

Abteilung/FB	Datum	Status
Fachbereich 10	27.01.2017	öffentlich

Az:

Beratungsfolge:

Ausschuss für Stadtmarketing, Kultur und
Tourismus

Sitzungsdatum:

15.02.2017

zur Kenntnisnahme

Sachstandsbericht Friesland Camping und weitere Entwicklung

Bericht:

Mit Beginn des Jahres 2016 ist die Stadt Schortens alleiniger Gesellschafter der nun lautenden Campingplatz Schortens GmbH.

Im ersten Halbjahr wurden verschiedene kleinere Maßnahmen durchgeführt, um Friesland Camping attraktiver für Touristen und Dauercamper zu gestalten.

Die Umstellung von Saison- auf Ganzjahrescamping war ein voller Erfolg. 90 % der Verträge wurden im Frühjahr bereits umgeschrieben. Die restlichen Verträge folgten zum Ende des Jahres, sodass eine 100% Auslastung dieses Bereiches mit 28 Stellplätzen erreicht wurde.

Aufgrund der großen Nachfrage und der Wünsche unserer Camper wurden nochmals 7 Plätze von Saison- auf Ganzjahrescamping umgestellt und ebenfalls vertraglich bereits für 2017 vergeben.

Die in einer Baumaßnahme neu geschaffenen zusätzlichen Saisonstellplätze wurden leider wetterabhängig zu spät fertig und hatten keinen direkten Einfluss mehr auf die lfd. Saison. Dies wird in diesem Jahr anders sein.

Ebenfalls überarbeitet wurden in Teilbereichen die Grünanlagen. Für die Pflege des Platzes wurde ein Gärtner angestellt.

Seit Mai 2016 ist Friesland Camping auf Facebook aktiv.

In Bezug auf das Sanitärgebäude gibt es leider noch keinen abschließenden Gerichtsbeschluss. Hiermit wird nach Rücksprache mit dem zuständigen Landgericht Oldenburg nicht vor April dieses Jahres gerechnet.

Der erhebliche Mehraufwand für die Unterhaltung des Gebäudes wird sich negativ auf das Jahresergebnis auswirken. Es ist allerdings gelungen, die Anlage für die Camper jederzeit so herzurichten, sodass hier keine merklichen Einbußen in der Servicequalität erfolgten.

Grds. verlief die Saison auf Friesland Camping wetterabhängig schleppend an. Erst im September wurde die Nachfrage aufgrund des schönen Wetters größer. Trotzdem wurden über das Jahr auf dem Campingplatz 7.900 Übernachtungen (VJ 7.837) auf insgesamt 79 Touristenstellplätzen & der Zeltwiese verzeichnet. Dies ist ein leichtes Plus von 0,8 %.

1.863 Personen haben Friesland Camping dabei bei einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von rd. 4 Nächte besucht.

Durch verschiedene Aktionen wurde versucht, den Campingplatz auch in den umsatzschwächeren Zeiten zu beleben. Herauszuheben ist hierbei das Country- und Westernfestival, welches schon im ersten Jahr einen großen Erfolg zu verzeichnen hatte. Leider ist es noch nicht gelungen, die Schortenser und umzu für das Fest zu gewinnen, obwohl der Tageseintritt frei war.

Dieses soll in diesem Jahr besser laufen. Bei wieder für Tagesgäste freien Eintritt findet das Festival vom 24. bis 28. Mai statt. Es konnten bekannte Größen der Countryszene verpflichtet werden. Erweitert wird auch das Rahmenprogramm, sodass die ganze Familie ein entsprechendes Angebot findet. In der Gesellschafterversammlung der Campingplatz Schortens GmbH wird zurzeit ein Konzept erarbeitet, wie der Platz sich in Zukunft weiter entwickeln kann.

Anlagenverzeichnis:

Peter Kramer
Geschäftsführer

G. Böhling
Bürgermeister