



Bürgerhaus Schortens Jahresrückblick 2016

Stand: Januar 2017



SCHORTENS

... Nordseenähe inklusive

Die Zahlen des Jahres

Im Jahr 2016 fanden 330 Veranstaltungen im Bürgerhaus statt.

	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>
Jan	35	27	24	23	29	32	30	33	27
Feb	33	30	24	32	39	33	38	28	35
Mär	24	36	30	33	36	34	43	39	24
Apr	35	27	23	19	24	21	12	21	29
Mai	20	21	18	24	18	26	27	19	19
Jun	22	22	16	15	23	13	17	19	27
Jul	21	14	18	19	20	11	27	29	16
Aug	5	12	15	10	7	18	4	3	15
Sep	26	22	24	29	24	31	28	32	35
Okt	28	31	24	31	32	28	36	33	40
Nov	40	32	46	44	52	41	35	40	35
Dez	40	41	29	39	41	34	32	29	28
	329	315	291	318	345	322	329	325	330

Insgesamt kamen bei diesen Veranstaltungen 50.000 BesucherInnen in das Bürgerhaus, etwas mehr als in den beiden vergangenen Jahren.

	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>
Jan	5.981	3.728	2.907	3.384	3.777	4.108	4.235	5.845	6.215
Feb	6.080	3.841	4.331	5.008	5.252	4.690	6.848	5.500	5.884
Mär	2.862	4.522	3.560	3.910	5.013	4.228	4.375	5.752	3.252
Apr	3.433	4.986	3.278	2.182	3.087	3.080	1.409	2.959	3.947
Mai	2.122	1.922	1.862	2.381	1.421	2.217	2.743	2.013	2.011
Jun	4.493	1.667	2.378	705	2.549	860	1.695	1.516	2.410
Jul	9.691	9.401	9.737	9.780	9.086	6.557	8.523	6.200	7.243
Aug	1.390	1.969	2.885	1.480	1.125	2.600	1.020	165	705
Sep	2.032	2.464	2.371	3.080	3.362	4.271	1.713	2.820	3.469
Okt	3.666	3.896	4.419	4.761	4.420	4.374	4.333	4.119	4.235
Nov	5.989	6.734	8.944	8.238	5.989	7.203	7.083	6.603	6.770
Dez	5.172	5.716	4.545	5.423	6.280	6.314	5.437	4.620	4.026
	52.911	50.846	51.217	50.332	51.361	50.502	49.414	48.112	50.167

Bei diesen Zahlen gibt es stets leichte Schwankungen. Zusammenfassend lässt sich feststellen: Das Haus hat nach wie vor eine enorme Auslastung und Akzeptanz, die seinesgleichen sucht.

Neben den Veranstaltungen gab es im Jahr mehr als 1.200 Raumnutzungen von Vereinen und Verbänden mit geschätzt 24.560 BesucherInnen. Hier gab es Veränderungen im üblichen Rahmen.

In den vergangenen Jahren verzeichnen wir einen stetigen Anstieg der Raumnachfragen für Gruppen. Neu sind u.a. Sprachkurse, ein Integrationskurs des BAMF über 1.200 Stunden, die vielfältigen Aktivitäten der Integrationslotsen, zwei Termine wöchentlich des Vereins „Bezahlbare Energie“ und auch diverse Kursangebote (Spiel und Spaß, QiGong, Berufseingliederungskurse).

	Raumnutzungen					Besucher				
	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>
Jan	79	80	79	88	88	1.580	1.600	1.580	1.760	1.760
Feb	88	106	105	115	111	1.760	2.120	2.100	2.300	2.220
Mär	93	92	114	121	103	1.860	1.840	2.280	2.420	2.060
Apr	86	113	99	83	120	1.720	2.260	1.980	1.660	2.400
Mai	85	97	102	88	114	1.700	1.940	2.040	1.760	2.280
Jun	78	69	90	136	100	1.560	1.380	1.800	2.720	2.000
Jul	74	60	90	113	78	1.480	1.200	1.800	2.260	1.560
Aug	27	67	27	25	84	540	1.340	540	500	1.680
Sep	84	103	88	130	121	1.680	2.060	1.760	2.600	2.420
Okt	103	106	111	108	108	2.060	2.120	2.220	2.160	2.160
Nov	97	106	96	133	129	1.940	2.120	1.920	2.660	2.580
Dez	78	57	79	86	72	1.560	1.140	1.580	1.720	1.440
	972	1.056	1.080	1.226	1.228	19.440	21.120	21.600	24.520	24.560

Durchschnittlich haben also an jedem Tag im Jahr vier unterschiedliche Termine im Haus stattgefunden. Das ist ein beeindruckender Beleg für den Charakter des Bürgerhauses als gesellschaftlicher Mittelpunkt der Stadt Schortens.

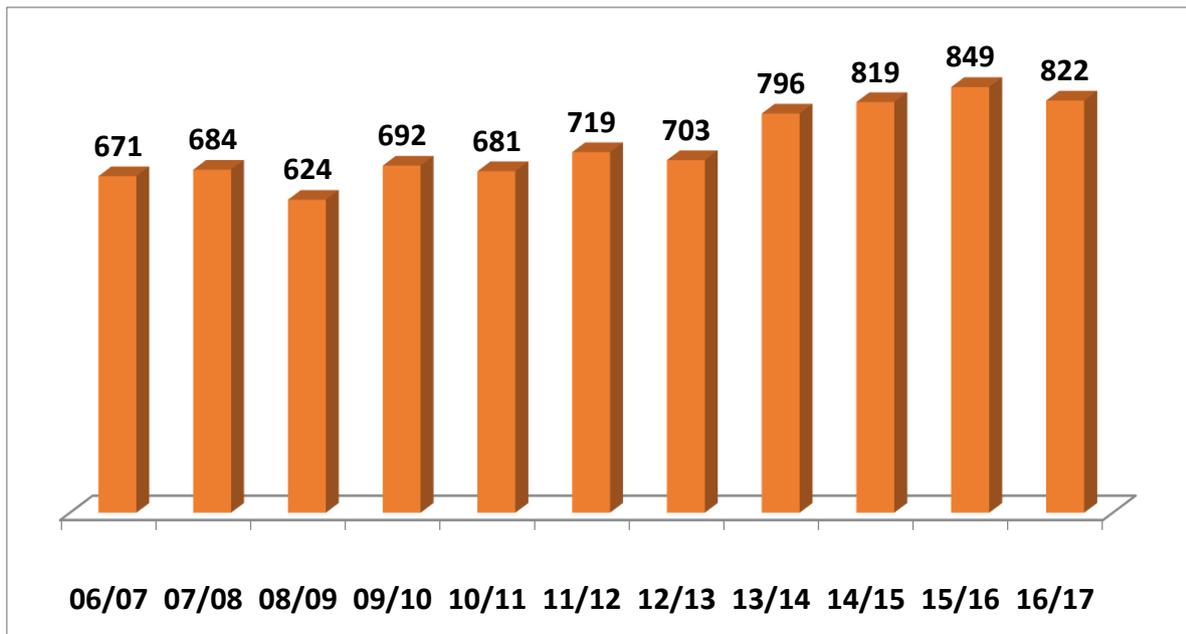
Berücksichtigt man ferner die 22.412 BesucherInnen der Stadtbücherei, kommt das Bürgerhaus auch im Jahr 2016 auf eine Zahl von fast **100.000 BesucherInnen**.

Das Kulturangebot der Stadt

Das Kultur-Abo

41 Abendveranstaltungen fanden im Jahr 2016 statt (im Vorjahr: 37) mit insgesamt 12.570 BesucherInnen. Dies sind durchschnittlich 306 Gäste pro Veranstaltung (im Vorjahr 302). Davon waren 17 Gastspielen ausverkauft (im Vorjahr 16).

Seit 1992 bieten wir Abopakete an. Nachdem wir vor 2 Jahren erstmals die Marke von 800 verkauften Abos übertroffen haben, im vergangenen Jahr mit 849 verkauften Abos einen Höchstwert vermelden konnten, mussten wir nun wieder einen leichten Rückgang auf 822 verkaufte Abos hinnehmen. Leider war die Verteilung auf die unterschiedlichen Abo-Angebote in diesem Jahr sehr ungleich. Wir mussten den Verkauf des Abo D nach 14 Tagen schließen. Das hat uns einige Abos gekostet.



Unser Konzept der Kundenorientierung und -bindung erweist sich als immer erfolgreicher. Die Beratung der Kunden ist intensiv; bei etlichen Abonnenten haben wir Vermerke in der Kundendatei über relativ exakte Platzwünsche etc., die möglichst Berücksichtigung finden. Ferner werden Karten auch kurzfristig zurückgenommen. Unabdingbar ist dabei auch unsere persönliche Präsenz bei den Veranstaltungen. Zusätzlich bieten wir eine Bürobesetzung in der Pause der Veranstaltungen als Service insbesondere für auswärtige Kunden.

Das Abo ist und bleibt der Garant für hohe Besucherzahlen und ermöglicht auch „Experimente“ im Veranstaltungsbereich. Durch die Einbindung ins Abo erreichen wir auch bei Veranstaltungen, die im freien Verkauf sehr schwer zu vermarkten sind, beeindruckend hohe Besucherzahlen.

Kino

Zunächst über den Seniorenpass eingeladen startete im Januar 2014 die Reihe „Kino im Bürgerhaus“. Frau Steinbach und Frau Janßen als Initiatorinnen und Programmplanerinnen konnten im Jahr 2016 bei den insgesamt 22 Kinoterminen 630 Gäste begrüßen. Die Tendenz ist zwar rückläufig, es gibt aber einen treuen Besucherstamm. Ein Gewöhnungseffekt ist eingetreten. Alle Vorführungen fielen unter die von der Stadt erworbene Schirmlizenz. Die direkten Kosten (Lizenz, Gema) wurden durch Spenden der BesucherInnen gedeckt. Zwei der Termine wurden als „Familienkino“ am Sonntagnachmittag angeboten.

Sommer

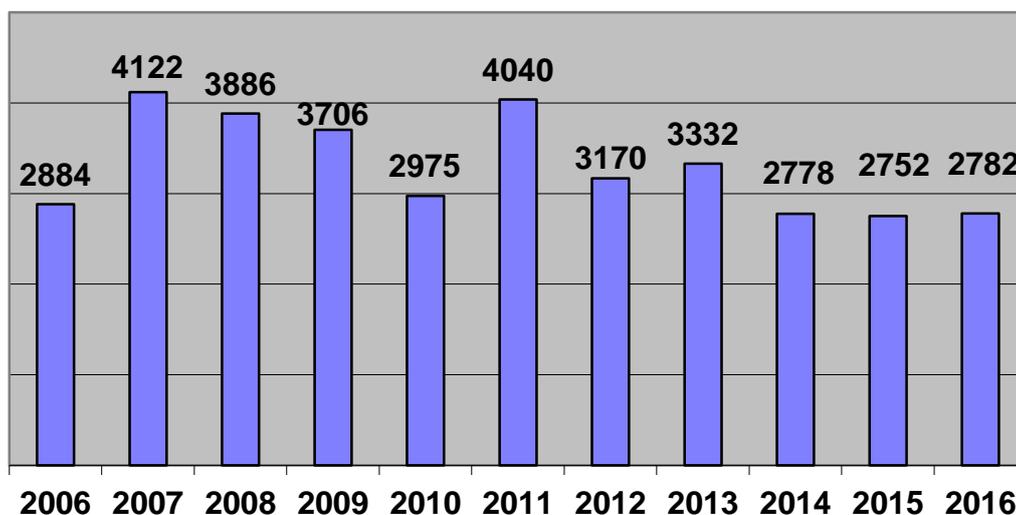
Bei insgesamt 4 Freitagskonzerten verzeichneten wir 3.700 Gäste. Das ist wieder eine gute Resonanz. Im Vorjahr waren es erheblich weniger BesucherInnen. Die gute Musikauswahl mit bekannten Coverbands lockte die Gäste.

Kunsthandwerkermarkt

2.782 zahlende BesucherInnen kamen zum Kunsthandwerkermarkt. Die Zahl ist in den letzten Jahren sehr konstant. Der Markt ist jedes Jahr wieder eine große Attraktion. Die Organisatoren des Künstlerforums werden die Arbeit aus Altersgründen nicht mehr weiterführen.

Das Bürgerhausteam wird die Organisation und Durchführung übernehmen.

Kunsthandwerkermarktbesucherdiagramm



Märchen

Seit 1989 kommt Matthias Kuchta alias Figurentheater Lille Kartoffler zu Gastspielen ins Schortenser Bürgerhaus. Mehr als 550 Mal spielte er bereits für Kinder in Schortens. 2016 kamen zu den 11 Vorstellungen 1.915 zahlende Besucher (Vorjahr 1.827), die allermeisten im Alter von 4-7 Jahren. Die Entwicklung ist in den vergangenen Jahren relativ konstant. Der massive Rückgang wegen des demographischen Wandels liegt einige Jahre zurück. 1997 hatten wir insgesamt 30 Vorstellungen. Qualitativ ist das Weihnachtsmärchen für 4-7 jährige Kinder absolute Spitze. In diesem Jahr war auch die Nachmittagsvorstellung sehr gut besucht. Kuchta hat eben auch viele erwachsene Fans, die mit Kindern oder Enkelkindern kommen. Er ist eine Institution.

Ausstellungen

Acht Ausstellungen fanden im vergangenen Jahr im Bürgerhaus statt. Ziel ist es auch weiterhin, das Foyer möglichst häufig mit Ausstellungen zu bestücken.

Märkte und Messen

Kinder- und Frauenkleiderbasare, Spielzeugflohmarkt, der Weihnachtsmarkt, Winterflohmarkt, der Kunsthandwerkermarkt und der Büchertag des Lions-Clubs sind regelmäßig durchgeführte Formate. Hinzugekommen ist im vergangenen Jahr die Modelleisenbahnbörse der Eisenbahnfreunde Blumenthal (zweimal jährlich).

Wir werden die Standvergabe bei den Märkten, die wir selbst durchführen (außer Kunsthandwerkermarkt), auf das Ticketsystem umstellen, so dass Anschreiben und weiterer organisatorischer Aufwand entfallen.

Tagungen und Seminare

Seit Jahren finden im Bürgerhaus das Mai-Symposium, eine Veranstaltung im Rahmen der Herzwoche seitens des NWK Sanderbusch und die Schulmanagement-tagung der Uni Oldenburg statt. Im vergangenen Jahr gab es außerdem mehrere Fortbildungsveranstaltungen des Jugendamtes, die Vertreterversammlung der Volksbank und mehrere Firmen-Schulungen.

Öffentlichkeitsarbeit

Unser Spielzeitheft wurde wiederum mit Unterstützung des Jeverschen Wochenblattes als Sonderbeilage veröffentlicht. Zusätzlich zu Verfügung gestellte Exemplare wurden den namentlich bekannten Kunden der vergangenen drei Jahre zugestellt, insgesamt 3.100 Exemplare. Zudem veröffentlicht das Jeversche Wochenblatt unser Zweimonatsprogramm als doppelte Sonderseite und druckt uns zusätzlich Flyer. Die Wilhelmshavener Zeitung veröffentlicht unser Zweimonatsprogramm ebenfalls als Werbebeilage.

Vorverkauf

Der Vorverkauf von Karten spielt eine wichtige Rolle im Bürgerhaus-Büro. Bislang haben wir mit einem relativ veralteten, aber kostenlosen Inhouse-Programm gearbeitet. Da das Programm nicht cloudfähig war, mussten wir im Zuge der Umstellung zur KdO einen Programmwechsel vornehmen.

Im Sommer haben wir einen Vertrag mit dem Ticketanbieter ADTicket geschlossen.

Das ermöglicht Buchbarkeit unserer Veranstaltungen im Internet bis hin zu print ad home. – Das ist allerdings auch mit Kosten (Systemgebühren) verbunden und wir verlieren die Vorverkaufsgebühr.