

Abteilung/FB	Datum	Status
Fachbereich 12	27.01.2017	öffentlich

Az:

Beratungsfolge:

Sitzungsdatum:

Ausschuss für Stadtmarketing, Kultur und
Tourismus

15.02.2017

zur Kenntnisnahme

Sachstandsbericht Marketing & Tourismus 2016

Bericht:

Tourismus:

Messen

Direkte Messeteilnahmen waren, wie bereits im 1. Sachstandsbericht SV 11//2018 vom 14.06.2016 erwähnt, die abfc Hannover (03.-07.02.2016) und die Fahrrad & Campingmesse in Essen (25.-28.02.2016). 2017 sind folgende Messen geplant: abfc Hannover (01.-05.02.2017) und die Fahrrad & Campingmesse in Essen (16.-19.02.2017).

Übernachtungszahlen 2016

Waren es im Jahr 2015 noch 32 Privatvermieter (Ferienwohnung, Ferienhäuser und kleine Pensionen), 3 Hotels und ein Gasthof, sind es im Jahr 2016 nur noch 27 Privatvermieter. Der negative Trend lässt sich auch im Jahr 2017 weiter beobachten – 22 Privatvermieter (siehe Gastgeber 2017). Die Anzahl im Bereich Hotels, Gasthof ist gleich geblieben.

Daher ist aufgrund von Veränderungen/Kündigung im Bereich Privatvermieter/Vermietung (Alter der Vermieter, Veränderung in den Lebensumständen, Festvermietung) die Bettenanzahl gegenüber 2015 um weitere 9,74 % gesunken, d.h. im Jahr 2016 waren es nur noch 204 Betten zu 226 Betten im Jahr 2015. Der Rückgang in der Bettenzahl beeinflusst, gegenüber dem Jahr 2015, leider negativ die touristischen Übernachtungszahlen (ohne die Einbeziehung der Campingplatzzahlen) der Stadt Schortens. Des Weiteren hält der Trend zur kürzeren Verweildauer (Kurzurlaub) weiter an.

Vergleichstabelle der Jahre 2009 – 2016:

Zahlen/Jahr	Gästebetten	Gäste	Gesamt- übernachtungen inkl. Camping	Durchschnitt Übernachtungen	Campingplatz- übernachtungen Anteilig (50%) *
2009	291	6.249	46.790	7,49	5.524 *
2010	276	6.303	46.350	7,35	5.572 *
2011	272	6.292	46.126	7,33	5.483 *
2012	268	7.145	46.264	6,47	5.425 *
2013	258	6.935	44.037	6,35	4.572 *
2014	247	6.987	44.158	6,32	4.548 *
2015	226	7.681	47.085	6,13	7.837
2016	204	7.368	43.328	5,22	7.901

* 50 % Schortens / 50 % Jever Zahlen Campingplatz

Einnahmen aus Vermittlung von Unterkünften / Provisionen € 427,27 - Stand 30. Dezember 2016

Veranstaltungen Juni bis Dezember 2016

24. - 26.06.2016 - Schortenser Klinkerzauber – Int. Straßenkunst- und Musikfestival

Leider litt im dritten Jahr der Schortenser Klinkerzauber sehr unter dem unbeständigen Wetter im Juni. Aus insgesamt 76 eingegangenen Bewerbungen hatten das Stadtmarketing 10 StraßenkünstlerInnen aus 3 Nationen mit unterschiedlichen Acts ausgewählt.

Als Sponsoren und Unterstützer der Veranstaltung konnte das Stadtmarketing wieder die Nordfrost GmbH & Co.KG (Hauptsponsor), die Landessparkasse zu Oldenburg und die Öffentliche Versicherung (beide Programmsponsoren), die Volksbank Jever eG und die Oldenburgische Landesbank (beide allgemeine Sponsoren), TCN Marketing und Brillen Babatz (als Unterstützer) gewinnen.

Neu im Jahr 2016 waren die Kategorien Hochseil/Seiltanz und Theater (Marionettentheater). Leider mussten die Auftritte des Rope Theatre (Hochseil & Seiltanz) aufgrund des Wetters häufiger abgebrochen oder ganz abgesagt werden. Wegen der widrigen Witterungsverhältnisse litt auch der Jahrmarkt an Besuchermangel und es fielen die Abendveranstaltungen der Wirte (Diskothek Nachtschicht und Café Henry) am Samstagabend aus. Die von den Straßenkünstlern erspielten „Hüte“ waren eher bescheiden.

Die Schausteller hatten wie in den vergangenen Jahren das Feuerwerk „Bürgerhaus in Flammen“ organisiert und boten einen Familientag am Freitagnachmittag an. Leider führte das viel zu früh begonnene Feuerwerk zu Irritationen und Kritik bei den Besuchern des Jahrmarktes. Aufgrund des vollen Terminkalenders der Schausteller findet die Nachbesprechung/Planung erst in den nächsten Wochen statt.

Der Einzelhandel der Innenstadt konnte im Rahmen des staatlich anerkannten Erholungsortes öffnen.

Kosten:

Planung lt. SV 11//1709, Haushalt 2016 inkl. Strom	€ 25.000,00
Kosten der Veranstaltung	€ 25.223,36
Erlöse (Sponsoring, Standgebühren)	€ 10.769,33
Gesamtkosten der Veranstaltung 2016	€ 14.454,03

Der Bewerbungszeitraum für den 4. Int. Schortenser Klinkerzauber 2017 hat am 28.12.2016 begonnen und endet am 01.03.2017. Der 4. Int. Schortenser Klinkerzauber findet vom 23.-25.06.2017 statt.

15.09.2016 - Herbstfest auf dem Wochenmarkt mit grünem Kinderzimmer

Eine Veranstaltung in Zusammenarbeit mit der Marktmeisterin Nadine Meiners (FB 20) mit Unterstützung der Marktbesucher und des Landfrauenvereins Schortens.

Sechs Kindergartengruppen mit über 100 Kindern nahmen an der Veranstaltung teil. Zusätzlich zu den Angeboten seitens der Marktbesucher wurde mit Unterstützung der Landesvereinigung Milchwirtschaft Niedersachsen e.V. Milch und Erdbeermilch ausgeschenkt. Das Herbstfest ist eine sehr beliebte Veranstaltung und bei Öffnung der Terminvergabe immer schnell ausgebucht.

Link: <http://www.friesischer-rundfunk.de/nachricht.asp?ID=101131>

Das nächste Herbstfest mit grünem Kinderzimmer auf dem Wochenmarkt findet am

07.09.2017 statt. Nächste Veranstaltung auf dem Wochenmarkt „Valentinstag“ am 16.02.2017.

23.-25.09.2016 - Oktoberfest Schortens „Die Wiesen für die Friesen“ mit verkaufsoffenem Sonntag

Bei wunderschönem Wetter war das diesjährige Oktoberfest ein voller Erfolg. Die bewährte Zusammenarbeit „Oktoberfest-Open-Air“ mit dem Radiosender „Antenne Niedersachsen“ wird auch in der Zukunft fortgesetzt. Der Stargast, neben dem Hauptakt „United Four“ war 2016 „Markus“.

Nach dem großen Erfolg des Buspulling im Jahr 2015 und 2016 wird dieser Programmpunkt zukünftig ein fester Bestandteil des Festes sein.

Auf Wunsch der Senioren wird das Stadtmarketing den Seniorennachmittag von Sonntag auf Freitagnachmittag (2017: 22.09.2017) verlegen. Die Eröffnung wird weiterhin am Samstagvormittag stattfinden.

Link: <http://www.friesischer-rundfunk.de/nachricht.asp?ID=101296>

Kosten:

Planung lt. SV 11//1709, Haushalt 2016	€ 20.000,00
Kosten der Veranstaltung	€ 28.787,00
Erlöse (Sponsoring, Standgebühren)	€ 9.860,00
Gesamtkosten der Veranstaltung 2016	€ 18.927,00

Das nächste Oktoberfest findet vom 22.-24.09.2017 statt.

24.02., 13.04., 10.09. und 22.10.2016 „Alte Gemeinde – junge Stadt“ – Stadtrundfahrt

In Zusammenarbeit mit dem Fachbereich 10 Innerer Service / Seniorenpass und Fachbereich 21 Bauen und Umwelt hat das Stadtmarketing der Stadt Schortens vier Seniorenfahrten im Jahr 2016 begleitet und mit vorbereitet.

30.10.2016 Straßenmusik-Contest mit verkaufsoffenem Sonntag

Bei angenehmen Herbstwetter fand der Musik-Contest am letzten Oktoberwochenende 2016 statt. 5 Musiker – 5 Standorte, viel Lauf und eine gute besuchte Innenstadt prägten diesen verkaufsoffenen Sonntag.

675 gültige Stimmzettel wurden abgegeben. Sieger des letztjährigen Straßenmusik-Contest: Soulman-Acoustic-Duo aus Wilhelmshaven. Die Einkaufsgutscheine gingen 2 x nach Schortens (Hauptgewinn) und 1 x nach Jever.

Links: <https://www.youtube.com/watch?v=Sy8u0TzLO7w>
<https://www.youtube.com/watch?v=ZCSBak7GyFo>

Kosten:

Planung lt. SV 11//1709, Haushalt 2016	€ 1.500,00
Kosten der Veranstaltung	€ 3.581,00
Umlage Einzelhandel / TGM Zuschuss (€ 500,00)	€ 1.872,00
Gesamtkosten der Veranstaltung 2016	€ 1.709,00

Die Stadt Schortens hat 2015 die Organisation des Eisfestes und des Musikcontest vom TGM Schortens übernommen. Dieses geschah unter der Voraussetzung, dass neben den Personalkosten keine weiteren Kosten für die Stadt anfallen (siehe Niederschrift über die 29. Sitzung des ASKT vom 18.11.2015). In den vergangenen Jahren haben der Einzelhandel und der TGM die Finanzierung sichergestellt. Nach Übernahme der Veranstaltungen durch die Stadt Schortens hat der TGM die Durchführung auch weiterhin mit einem Zuschuss unterstützt (2016: Eiskunstfest)

€ 1.500,00 und Musik-Contest € 500,00). Leider ist die Beteiligung des Einzelhandels von € 2.744 im Jahr 2014, € 2.560,00 im Jahr 2015 auf € 1.372,00 im Jahr 2016 gesunken. Die entstandene Finanzierungslücke konnte durch Haushaltsmittel des THH 14 / Fachbereichs 12 geschlossen werden.

Zur nächsten Sitzung des ASKT am 08.06.2017 wird die Verwaltung einen Beschlussvorschlag vorbereiten, dass der Musik-Contest nur durchgeführt wird, wenn die finanzielle Beteiligung des Gewerbes ausreicht, um die anfallenden Kosten zu decken. Das Gewerbe wird rechtzeitig vor der Veranstaltung mit der Bitte um finanzielle Beteiligung informiert. Bereits zu Beginn des Jahres 2017 wurde das Gewerbe in einem Informationsschreiben zu allen Veranstaltungen im Jahr 2017 auf einen möglichen Ausfall des Musik-Contest, bei nicht ausreichender finanzieller Beteiligung, hingewiesen.

Termin des Musik-Contest 05.11.2017

08.12.2016 - Wochenmarkt: Weihnachtsmarkt im Advent

Auf dem Wochenmarkt wurde zum ersten Mal ein gemeinsam mit den Marktbeschickern und der Marktmeisterin entwickelter Jahres/ Wochenmarktkalender mit Tipps und touristischen Hinweisen für das Jahr 2017 verteilt.

Info: Ziele 2016, Ziel 2, Maßnahme 3 ist erreicht.

Außenwirkung/Image von Veranstaltungen anhand des Musik-Contestes 2016:

Anhand der 675 ausgewerteten Postleitzahlen, die die Besucher auf den Stimmzetteln angegeben haben, ergab sich folgende Analyse der Besucher:

43,22 % der Besucher kamen aus dem Stadtgebiet der Stadt Schortens

56,78 % der Besucher kam von außerhalb des Stadtgebietes der Stadt Schortens.

Von diesen 56,78 % kamen 24,86 % der Besucher aus Wilhelmshaven, 22,64 % aus dem Landkreis Friesland (Jever, Sande, Varel etc.), 4 % aus Ostfriesland, 1,18 % kamen aus einer Kommune zwischen 51 und 150 km Entfernung (Oldenburg, Bremen, Cloppenburg) und 4,10 % sind als Urlauber / Tagesbesucher anzusehen, wohnhaft in einem Ort über 151 km Entfernung, u.a. NRW, Hessen, südl. Niedersachsen, Baden-Württemberg und Bayern.

Hochgerechnet auf die Gesamtbesucherzahl des diesjährigen Musik- Contest und mit Blick auf alle städtischen Veranstaltungen, ist dies ein sehr gutes Ergebnis, wenn es um die Frage nach der Außenwirkung / Image von Veranstaltungen der Stadt Schortens geht.

Mediaplan und Printerzeugnisse:

Anzeigen, u.a. Bewerbung der städtischen Veranstaltungen (Eiskunstfestival, Frühlingsfest etc.), Straßen- und Radwanderkarten, verschiedene Veranstaltungskalendern der Region, Gewerbeanzeigen, Bundeswehrhandbuch und Zeitschrift, Reisepublikationen.

Printerzeugnisse, u.a. Gastgeberverzeichnis, Veranstaltungsflyer, Veranstaltungsprogramm, Poster, Banner, Seniorenprogramm-Cover, Wochenmarktkalender, BGM-Flyer, Veranstaltungskalender, SchortenSpaß.

Im Prospekt „Radurlaub Ostfriesland naturnah erleben 2017“ ist die Stadt Schortens wieder in Kooperation Stadt Jever/Stadt Schortens mit einer Gemeinschaftsanzeigenseite vertreten.

Einzelhandel / Gewerbe:

Verfügbare und gemeldete Gewerbe- und Ladenflächen in der Innenstadt – Stand: 31.12. 2016

Geschäft ehemals	Adresse	Verkaufs-/ Gesamtfläche in m²
Hinterer Bereich der Geschäftsanlage Wübbenhorst (City Parkplatz)	Innenstadt, Menkestrasse 11	Keine Angaben
Büro und Gewerberäume	Ortsteil Grafschaft, Accumer Straße 5	Fläche: 378 qm
Ladenlokal, ehemals Friesenrad Center	Innenstadt, Bahnhofstraße 23 (Küchen Harms)	Noch nicht in der Vermarktung
Fachmarktzentrum Schortens, zwischen Bäcker/Friseur	Fachmarktzentrum	200 m ²
Ladenlokal / Büroflächen im Hillers Eck	Innenstadt, Menkestrasse 7	Noch nicht in der Vermarktung
Ladenlokal, ehemals Radio Fleischer	Innenstadt, Menkestraße 14	Noch nicht in der Vermarktung

Informationen zu den verfügbaren Gewerbe- und Ladenflächen in der Stadt Schortens können nur unter Mithilfe der Eigentümer „Lagepläne, Fotos, Angaben zum Objekt, Maklerinformationen“ eingepflegt werden. Preise, Pachten etc. erhält der Interessent zu den jeweiligen Objekten direkt über die Eigentümern oder Immobilienmakler. Die Darstellung auf der Homepage der Stadt Schortens ist kostenfrei.

Teilnahme und Durchführung Vergleichsstudie Vitale Städte 2016:

Wie bereits in der SV 11//2027 berichtet, nahm die Stadt Schortens an der Vergleichsstudie „Vitale Städte 2016“ teil. In Zusammenarbeit mit dem Institut für Handelsforschung (IfH) führte das Stadtmarketing am 22. und 24. September 2016 eine Bürgerbefragung durch. Nach 2014 wurde mit der Untersuchung „Vitale Innenstädte 2016“ die größte empirisch basierte Innenstadtstudie Deutschlands weiter fort- und umgesetzt. 121 Städte hatten sich bundesweit 2016 für diese Studie / 2. Teil angemeldet.

Zu folgenden Themen wurden die Innenstadtbesucher u.a. befragt:

- Ihrer Typologie (Besucherstruktur)
- Ihrem Einkaufsverhalten
- Ihren Anforderungen und Wünschen
- Erreichbarkeit des Standorts
- Ihrem Online-Shopping (Bedeutung und Einfluss des E-Commerce auf die Innenstadt)

Methodik (Auszug)

- Die Erhebung erfolgte als Bürgerbefragung mit standardisiertem Fragebogen
- Ganztagesbefragung an verschiedenen Standorten, an zwei typischen Tagen (Donnerstag und Samstag)

Auswertung

- Die Stadt Schortens wurde den Kategorien „Unterzentrum“ und Einwohner mit bis zu 25.000 Einwohnern“ zugeordnet, u.a. im Bereich „Unterzentrum“ im Vergleich mit den Städten Bad Essen, Rhede, Daun und Ostercappeln. Im Bereich mit bis zu 25.000 Einwohnern im Vergleich mit den Städten, u.a. Norden, Brake, Bremervörde und Westerstede

Die Auswertungsergebnisse im Detail, der Vergleich in der Ortsgrößenklasse und im Größendurchschnitt sind der Sitzungsvorlage als PowerPoint-Präsentation beigelegt. Das Institut für Handelsforschung (IfH) bietet Workshops und abzuleitende Maßnahmen (Preis auf Anfrage) rundum die Studie an.

Diese Vergleichsstudie des Instituts für Handelsforschung (IfH) wird dem Arbeitskreis Einzelhandelskonzept 2017 zur Verfügung gestellt. Zur nächsten Sitzung des ASKT am 08.06.2017 wird die Verwaltung einen Bericht vorbereiten, wo ein Vergleich zu den bereits durchgeführten Bürgerbefragungen gezogen wird, u.a. zu der Bürgerumfrage 2009 und der Veranstaltungsumfrage 2015.

Anlagenverzeichnis:

Präsentation-Vitale Städte Schortens 2016

H Schröder-Ward
Fachbereichsleiter/-in

G. Böhling
Bürgermeister