

Kulturkoordinator Burgenger entgegnet, dass 4.000 Flyer geliefert wurden, die mit dem Spielzeitheft zum Wochenende an 4.000 Besucher des Bürgerhauses verschickt werden.

Der Schortenser Sommer beginnt am 08.07. Es wurden vier „große“ Gruppen engagiert.

Für die kommende Spielzeit wurden bisher 767 Abos verkauft.

In den nächsten Wochen wird im Bürgerhaus das Kartenverkaufsprogramm Reservix eingeführt. Damit sind Bürgerhaus-Karten online in über 2.100 Vorverkaufsstellen und im Internet buchbar.