeweiligen Betrag der Gebietskörperschaften dahingehend zu erhöhen, um den Einzählern dann auch ein Mitspracherecht bei der strategischen und monetären Umsetzung einzuräumen. Die Mitglieder/Einzähler bei dem Sockelbetrag werden Mitglieder im sog. **Finanzbeirat**, der einmal jährlich die Ausrichtung festlegt. Im Sockelbetrag "enthalten" sind dann die Personalkosten, Marketingleistungen und diverse bisher festgelegte Präsentationstermine. sog. Messen, Endverbrauchermessen etc.

Alle über diese "Grundleistungen" aus dem Sockelbetrag hinausgehenden Marketingprojekte (diese werden durch einen **Marketingbeirat** besprochen, festgelegt und dann durch die WTF GmbH umgesetzt) werden dann per Rechnungsstellung zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer auf die Beteiligten umgelegt.

Wenn wir z.B. uns im Marketingbeirat entscheiden, die Umsetzung Projekt A zu realisieren, dessen Gesamtkosten dann 10.000 EUR beträgt, teilen wir den Gesamtbetrag durch die Anzahl der Beteiligten an diesem Projekt und verteilen die Kosten somit. Dies bedeutet aber auch, daß jedes Mitglied im Marketingbeirat sich darüber im Klaren sein muß, daß der Sockelbetrag nur einen Teil bzw. die Grundversorgung darstellt.

Angebot für die Beteiligung am Sockelbetrag für die Friesland Touristik Gemeinschaft

Stadt, Gemeinde mit vollständiger Adresse und Ansprechpartner

Grundlage ist ein sog. **Sockelbetrag**, der durch die Landkreise Friesland (25 TEUR), Wittmund (13 TEUR) und Stadt Wilhelmshaven (12 TEUR) erbracht wird, er beträgt derzeit **50.000 EURO** und dient der sog. Grundausrüstung.

Sockelbetrag = 50.000 EUR beinhaltet:

- 1) Friesland Imagebroschüre komplett überarbeitet und neu herausgegeben (25 TEUR)
- 2) Sales Guide für die Produkte und Dienstleistungen, komplett neu (15 TEUR)
- 3) Vermarktung auf Basis Einbindung und Ausbau Internet, Print, ÖA (10 TEUR)

In diesem Betrag sind anteilige **Personalkosten** für Frau Bents enthalten, ebenso der Pauschalbetrag für **Finanzbuchhaltung und Administrationskosten**.

Ebenso enthalten sind hier die Arbeiten der **verschiedenen Projekte** wie Radfernweg Meerweg, Radfernweg Nordseeküstenradweg, Radprojekt „Harlebucht erfahren“. Hier handelt es sich um die Zuarbeit zu den verschiedenen Arbeitsgemeinschaften im kompletten Gesellschaftsgebiet inkl. der Pressearbeit und Teilnahme an den Gemeinschaftssitzungen. Die Zusammenarbeit mit der OTG ist auch hier gewährleistet, da die Wilhelmshaven Touristik & Freizeit GmbH ebenfalls den Arbeitskreisen und dem Marketingbeirat angehört.

Die bestehenden **Pauschalangebote**, deren Vertrieb und die Vermarktung sind ebenfalls gewährleistet. Hier handelt es sich um die Tour de Fries, Schnupperfriesen, Schlemmertour und Friesland – Skater&Radlerland.

Die Beteiligung an dem Sockelbetrag zur Gewährleistung der Grundausrüstung beträgt 1.000,- EUR, diese werden durch die Wilhelmshaven Touristik & Freizeit GmbH durch Rechnungsstellung zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2007 erhoben. Die Beteiligung an dem Sockelbetrag sichert eine Mitbestimmung an der strategischen Ausrichtung des Marketings für die Friesland Touristik Gemeinschaft zu.

Das Angebot ist hiermit angenommen:

Unterschrift

Ort, Datum: