

VA Schröder-Ward stellt den Entwurf vor.

RM Sudholz schlägt vor, die vorgeschlagenen Ziele zu streichen, da es sich nicht um Ziele handelt.

RM Appel fragt nach belastbaren Daten, die den Erfolg des Stadtmarketings für Schortens belegen.

BM Böhling antwortet, dass die Arbeit des Stadtmarketings, z. B. die Veranstaltungen zur Imageverbesserung der Stadt beitragen. Der Erfolg lässt sich jedoch nur sehr schwer in Geld messen.

RM Kloß schlägt vor, die Effizienz des Stadtmarketings extern bewerten zu lassen.

Nach weiterer Diskussion beantrag RM Sudholz die getrennte Abstimmung über die einzelnen Punkte des Beschlussvorschlags.