

Abteilung/FB	Datum	Status
Fachbereich 12	30.05.2016	öffentlich

Az:

Beratungsfolge:**Sitzungsdatum:**

Ausschuss für Sport, Kultur und Tourismus

14.06.2016

zur Kenntnisnahme

1. Sachstandsbericht Marketing & Tourismus 2016 - Stand Mai 2016Abstimmungsergebnis Ja Nein Enthaltung**Bericht:****Tourismus/Messen**

Unterstützend und vertreten war die Stadt Schortens unter der Dachorganisation der FTG (Friesland Touristik Gemeinschaft) auf der Fahrrad Essen vom 25.-28.02.2016. Die Fahrrad Essen findet jedes Jahr parallel zur Reise & Camping unter der gemeinsamen Dachmarke „Die Urlaubswelt – Reisen. Campen. Radfahren“ statt. Mehr als 90.000 Besucher informierten sich auf NRWs größter Fahrrad- und Urlaubsmesse bei ca. 1.000 Ausstellern über aktuelle Trends, touristische Ziele und über die neusten Radmodelle.

Eine weitere Messe unter der Dachorganisation der FTG mit Präsentation der Stadt Schortens war die abf – Messe für aktive Freizeit vom 03. bis 07.02.2016 in Hannover. Fünf Tage informierten sich über 76.000 Besucher, u.a. über die Themen Caravaning & Camping, Fahrrad & Outdoor und Reisen & Urlaub.

Veranstaltungen

Folgende Veranstaltungen wurden im ersten Halbjahr organisiert und durchgeführt:

10.01.2016 Neujahrsempfang der Stadt Schortens „Stelldichein“

31.01.2016 Eisfest mit verkaufsoffenem Sonntag (Tagesveranstaltung)
Zahlreiche Besucher besuchten die Stadt Schortens und das Eiskunstfestival am letzten Sonntag im Januar. Trotz des für Eiskunst zu warmen Wetters (sechs Grad plus) und die dadurch kurzlebigen Eisskulpturen, war die Tagesveranstaltung wieder ein voller Erfolg. Neben den üblichen Sonderaktionen im Einzelhandel, hatten einige der Einzelhändler, u.a. eine zum Eisfest passende Aktion veranstaltet. Trotz des Wechselspiels von Sonne, Hagel und Regen am frühen Nachmittag war der Lauf sehr gut in die Innenstadt und die Einzelhändler und die Verpflegungsstände sehr zufrieden.

SachbearbeiterIn		FachbereichsleiterIn:		Bürgermeister:	
Haushaltsstelle:	<input type="checkbox"/> Mittel stehen zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen in Höhe von € _____ zur Verfügung <input type="checkbox"/> Mittel stehen nicht zur Verfügung <input type="checkbox"/> Jugendbeteiligung erfolgt			UVP <input type="checkbox"/> keine Bedenken <input type="checkbox"/> Bedenken <input type="checkbox"/> entfällt	
bisherige SV:					

24.02.2016 und

13.04.2016 wurden unter dem Motto „Alte Gemeinde – junge Stadt“ Stadtrundfahrten im Rahmen des Seniorenpasses durchgeführt. Insgesamt gab es 6 Termine (2015/2016) in Zusammenarbeit mit dem Fachbereich 10 (Organisation) und den Fachbereichen 21 und 12 (Durchführung).

Letzter geplanter Termin: 12. Oktober 2016

24.04.2016 Frühlingsfest mit Autoschau und verkaufsoffenem Sonntag (Tagesveranstaltung)

Trotz des schwankenden und für die Jahreszeit ungewöhnlich kalten Wetters war das diesjährige Frühlingsfest am letzten Sonntag in April gut besucht. Der Flohmarkt litt allerdings unter dem Schneeregen am Vormittag und fiel buchstäblich ins Wasser. In der Menkestraße und rund um die Kröten präsentierten sich sechs Autohäuser. Das Autohaus Wendt präsentierte sich, wie in den vergangenen Jahren, direkt vor Ort. Trotz des nicht sehr frühlingshaften Wetters waren die Einzelhändler und die teilnehmenden sechs Autohäuser sehr zufrieden.

26.05.2016 40 Jahre Wochenmarkt Stadt Schortens in Zusammenarbeit mit dem Fachbereich 20 (Marktmeisterin Nadine Meiners) und den Marktbeschickern.

Zurzeit in Planung:

24.-26.06.2016

Schortenser Klinkerzauber – Int. Straßenkunst- und Musikfestival (3 Tage)

Für den dritten Schortenser Klinkerzauber hatten sich insgesamt 76 StraßenkünstlerInnen beworben. Aus diesem Pool haben wir 10 Straßenkünstler aus 3 Nationen mit unterschiedlichen Acts für das diesjährige Programm ausgewählt. **Neu** in diesem Jahr sind u.a. Hochseil/Seiltanz und ein musikalisches Marionettentheater. Auch das Thema „Fußball-Europameisterschaft“ haben wir bei der Auswahl der Künstler berücksichtigt.

Die allgemeine Werbung für die Veranstaltung begann bereits Anfang des Jahres in den regionalen und überregionalen Veranstaltungskalendern, Facebook, Homepage und ab Mai in einigen Weser-Ems-Bussen, in verschiedenen Medien (u.a. MyTime Monatsheft– Verbreitungsgrad Weser/Ems Gebiet) und in den hiesigen monatlichen Veranstaltungspublikationen (Heiber Aktuell, Kompass, der Lotse etc.). Das Programmheft der Veranstaltung ist für Anfang Juni avisiert.

Als Sponsoren und Unterstützer der Veranstaltung konnten die Nordfrost GmbH & Co.KG (Hauptsponsor), die Landessparkasse zu Oldenburg und die Öffentliche Versicherung (beide Programmsponsoren), die Volksbank Jever eG und die Oldenburgerische Landesbank (beide allgemeine Sponsoren), TCN Marketing und Brillen Babatz als Unterstützer gewonnen werden.

Weitere Highlights des diesjährigen Schortenser Klinkerzaubers sind, u.a. die Foodtrucks & Street-Kitchens, der ökumenische Gottesdienst im Autoscooter, das Abendprogramm der Schortenser Wirte (Diskothek Nachtschicht und Café Henry), der Pferdestall mit einem Kinderprogramm, das Feuerwerk „Bürgerhaus in Flammen“ und der Familientag (16.00 – 18.00 Uhr) der Schausteller (Jahrmarkt) am Freitag.

24.-25.09.2016

Oktoberfest Schortens „Die Wiesn für die Friesen“ (2 Tage)
Beim diesjährigen Oktoberfest wird die bewährte Zusammenarbeit mit dem Radiosender „Antenne Niedersachsen“ fortgesetzt. Als Stargast wird „Markus“ auftreten.

Nach dem großen Erfolg des Buspulling 2015 ist eine Fortsetzung geplant. Weitere Programmpunkte sind in Planung und werden zu gegebener Zeit veröffentlicht.

Der Stand der Ziele / Maßnahmen 2016 des Fachbereichs 12 entnehmen Sie bitte der Sitzungsvorlage 1. Quartalsbericht 2016 / THH 14.

Anlagenverzeichnis: