

<u>Abteilung/FB</u>	<u>Datum</u>	<u>Status</u>
Fachbereich 21	03.02.2017	öffentlich

Az:

Beratungsfolge:

Bäderausschuss

Sitzungsdatum:

16.02.2017

zur Kenntnisnahme

Bericht - Ausschau Freibadsaison 2017 und Baustellen-Marketing Hallenbad

Bericht:

Freibad

Die Eröffnung der Freibadsaison ist für den 20. Mai 2017 geplant. Hier soll es in Kooperation mit Pro Bad wieder ein Anschwimmen mit kleinem Programm (welches z. Zt. abgestimmt wird) geben.

Geöffnet ist das Freibad dann auch zum 2ten Country- und Westernfestival (24. bis 28. Mai). Hier kann es einen zusätzlichen Besuch von Gästen in beiden Richtungen (Friesland Camping/Naturfreibad) geben.

Am 22. Juli findet dann im Naturfreibad eine Beachparty statt. Hier ist wieder ein ganztägiges Programm für die ganze Familie geplant, welches dann zum Abend mit Livemusik ausklingt. Unter der Federführung der Bäderleitung mit Unterstützung des Stadtmarketing ist hierbei auch Pro Bad, die DLRG sowie das Beachrestaurant „Akdeniz“ und Friesland Camping involviert.

Im Beachrestaurant „Akdeniz“ soll es in diesem Jahr versuchsweise regelmäßige Veranstaltungen geben. Hierbei ist z. Bsp. ein wiederkehrender Wochentag im Monat über die ganze Saison als Mottoabend (18:00 bis 22:00 Uhr) in Vorbereitung. Ziel ist es, Gastronomie und Bad als Lokation noch bekannter zu machen. Als Kooperationspartner kommt hierbei auch Friesland Camping in Frage, um den Sommergästen ein entsprechendes Angebot vorzuhalten.

Zu den Veranstaltungen wird wie in der Vergangenheit freier Eintritt gewährt.

Um den Gastronomiegästen eine Planungssicherheit zu gewährleisten, werden in Abstimmung mit der Gastronomie Mindestöffnungszeiten festgelegt. Diese sind dann unabhängig vom Wetter zu besetzen. Das Freibad hat zu diesen Zeiten dann parallel geöffnet.

Hallenbad

Die Bauarbeiten am Hallenbad haben begonnen. Um hier frühzeitig die Bürgerinnen und Bürger sowie Interessierte „mitzunehmen“, werden regelmäßig Bilder über den Baufortschritt im Internet dargestellt. Eine enge Abstimmung erfolgt hierbei zwischen Stadtmarketing, Bäderleitung und dem Fachbereich Bauen & Umwelt.

Weiterhin wird ein Konzept erstellt, welches dann in der ersten Bäderausschusssitzung nach den Sommerferien – 23. August 2017 - vorgestellt wird, um den Fahrplan für Marketingmaßnahmen (Homepage, Marke, Namensfindung etc.) festzulegen. Hierzu sind auch die Kosten zu ermitteln, damit diese im zukünftigen Haushalt ab 2018 – Betrifft Teilhaushalt 13 / Produkt 1.4.2.4.200 berücksichtigt werden können.

Finanzielle Auswirkungen:

ja / nein

Gesamtkosten der Maßnahme (ohne Folgekosten):

Direkte jährliche Folgekosten:

Sonstige einmalige oder jährliche laufende Haushaltsauswirkungen:

Erfolgte Veranschlagung im Ergebnishaushalt/Finanzhaushalt:

ja / nein

Produkt- bzw. Investitionsobjekt:

Anlagenverzeichnis:

Sachbearbeiter/-in

Fachbereichsleiter/-in

Bürgermeister